

新竹市私立光復高級中學

106 學年度至 109 學年度

校務發展四年計畫



(106 學年修訂版)

新竹市私立光復高級中學校務發展計畫 目錄

壹、前言.....	1
貳、計畫依據.....	2
參、發展沿革.....	2
肆、學校基本資料.....	3
一、學校評鑑概況.....	3
二、學制規模-106 學年.....	4
三、學校群別、科別、班級數及學生數-106 學年.....	4
四、師資概況-106 學年.....	5
五、圖儀設備.....	6
六、多元適性與學生畢業進路.....	8
七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率.....	27
八、招生與就近入學.....	27
伍、學校發展之 SWOT 分析.....	29
陸、學校願景、目標與策略.....	30
柒、重點發展業務及各處室計畫項目.....	34
一、重點發展業務.....	34
二、各處室計畫項目.....	34
(一)教務處.....	34
(二)學務處.....	44
(三)實習處.....	49
(四)輔導處.....	53
(五)圖書館.....	57
(六)完全中學部.....	62
(七)進修部.....	64
(八)總務處.....	70

(九)會計室.....	72
(十)人事室.....	73
三、各科工作計畫說明.....	73
(十一)國中部.....	73
(十二)普通科.....	74
(十三)汽車科.....	76
(十四)資訊科.....	77
(十五)電子科.....	78
(十六)電機技術學程.....	81
(十七)資料處理科.....	83
(十八)廣告設計科.....	84
(十九)多媒體設計科.....	85
(二十)室內設計科.....	87
(二十一)幼兒保育學程.....	89
(二十二)時尚造型科.....	90
(二十三)餐旅群-觀光事務科(學程).....	91
(二十四)餐旅群-餐飲服務學程.....	93
(二十五)外語群-應用日語科.....	95
(二十六)外語群-應用英語學程.....	96
(二十七)外語群-應用日語外語群-應用日語學程.....	97
(二十八)綜合職能科.....	98
(二十九)綜合高中.....	99
柒、預期效益.....	101
捌、考核評鑑.....	101
玖、計畫簽核.....	101

新竹市私立光復高級中學校務發展計畫

壹、前言

「展現成功的機會，建立學習的自信」

本校為綜合型高中，是新竹縣市最具規模的學校，學制類別有普通科、綜合高中、職業類科、進修學校、國中部、實驗托兒所，群科類別多樣，學員人數眾多，學生的組合也變得更多元化，學生的成長背景、學習動機、學習能力，以及性別差異、種族差異，乃至於社會階層差異等，再再提點了學校教育必須從過去「以一教百」的傳統教學，轉移到「以學生學習為中心」的教學方式。故如何提供本校孩子一個適性發展與潛能發揮的教育環境，建立教育特色來突顯學校定位，提供一個適性發展與潛能發揮的教育環境，實是我們之責任與挑戰。

本校歷史悠久，自創校以來，在董事會的全力支持與歷任校長、教職員的努力下，歷經不斷改革與創新，為學校奠下諸多良好典範，但面對少子化趨勢明顯、家長關切教育甚殷、升學制度的調整、107 學年度新課綱及教育改革思潮方興未艾之際，在突顯學校教學特色，追求學校永續經營已是本校為今刻不容緩之務。

如何讓光復的孩子能學習到紮實的教育基礎、體驗到多元的學習面向，擁有“展現成功的機會，建立學習的自信”，展現其不同的差異及優勢之處，讓每一個孩子找到最適合自己的位置。我們希望看到光復的孩子臉上帶有一種驕傲、自信與成就感，讓光復孩子擁有比學歷更重要，能帶走的能力，如此未來生涯之路就會更加順利而穩定成長，進而發亮光復的品牌，這是我們努力的方向！

貳、計畫依據

- 一、 高級中等教育法。
- 二、 高級中等教育法實行細則。
- 三、 高級中等學校群科學程設立變更停辦辦法。
- 四、 教育部國民及學前教育署補助高中優質化補助方案經費要點。
- 五、 高級中等學校多元入學招生辦法。
- 六、 教育部暨教育部國民及學前教育署推動高級中等學校之各項教育政策法案。
- 七、 本校各項申請計畫。

參、發展沿革

校務發展計畫是在學校原有基礎上，力求創新改革，永續發展。本校創立於民國 42 年，當初身分是中級補習學校，學生只有 150 餘人，房舍只有平房 7 間，學校週邊一片荒涼；民國 44 年，本校獲准以初級中學備案，學生增加至 530 餘人；民國 45 年，本校因應新竹縣試辦免試升學初中，經奉准招收高中生，成為一所完全中學；民國 48 年本校一度以實驗中學名義招收商科及土木科，成為綜合性中學，直到民國 54 年，本校乘國內工商業起飛之際，正式增設商科，並成立夜間補校；民國 58 年，政府實施九年義務教育，本校停招初中部，全力辦理高中部；民國 59 年增設電子設備修護科；民國 60 年之後相繼工讀班，開風氣之先；民國 63 年復設立會計、統計科，本校學制更加完備。

民國 64 年，本校首度提出五年校發展計畫，次年增設機工科，斯時本校學生人數已突破五千人，由於學生人數大量增加，經費充裕，除增建教室、改善設備，調整教職員工待遇，美化校園環境外，並集資興建登雲樓、科學館、工科大樓等大型樓宇，本校氣象再度光鮮。期後台灣工商發展快速，校務穩定成長，商科學生人數更是大幅成長。民國 83 年，本校成立校務發展計畫小組，積極規劃五年發展計畫，對校園配置，校舍建築，未來發展方向及各科發展特性都有具體規劃；民國 88 年，在五年發展計畫完成後，再度擬定「學校校務三年發展計畫」，除了各處室提出革新精進計畫外，著重建教合作以及推廣教育實施，同時提出綜合大樓和實習旅館興建計畫，期望大樓完成後，不但可以增加本校專業教室設備，提供學生實務實習機會，成立「光復文化廣場」，可積極與企業界結合，提供社區完善生活空間，又是光復中學新紀元的開始。

民國 96 年姜禮讓校長接掌，提出六年發展計畫期望光復中學「校園格局遠大、教學環境優美」，「教師因材施教、學生敬業樂群」，「放眼國際視野、參與社區活動」，「升學就業相宜、畢業進路順暢」，再度提升校務發展成效，建立光復良好形象，校園創刊「光復報報」讓家長了解學校狀況，拉進社區學校互動機會；成立「溫馨關懷營」讓每位犯錯的學生，都有改過向上的機會。民國 98 年，姜禮讓校長退休，由程曉銘校長接掌本校，校務經營力求蓬勃且精緻。時值面臨全球金融風暴，就讀私校學員減少，又加上少子化時代即將來臨，本校面臨更多嚴峻的挑戰，為求生存與發展，必須在危機中創造生機。程校長一上任即發起「不抱怨運動」，讓教職員工能正面思考、遠離抱怨；推動「無菸校園」、落實「反毒教育」，成效顯著獲得教育部肯定，99 年程校長獲頒「反毒有功人員」，此項殊榮，再次肯定本校推動春暉專案之成效。

民國 105 年程曉銘校長屆滿，由黃敦煌校長接掌本校，以追求學校永續經營的發展，考量本校學生組合的多元化，成長背景、學習動機、學習能力，乃至於社會階層差異等，發展面向

必須從展現學生「展現成功的機會，建立學習的自信」的多元核心價值上著手，105-106 學年通過辦理「高職優質化輔助方案」；100-105 學年度通過「教師專業發展評鑑計畫」及 100-106 學年度通過「教育均質化計畫」等，102-106 學年度申請辦理「技職再造二期程計畫」等，希望能以團隊合作辦理競爭型計畫的努力，讓學校能持續精進教學能量，創造更優質的學校環境，以吸引所有具備潛力之學生皆能欣然就近入學，以落實十二年國教精神。

肆、學校基本資料

一、學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		104 年 104 學年度第 1 梯次(104 年 9 月 18 日)												
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑												
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現				
	評鑑結果	一等	二等	二等	一等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等	二等
		二等												
	評鑑項目	專業群科評鑑												
		動力機械群	電機與電子群		商業與管理群	外語群		設計群			家政群		餐旅群	
		汽車科	資訊科	電子科	資料處理科	應用日語學程	應用英語學程	廣告設計學程	多媒體設計學程	室內設計學程	幼兒保育學程	時尚造型學程	觀光事業學程	餐飲服務學程
	評鑑結果	一等	二等	二等	一等	二等	二等	三等	三等	三等	二等	二等	二等	二等
		二等												
	總評鑑結果		二等											
備註	1. 一等：90分以上 2. 二等：80分以上未達90分 3. 三等：70分以上未達80分 4. 四等：60分以上未達70分 5. 五等：60分以下													

二、學制規模-106 學年

學制	總班級數	總學生數	備註
1.日間部	25 班	1115 人	
2.夜間部	0 班	0 人	
3.綜合高中	54 班	2399 人	
4.高中部	12 班	526 人	
5.進修學校	29班	817人	
6.實用技能學程	0 班	0 人	
7.建教合作班	2 班	16 人	
8.產學攜手合作專班	3 班	85 人	
9.雙軌訓練旗艦計畫	0 班	0 人	
10.產學訓專班	0 班	0 人	
11.綜合職能班	3 班	29 人	
12.國中部	9 班	286 人	
合 計	137 班	5273 人	

三、學校群別、科別、班級數及學生數-106 學年

群別	科別 (學程)	所屬 學制	一年級		二年級		三年級		四年級以上		合計	
			班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數	班級	人數
學術	普通科	普通科	4	171	4	178	4	177	0	0	12	526
動力機械	汽車科	職業類科	3	142	3	135	3	124	0	0	9	401
電機與電子	資訊科	職業類科	2	92	3	129	3	133	0	0	8	354
	電子科	職業類科	1	25	1	35	1	25	0	0	3	85
	電機學程	綜合高中	1	46	1	45	1	48	0	0	3	139
商業與管理	資料處理科	職業類科	3	124	3	143	2	93	0	0	8	360
設計	廣告設計	綜合高中	1	31	1	48	1	44	0	0	3	123
	多媒體設計	綜合高中	1	36	1	46	1	50	0	0	3	132
	室內設計	綜合高中	1	45	1	49	1	47	0	0	3	141
家政	幼兒保育學程	綜合高中	1	49	1	48	2	69	0	0	4	166
	時尚造型學程	綜合高中	1	54	2	86	2	69	0	0	5	209
外語	應用日語學程	綜合高中	2	88	2	69	1	80	0	0	5	237
	應用英語學程	綜合高中	1	50	2	125	2	94	0	0	5	269
餐旅	觀光事業科	職業類科	1	9	0	0	0	0	0	0	1	9
	觀光事業學程	綜合高中	2	89	3	135	3	121	0	0	8	345
	餐飲服務學程	綜合高中	5	227	5	202	5	209	0	0	15	638
總計			30	1278	33	1473	33	1390	0	0	96	4141

四、師資概況-106 學年

(一)教師資格

區分 學歷	現有教師人數 (不含兼任)										兼任教師	
	合格教師			合計		非合格教師			合計			
	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	專任 教師	技術 教師	代理 教師	人數	百分比	人數	百分比
研究所 (博士)畢業	5	0	0	5	3.03	0	0	0	0	0	0	0
研究所 (碩士)畢業	59	6	3	68	41.21	0	0	13	13	46.43	6	18.18
研究所四十 學分班結業	4	0	0	4	2.42	0	0	0	0	0	0	0
大學畢業	75	6	7	88	53.33	0	0	15	15	53.57	24	72.72
專科學校 畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
高中(職) 畢業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6
合計人數	143	12	10	165	100	0	0	28	28	100	33	100

(二)教師專業

概況 內涵 學年度	教師流動和專業成長										
	教師離 職率(%)	教師參與 教學評量 比率(%)	教師實施 教學演示 (公開觀 課)人數 比率(%)	合作學習		教師專業學習社群			教師進修		
				導入合 作學習 策略班 級數	導入合作學 習策略教師 人數比(%)	教師製作教學檔 案比率(%)	教師專業 學習社群 數(個)	教師參與 專業學 習社群 比率 (%)	專任教師平均 進修研 習時數 (小時/ 人)	學位 進修 率 (%)	
近兩年教師流動和專業成長											
105	1.05	100	15	177	20	81	25	90	30.07	3.16	
106	0.52	100	16	180	22	81.5	24	92	47.42	3.63	
未來三年預期教師流動和專業成長											
107	2	100	16.5	183	22.5	82	24	93	50	3	
108	2.5	100	17	183	23	82.5	24	93.5	55	3	
109	3	100	17.5	183	23.5	83	24	94	57	3	
學校行政團隊永續成長											
推動概況				近兩年推動情形				未來三年預期辦理目標			
辦理項目				105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年 度	109 學年 度			
學校行政團隊參與學習型組織比率				40	48	55	60	65			
註：「學校行政團隊參與學習型組織比率(%)」=參與校內有關促使學校行政團隊永續學習且不斷創新成長的學習型組織或活動之教職員(含行政兼職教師與職員)人數÷學校行政團隊總人數×100(%)。例如：腦力激盪、讀書會、校內外業務觀摩、校務推展研討等。											

(三)教師授課負擔

學年度	近兩年教師授課負擔概況			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
105	2	85.8	17	22.5
106	2	83.8	16	21.47
學年度	未來三年教師授課負擔預期目標			
	平均每班專任教師數 (人)	教師專業授課比率 (%)	教師每週平均教學時數 (週/小時)	生師比
107	2	88	15	20
108	2	90	15	20
109	2	92	15	20

五、圖儀設備

(一)專業群科學習空間

學年度	近兩年專科(業)學習空間概況					
	群別	科(學程)別	日間 班級數	日間 學生數	專科教室 數量	職業群科實習 工場(或專業教 室)數量
105	學術	普通科	8	357	3	0
		學術學程	4	168		
	動力機械	汽車科	9	404	0	4
	電機與電子	資訊科	9	405	0	6
		電子科	3	114		
		資訊技術學程	1	13		
	商業與管理	電機學程	2	95	0	5
		資料處理科	8	337		
	設計	資料處理學程	1	7	0	3
		廣告設計學程	3	143		
		多媒體設計學程	3	146		
	家政	室內設計學程	3	144	0	2
		幼兒保育學程	4	164		
	外語	時尚造型學程	7	272	0	5
		應用日語學程	4	196	1	0
	餐旅	應用英語學程	5	270	3	0
		觀光事業科	0	0	0	9
觀光事業學程		9	405			
餐飲服務學程	15	643				
	合計		97	4283	7	34
106	學術	普通科	12	526	3	0
		學術學程	0	0		
	動力機械	汽車科	9	401	0	4
	電機與電子	資訊科	8	354	0	6
		電子科	3	85		
		資訊技術學程	0	0		
	商業與管理	電機學程	3	139	0	2
資料處理科		8	360			
設計	資料處理學程	0	0	0	3	
	廣告設計學程	3	123	0	3	

		多媒體設計學程	3	132		
		室內設計學程	3	141		
	家政	幼兒保育學程	4	166	0	2
		時尚造型學程	5	209	0	5
	外語	應用日語學程	5	237	1	0
		應用英語學程	5	269	3	0
	餐旅	觀光事業科	1	9	0	9
		觀光事業學程	8	345		
		餐飲服務學程	15	638		
合計			96	4141	7	31

學年度	未來三年專科(業)學習空間預期目標						
	群別	科(學程)別	日間班級數	日間學生數	專科教室數量	職業群科實習工場(或專業教室)數量	
107	學術	普通科	12	540	3	0	
		學術學程	0	0			
	動力機械	汽車科	9	430	0	4	
	電機與電子	資訊科	9	430	0	7	
		電子科	3	120			
		資訊技術學程	0	0			
		電機學程	3	144			
	商業與管理	資料處理科	9	384	0	5	
		資料處理學程	0	0			
	設計	廣告設計學程(科)	3	144	0	3	
		多媒體設計學程(科)	3	144			
		室內設計學程(科)	3	144			
	家政	幼兒保育學程(科)	3	140	0	2	
		時尚造型學程(科)	6	250	0	5	
	外語	應用日語學程(科)	5	200	1	0	
		應用英語學程	5	220	3	0	
	餐旅	觀光事業科	1	44	0	8	
		觀光事業學程(科)	8	386			
		餐飲服務學程(科)	12	720			
	合計			97	4440	7	34
	108	學術	普通科	12	540	3	0
學術學程			0	0			
動力機械		汽車科	9	430	0	4	
電機與電子		資訊科	9	430	0	7	
		電子科	3	120			
		資訊技術學程	0	0			
		電機學程	3	144			
商業與管理		資料處理科	9	384	0	5	
		資料處理學程	0	0			
設計		廣告設計學程(科)	3	144	0	3	
		多媒體設計學程(科)	3	144			
		室內設計學程(科)	3	144			
家政		幼兒保育學程(科)	3	140	0	2	
		時尚造型學程(科)	6	250	0	5	
外語		應用日語學程(科)	5	200	1	0	
		應用英語學程	5	220	3	0	
餐旅		觀光事業科	1	44	0	8	
		觀光事業學程(科)	8	386			
		餐飲服務學程(科)	12	720			

	合計	97	4440	7	34	
109	學術	普通科	12	540	3	0
		學術學程	0	0		
	動力機械	汽車科	9	430	0	4
	電機與電子	資訊科	9	430	0	7
		電子科	3	120		
		資訊技術學程	0	0		
		電機學程	3	144		
	商業與管理	資料處理科	9	384	0	5
		資料處理學程	0	0		
	設計	廣告設計學程(科)	3	144	0	3
		多媒體設計學程(科)	3	144		
		室內設計學程(科)	3	144		
	家政	幼兒保育學程(科)	3	140	0	2
		時尚造型學程(科)	6	250	0	5
	外語	應用日語學程(科)	5	200	1	0
		應用英語學程	5	220	3	0
	餐旅	觀光事業科	1	44	0	8
觀光事業學程(科)		8	386			
餐飲服務學程(科)		12	720			
	合計	97	4440	7	34	

(二)資訊及圖書資源

學年度	近兩年資訊及圖書資源概況			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	最近學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)
105	0.06	0.025	15.8	上學期 5.2 下學期 5
106	0.06	0.025	16.5	上學期 5.5 下學期 5
學年度	未來三年資訊及圖書資源預期目標			
	每生 使用教學資訊設備 數量比	每生 使用教室固定投影 設備比	每生 分配圖書 冊數比	每學期平均每生 借閱圖書冊數(冊)
107	0.06	0.025	17	上學期 5.5 下學期 5
108	0.06	0.025	17.5	上學期 5.5 下學期 5
109	0.06	0.025	18	上學期 5.5 下學期 5

註：「每學期平均每生借閱圖書冊數(冊)」= (每學期學生借閱圖書總冊數÷學生總人數)

六、多元適性與學生畢業進路

(一)日間部學生取得技能證照

證照種類	技能檢定 職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105學年度 畢業生獲得 證照人次	106學年度 畢業生獲得 證照人次	107學年度 畢業生獲得 證照人次	108學年度 畢業生獲得 證照人次	109學年度 畢業生獲得 證照人次
乙級	汽車修護乙級	6	7	14	15	15
	機車乙級	2	0	3	3	3

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
	硬體裝修乙級	24	23	30	30	30
	儀表電子乙級	7	21	8	8	8
	電腦軟體應用乙級	40	67	45	45	45
	印前製程乙級	63	18	60	60	60
	合計	142	136	160	161	161
	畢業學生人數	1352	1407	1500	1500	1500
	百分比	10.50%	9.67%	10.67%	10.73%	10.73%
丙級	機車丙級	101	64	114	115	115
	汽車修護丙級	111	106	112	115	115
	工業電子丙級	80	102	70	70	70
	硬體裝修丙級	130	89	140	145	145
	電腦軟體應用丙級	111	143	100	105	105
	會計丙級	35	16	8	8	8
	會計資訊丙級	0	15	1	0	0
	廣告設計(視覺傳達)丙級	118	126	120	120	120
	印前製程丙級	120	123	110	115	115
	美容丙級	93	68	70	72	72
	美髮丙級	90	67	70	70	70
	女裝丙級	0	0	20	0	0
	中餐丙級	206	178	230	235	235
	烘焙-麵包丙級	202	178	225	230	230
	烘焙-蛋糕	2	3	0	0	0
	調酒(飲料調製)丙級	259	261	320	320	320
	餐服丙級	3	2	0	0	0
合計	1661	1541	1710	1720	1720	
畢業學生人數	1352	1407	1500	1500	1500	
百分比	122.85%	109.52%	114%	114.67%	114.67%	
其他	全民英檢初級	76	116	83	84	84
	全民英檢中級	7	6	8	8	8
	原住民族語認證	5	17	4	4	4
	日檢-1 級	1	0	1	1	1
	日檢-2 級	8	11	13	15	15
	日檢-3 級	10	22	17	20	20
	日檢-4 級	5	23	40	40	40
	日檢-5 級	28	54	68	70	70

證照種類	技能檢定職類名稱	近兩年取得證照情形		未來三年預期取得證照情形		
		105 學年度 畢業生獲得 證照人次	106 學年度 畢業生獲得 證照人次	107 學年度 畢業生獲得 證照人次	108 學年度 畢業生獲得 證照人次	109 學年度 畢業生獲得 證照人次
	商業英檢 2 級	9	28	5	10	10
	商業英檢 3 級	74	104	100	100	100
	商業英檢 4 級	235	169	220	250	250
	CPR	60	91	70	70	70
	Word	502	508	435	500	500
	Excel	160	196	130	150	150
	中輸	844	941	1110	1000	1000
	英輸	36	46	70	70	70
	日輸	0	1	30	40	40
	多益	16	5	7	20	20
	鋼琴-8 級	0	1	0	0	0
	鋼琴-10 級	0	2	0	0	0
	鋼琴-11 級	1	0	10	1	1
	鋼琴-12 級	1	1	0	1	1
	鋼琴-13 級	44	60	65	50	50
	汽車技工執照	12	0	0	12	12
	合計	2134	2411	2512	2516	2516
	畢業學生人數	1352	1407	1500	1500	1500
	百分比	157.84%	171.36%	167.47%	167.73%	167.73%

註：獲得證照人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該證照項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得證照不列入計算。

(二) 專題製作與創新研發

推動概況	近兩年推動情形		未來三年預期辦理目標		
	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
辦理項目					
學生專題製作獲獎件數	1	5	6	7	8
學生創新研發科展件數	25	25	26	27	28

(三) 日間部學生參加全國技藝(能)競賽表現

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表							
學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	中等學校技藝 競賽家事類- 室內設計組	教育部國民及學 前教育署	105.11.8	第一名	林則辰	張清幘	
	中等學校技藝 競賽家事類- 室內設計組	教育部國民及學 前教育署	105.11.8	第八名	吳念庭	張清幘	
	中等學校技藝 競賽家事類- 室內設計組	教育部國民及學 前教育署	105.11.8	團體 第一名	林則辰 吳念庭	張清幘	

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表

	中等學校技藝- 家類-美顏組	教育部國民及學 前教育署	105.11.8	第十六名	楊淑芬	范宛諭	
	中等學校技藝- 家類-教具製作組	教育部國民及學 前教育署	105.11.8	第三十二 名	吳婷婷	古孟玲	
	中等學校技藝- 工業類-汽車修護組	教育部國民及學 前教育署	105.11.22	第十七名	廖宏惟	李俊傑	
	中等學校技藝- 工業類-汽車修護組	教育部國民及學 前教育署	105.11.22	第十四名	廖泳期	李俊傑	
	中等學校技藝- 工業類-汽車噴漆組	教育部國民及學 前教育署	105.11.22	第二十名	蔡育胤	吳貝克	
	中等學校技藝- 商業類-電腦繪圖組	教育部國民及學 前教育署	105.12.6	第十三名	鄭詠儀	張子謙	
106	中等學校技藝- 工業類-汽車修護組	教育部國民及學 前教育署	106.11.28	第十四名	曾羿翔	盧聖心	
	中等學校技藝- 工業類-汽車修護組	教育部國民及學 前教育署	106.11.28	第二十九 名	平濬承	盧聖心	
	中等學校技藝- 工業類-汽車噴漆組	教育部國民及學 前教育署	106.11.28	第十三名	蔡沅澄	吳貝克	
	中等學校技藝- 商業類-商業廣告組	教育部國民及學 前教育署	106.11.21	第四十一 名	蘇沛昕	呂奇品	

未來三年日間部學生參加全國技藝(能)競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	中等學校技藝競賽 家類-室內設計組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 家類-美顏組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 家類-教具製作組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 工業類-汽車修護組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 商業類-商業廣告組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 商業類-烘焙組	教育部國民及學前教育署	優勝	
108	中等學校技藝競賽 家類-室內設計組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 家類-美顏組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 家類-教具製作組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 工業類-汽車修護組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 商業類-商業廣告組	教育部國民及學前教育署	優勝	
	中等學校技藝競賽 商業類-烘焙組	教育部國民及學前教育署	優勝	
109	中等學校技藝競賽 家類-室內設計組	教育部國民及學前教育署	優勝	

近兩年日間部學生參加全國技藝(能)競賽統計表

中等學校技藝競賽 家事類-美顏組	教育部國民及學前教育署	優勝	
中等學校技藝競賽 家事類-教具製作組	教育部國民及學前教育署	優勝	
中等學校技藝競賽 工業類-汽車修護組	教育部國民及學前教育署	優勝	
中等學校技藝競賽 商業類-商業廣告組	教育部國民及學前教育署	優勝	
中等學校技藝競賽 商業類-烘焙組	教育部國民及學前教育署	優勝	

(四)日間部學生參加縣市級競賽表現

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
105	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-版畫 類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	林見浚	陳志明	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-版畫 類美術班	新竹市政府	105.10	第二名	葉承庭	呂奇品	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-版畫 類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	范姜宛婷	呂奇品	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-版畫 類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	陳楷棠	呂奇品	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-版畫 類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	陳信伶	呂奇品	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-西畫 類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	陳云嫻	陳志明	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-西畫 類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	林明紳	許嘉媛	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-水墨 畫類美術班	新竹市政府	105.10	第三名	陳玲	呂奇品	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-書法 類普通班	新竹市政府	105.10	第三名	林則佑	陳曉迪	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-書法 類美術班	新竹市政府	105.10	第三名	呂蔡紫吟	鄭淑雯	
	105 全國學生 美術比賽新竹 市初賽-平面 設計類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	張惠慈	呂奇平	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	第二名	呂美葶	許凱婷	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	第三名	彭心如	張子謙	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	劉宇傑	張子謙	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	曾郁凌	張子謙	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	陳惜恩	許凱婷	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-平面設計類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	吳依玲	張子謙	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類普通班	新竹市政府	105.10	第一名	蕭和萱	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類普通班	新竹市政府	105.10	第二名	莊沛蓁	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類普通班	新竹市政府	105.10	第三名	許翊暄	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	江菱	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	郭芷伶	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	甘庭濡	呂奇品	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	曾郁凌	鄭淑雯	
	105 全國學生美術比賽新竹市初賽-漫畫類美術班	新竹市政府	105.10	佳作	林亞霏	鄭淑雯	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	105 全國學生美術比賽-西畫類普通班	新竹市政府	105.10	第三名	陳彥安	魯燕芳	
	105 全國學生美術比賽-水墨畫類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	陳彥安	魯燕芳	
	105 全國學生美術比賽-水墨畫類普通班	新竹市政府	105.10	佳作	戴毓凌	魯燕芳	
	105 全國學生美術比賽-西畫類普通班	教育部國民教育署	105.12	全國佳作	陳彥安	魯燕芳	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	優等	鍾燕萍 周蘇冠綾	古孟玲	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	優等	陳韻涵 謝宇蒨 吳品萱	古孟玲	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	林沛宜 彭佳美 曾美美	古孟玲	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	許維倫 宋晏州	何淳淳	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	陳韋寧 朱安琪 劉品鈺	賴惠如	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	徐小婷 周昀慧 陳品如	詹淑惠	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	鍾欣怡 陳依依	張堂南	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	何欣恬 張瑀郁 傅蕊雯	吳月雲	
	第1051115梯次全國中小論文寫作比賽	教育部國民教育署	105.11	甲等	楊文佑 張哲惟 邱柏軒	黃太華	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	105 學年度全國學生創意戲劇比賽新竹市初賽高中職組現代偶戲類-手套偶組	新竹市政府	105.11	優等	33 位同學	古淑瑩	
	105 學年度全國學生創意戲劇比賽新竹市初賽高中職組現代偶戲類-光影偶組	新竹市政府	105.11	優等	36 位同學	古孟玲 曾瓊瑩	
106	2017 年國際奧林匹亞機器人大賽新竹市(縣)校際盃選拔賽	新竹市政府	106.08.06	國中創意組第 3 名	吳若綺	謝其杰 劉俐珍 王春秀	
	2017 年國際奧林匹亞機器人大賽新竹市(縣)校際盃選拔賽	新竹市政府	106.08.06	國中創意組第 3 名	吳若綺 林羿辰 鄭彙穎	謝其杰 劉俐珍 王春秀	
	106 年專題及創意製作競賽複賽	教育部	106 年 4 月	專題組電腦應用類優勝	吳振聖、眭 漆、李芃誼	張清文 梁國珍	
	106 年新竹市全市運動會	新竹市政府	106.09.20 106.09.25	「400 公尺接力」第三 名	林昇鴻 陳皓軒 范峻銘	孫冠宇	
	106 年新竹市全市運動會	新竹市政府	106.09.20 106.09.25	「200 蝶式」第二 名、「100 蝶式」第三 名	彭彥筑	孫冠宇	
	106 年新竹市全市運動會	新竹市政府	106.09.20 106.09.25	「100 蛙式」第一 名、「200 蛙式」第二 名、「200 混合」第二 名	黃承閔	孫冠宇	
	106 學年全國學生音樂比賽新竹市初賽	新竹市政府	106.12.07	鋼琴獨奏 高中職 B 組甲等	詹皓鈞		
	106 年環保戲劇競賽	新竹市政府	106.08.20	全國第三 名	10 位學生	曾瓊瑩	
	106 學年度全國學生創意戲劇比賽新竹市初賽(光影組)	新竹市政府	106.11.15	優等獎	綜 261 班	曾瓊瑩	
	106 學年度全國學生創意戲劇比賽新竹市初賽(手套組)	新竹市政府	106.11.15	優等獎	綜 261 班	古淑瑩	
	106 學年度全國學生美術比賽水墨畫類普通班	新竹市政府	106.11.10.	佳作	陳彥安	藍慧禎	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	106 學年度全 國學生美術比 賽漫畫類美術 班	新竹市政府	106.11.10.	佳作	許翊暄	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 版畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	第二名	蕭惠勻	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 版畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	洪敏熏	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 版畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	呂奕璇	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 西畫類普通班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	陳云嫻	陳志明	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 西畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	蘇沛昕	鄭淑雯	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 西畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	陳昱廷	鄭淑雯	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 水墨畫類普通 班	新竹市政府	106.10.16.	第二名	陳彥安	藍慧禎	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 水墨畫類美術 班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	蔡婷惠	鍾光洋	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 水墨畫類美術 班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	羅智洋	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 書法類普通班	新竹市政府	106.10.16.	第二名	林則佑	陳曉迪	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	第二名	莊沛蓁	張子謙	
	106 學年度全 國學生美術比 賽新竹市初賽 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	蕭和萱	張子謙	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽美 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	程彥婷	張子謙	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽美 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	許翊暄	張子謙	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽美 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	蔡馨儀	張子謙	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽美 平面設計類美 術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	蔡佳誼	張子謙	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類普通班	新竹市政府	106.10.16.	第二名	范雅淳	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類普通班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	羅紹維	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類普通班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	何嘉茹	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類普通班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	陳紫榕	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	第一名	許翊暄	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	呂浚生	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽漫 畫類美術班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	蕭和萱	呂奇品	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽國 中組漫畫類 普通班	新竹市政府	106.10.16.	第三名	潘宣廷	魯燕芳	
	106 學年度全 國學生美術比賽 新竹市初賽國 中組水墨畫 類普通班	新竹市政府	106.10.16.	佳作	潘宣廷	魯燕芳	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽教育類	教育部	106.11.15.	特優	陳玉蘭 黃筱琦 謝佩君	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽教育類	教育部	106.11.15.	特優	鄭竹軒 陳韋如 邱姿瑜	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽教育類	教育部	106.11.15.	優等	王沛晴 胡雅涵	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽觀光餐旅類	教育部	106.11.15.	優等	彭詩硯	曾瓊瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽教育類	教育部	106.11.15.	甲等	黃巧庭 傅亭儀 陳佩穎	曾瓊瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽史地類	教育部	106.11.15.	甲等	蕭芮欣 彭心儀	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽教育類	教育部	106.11.15.	甲等	陳心如 黃思婷 黃彭柏瑋	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽健康護理類	教育部	106.11.15.	甲等	蔡靜誼 黃奕菱 陳汶翎	古淑瑩	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽健康護理類	教育部	106.11.15.	甲等	魏于恩 陳子圓	黃太華	
	106 學年度第 1061115 梯次 全國中等學校 小論文寫作比 賽健康護理類	教育部	106.11.15.	甲等	羅雯美 彭梓維	黃太華	
	106 學年度中 等學校工業類 技藝競賽-汽 車修護組	教育部	106.11.28	優勝第 14 名	曾羿翔	盧聖心	
	106 學年度中 等學校工業類 技藝競賽-汽 車修護組	教育部	106.11.28	優勝第 29 名	平濬承	盧聖心	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	106 學年度中 等學校工業類 技藝競賽-汽 車噴漆組	教育部	106.11.28	優勝第 13 名	蔡沅澄	吳貝克	
	106 學年度中 等學校商業類 技藝競賽-商 業廣告組	教育部	106.11.21	優勝第 41 名	蘇沛昕	呂奇品	
	2017 全國大 專校院資訊應 用服務創新競 賽-專題	教育部	106.11.3	第二名	李 芄 誼 吳振聖 黃柏勝 曾思維	梁國珍 張清文	
	新竹市 107 年 中小學網球校 際聯賽暨全中 運選拔賽	新竹市政府	107.1.4-5	高女單打 第一名	李瑋庭	廖飛雲	
	106 年新竹市 全市運動會游 泳	新竹市政府	106.9.23-24	100 蛙式第 一名 200 蛙式第 二名 200 混合第 二名	黃成閔	何長仁	
	106 年新竹市 全市運動會游 泳	新竹市政府	106.9.23-24	200 蝶式第 二名 100 蝶式第 三名	彭彥筑	何長仁	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	400 公尺接 力第三名 100 公尺第 七名 200 公尺第 八名	范盛維	孫冠宇	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	400 公尺接 力第三名 100 公尺第 五名 200 公尺第 七名	林昇鴻	孫冠宇	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	400 公尺接 力第三名 200 公尺 第五名	陳皓軒	孫冠宇	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	400 公尺接 力第三名 400 公尺跨 欄第三名	范峻銘	孫冠宇	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	擲標槍第 三名	范湘亭	孫冠宇	
	106 年新竹市 全市運動會田 徑	新竹市政府	106.9.20-22	1500 公尺 第七名	莊翰笙	孫冠宇	

未來三年日間部學生參加縣市級競賽預期目標

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	預期(得獎)目標	備註
107	106新竹市學生美術比賽 平面設計類高中美術班組	新竹市政府	第一名	

近兩年日間部學生參加縣市級競賽統計表

學年度	參賽名稱 (職種)	主辦單位	主辦日期	得獎名次	參加學生	指導教師	備註
	106新竹市學生美術比賽 平面設計類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 西畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 版畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 書法類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 書法類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 漫畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	106新竹市學生美術比賽 漫畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
108	107新竹市學生美術比賽 平面設計類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 平面設計類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 西畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 版畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 書法類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 書法類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 漫畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	107新竹市學生美術比賽 漫畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
109	108新竹市學生美術比賽 平面設計類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 平面設計類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 西畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 版畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 書法類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 書法類高中普通班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 漫畫類高中美術班組	新竹市政府		第一名			
	108新竹市學生美術比賽 漫畫類高中普通班組	新竹市政府		第一名			

(五)產學鏈結

近兩年學校辦理產學鏈結情形											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同技專教師比率(%)	技專教師協同教學科目數
105	動力機械群	汽車科	0	1	0	34.3%	0	2.4%	0	0	0
	電機電子群	資訊科	1	2	3.6%	31.2%	0	2.4%	2	1.2%	2
		電機技術學程	1	0	0	0	0	2.4%	2	1.2%	2
		電子科	1	3	1.2%	23.7%	0	15%	1	0.6%	1
	商管群	資料處理科	0	1	0	30%	0	0	0	14%	2
	設計群	廣告設計學程	0	0	0	67.6%	0	0	0	0	0
		多媒體設計學程	0	0	0	67.6%	0	0	0	0	0
		室內設計學程	0	0	0	67.6%	0	0	0	0	0
	家政群	幼兒保育學程	0	0	0	100%	0	0%	0	0	0
		時尚造型學程	0	0	6%	41%	0	0	0	0	0
餐旅群	觀光事業學程	0	0	0	12.6%	0	0	0	0	0	
	餐飲服務學程	0	0	0	21.4%	0	25.9%	1	0	0	
	合計		3	6	9%	41.4%	0	4.2%	6	1.42%	7
106	動力機械群	汽車科	0	0	0	33%	5%	0	0	0	0
	電機電子群	資訊科	1	1	33%	33%	0	3.2%	1	0.6%	1
		電機技術學程	1	1	33%	33%	0	0%	0	0.6%	1
		電子科	1	1	33%	33%	29%	3.2%	1	0%	0
	商管群	資料處理科	1	0	0	0	10%	4.9%	2	0.6%	1
	設計群	廣告設計學程	1	0	0	100%	0	0	0	0	0
		多媒體設計學程	1	0	0	100%	0	0	0	0	0
		室內設計學程	1	0	0	100%	0	0	0	0	0
	家政群	幼兒保育學程	4	16	1.33%	100%	41%	0	0	0	0
		時尚造型學程	3	2	0	33%	0	3.2%	2	0	0
餐旅群	觀光事業學程(科)	0	0	0	30.50%	0	0	0	0	0	
	餐飲服務學程	0	0	0	28.50%	0	3.2%	1	0	0	
	合計		14	21	45.8%	43.6%	7.08%	13.1%	6	1.9%	3
未來三年學校辦理產學鏈結預期目標											
學年度	群別	科別	與大學合作課程數	與產業合作廠家數	教師赴產業實習比率(%)	學生參加企業參訪比率(%)	學生赴產業實習比率(%)	協同教師人數比率(%)	業師協同教學科目數	協同技專教師比率(%)	技專教師協同教學科目數
107	動力機械群	汽車科	1	1	10%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
	電機電子群	資訊科	1	1	5.0%	35%	0	2.4%	2	1%	1
		電機技術學程	1	0	0	35%	0	2.4%	2	1%	1
		電子科	1	1	8.4%	35%	0	1.2%	1	1%	1
	商管群	資料處理科	1	1	8.4%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
	設計群	廣告設計學程(科)	0	0	2.4%	0	0	1.2%	1	0	0
		多媒體設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	1.2%	1	1%	1
		室內設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	0	0	1%	1
	家政群	幼兒保育學程(科)	0	0	2.4%	100%	3.6%	3.6%	1	0	0
		時尚造型學程(科)	1	1	2.4%	0	0	2.4%	2	1%	1
餐旅群	觀光事業學程(科)	0	1	2.4%	0	3.6%	0	0	1%	1	
	餐飲服務學程(科)	1	2	7.2%	0	4.4%	2.4%	2	0	0	

		合計	9	8	53%	17%	15.2%	2%	16	9%	9
108	動力機械群	汽車科	1	1	10%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
		資訊科	1	1	5.0%	35%	0	2.4%	2	1%	1
	電機電子群	電機技術學程	1	0	0	35%	0	2.4%	2	1%	1
		電子科	1	1	8.4%	35%	0	1.2%	1	1%	1
	商管群	資料處理科	1	1	8.4%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
	設計群	廣告設計學程(科)	0	0	2.4%	0	0	1.2%	1	0	0
		多媒體設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	1.2%	1	1%	1
		室內設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	0	0	1%	1
	家政群	幼兒保育學程(科)	0	0	2.4%	100%	3.6%	3.6%	1	0	0
		時尚造型學程(科)	1	1	2.4%	0	0	2.4%	2	1%	1
餐旅群	觀光事業學程(科)	0	1	2.4%	0	3.6%	0	0	1%	1	
	餐飲服務學程(科)	1	2	7.2%	0	4.4%	2.4%	2	0	0	
		合計	9	8	53%	17%	15.2%	2%	16	9%	9
109	動力機械群	汽車科	1	1	10%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
		資訊科	1	1	5.0%	35%	0	2.4%	2	1%	1
	電機電子群	電機技術學程	1	0	0	35%	0	2.4%	2	1%	1
		電子科	1	1	8.4%	35%	0	1.2%	1	1%	1
	商管群	資料處理科	1	1	8.4%	0	3.6%	2.4%	2	1%	1
	設計群	廣告設計學程(科)	0	0	2.4%	0	0	1.2%	1	0	0
		多媒體設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	1.2%	1	1%	1
		室內設計學程(科)	1	0	2.4%	0	0	0	0	1%	1
	家政群	幼兒保育學程(科)	0	0	2.4%	100%	3.6%	3.6%	1	0	0
		時尚造型學程(科)	1	1	2.4%	0	0	2.4%	2	1%	1
餐旅群	觀光事業學程(科)	0	1	2.4%	0	3.6%	0	0	1%	1	
	餐飲服務學程(科)	1	2	7.2%	0	4.4%	2.4%	2	0	0	
		合計	9	8	53%	17%	15.2%	2%	16	9%	9

註：「協同教學業師人數比率(%)」之分母，為全校所有專業類科正式教師人數；「協同教學技專教師人數比率(%)」之分母則為全校所有正式教師（不分普通類科或專業類科）人數。

(六) 社團與活動

推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期辦理目標		
		105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
辦理項目						
學生人數與社團數比		42	37	36	35	35
服務學習	學生參加服務學習平均次數	0.69	0.34	0.34	0.34	0.34
	學生參加服務學習平均時數	2.80	1.45	1.45	1.45	1.45
藝文活動	學生平均參加藝文活動次數	30	30	30	30	30
	學校辦理藝文活動次數	30	30	30	30	30
社區傳承	發揚社區在地文藝社團數比	3	3	3	3	3
	參與社區在地文藝活動次數	3	3	3	3	3
	參與社區在地文藝活動師生人數	120	120	120	120	120

註：1.「發揚社區在地文藝社團數比」係指學校成立所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等社團數之比例。「發揚社區在地文藝社團數比」之分母，為全校所有社團總數。

2.「參與社區在地文藝活動次數」係指學校參與所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動之次數。

3.「參與社區在地文藝活動師生人數」係指參與學校所在社區之特色在地文史、藝術、特產..等活動師生人數。

(七)國際教育

推動概況		近兩年日間部畢業生取得全民英檢(或相當等級)認證情形		未來三年預期日間部畢業生取得全民英檢(或相當等級)認證情形		
		105學年度畢業生獲得檢定認證人次	106學年度畢業生獲得檢定認證人次	107學年度畢業生獲得檢定認證人次	108學年度畢業生獲得檢定認證人次	109學年度畢業生獲得檢定認證人次
全民英檢	優級	0	0	0	0	0
	高級	0	0	0	0	0
	中高級	0	0	0	0	0
	中級	7	6	8	9	10
	初級	76	116	120	125	130
合計		83	122	128	134	140
畢業學生人數		1352	1407	1400	1200	1200
百分比		6.14%	8.67%	9.14%	11.17%	11.67%

註：獲得檢定認證人次計算僅計入該屆日間部畢業生中取得該檢定認證項目之人次，非該屆日間部畢業學生取得檢定認證不列入計算。

推動概況		近兩年辦理情形		未來三年預期推動目標		
		105學年度國際交流人數比率(%)	106學年度國際交流人數比率(%)	107學年度國際交流人數比率(%)	108學年度國際交流人數比率(%)	109學年度國際交流人數比率(%)
學生參加國際交流人數比率		20	39.5	20	20	20

(八)學習輔導

學年度	近兩年學習輔導概況								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
105	6246	11	0%	1.7%	23%	99.50%	73.10%	3%	44%
106	6052	32	0%	4.2%	24%	99.56%	61.2%	2.7%	35%
學年度	未來三年學習輔導預期目標								
	國中學生參與高職端職涯探索人數	參與國中端升學進路宣導活動次數	特色甄選入學科數比率(%)	學生休學及輔導轉學比率(%)	參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)	學生獎勵人次比率(%)	學生違規人次比率(%)	學生淨流失率(%)	學生重補修次數比率(%)
107	4290	45	0%	3.5%	25%	99.6%	60%	2.7%	35%
108	4290	45	0%	3.5%	25%	99.7%	55%	2.7%	35%
109	4290	45	0%	3.5%	25%	99.8%	50%	2.7%	35%

註：「參與差異化教學/補救教學之人數比率(%)」係指接受以彈性分組教學(班群分組、課堂教學分組)、抽離式額外加強補救課程(課後輔導、課間輔導、個別指導)、線上教學系統(加深加廣、增加演練、加強概念)...等教學形式實施「差異化教學/補救教學」之學生人數與學校學生總人數之比率。

(九)日間部學生畢業進路

近兩年日間部學生畢業進路									
學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
105	學術	學術學程	114	112	98.25%	0	0.00%	2	1.75%
	動力機械	汽車科	93	20	21.51%	63	67.74%	10	10.75%
	電機與電子	資訊科	100	82	82.00%	6	6.00%	12	12.00%
		電子科	36	27	75.00%	5	13.89%	4	11.11%
		資訊技術學程	15	15	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	商業與管理	資料處理科	84	66	78.57%	10	11.90%	8	9.52%
		資料處理學程	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設計	廣告設計學程	49	47	95.92%	0	0.00%	2	4.08%
		多媒體設計學程	44	28	63.64%	10	22.73%	6	13.64%
		室內設計學程	43	36	83.72%	4	9.30%	3	6.98%
	家政	幼兒保育學程	67	49	73.13%	18	26.87%	0	0.00%
		時尚造型學程	86	65	75.58%	21	24.42%	0	0.00%
	外語	應用日語學程	91	73	80.22%	11	12.09%	7	7.69%
		應用英語學程	49	41	83.67%	4	8.16%	4	8.16%
	餐旅	觀光事業科	44	40	90.91%	3	6.82%	1	2.27%
		觀光事業學程	51	41	80.39%	9	17.65%	1	1.96%
		餐飲服務學程	151	126	83.44%	20	13.25%	5	3.31%
合計			1117	868	77.71%	184	16.47%	65	5.82%
106	學術	普通科	168	157	93.45%	3	1.79%	8	4.76%
	動力機械	汽車科	125	69	55.20%	56	44.80%	0	0.00%
	電機與電子	資訊科	131	117	89.31%	14	10.69%	0	0.00%
		電子科	45	40	88.89%	3	6.67%	2	4.44%
		資訊技術學程	13	13	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	商業與管理	資料處理科	94	80	85.11%	6	6.38%	8	8.51%
		資料處理學程	7	7	100.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設計	廣告設計學程	49	44	89.80%	4	8.16%	1	2.04%
		多媒體設計學程	48	43	89.58%	2	4.17%	3	6.25%
室內設計學程		49	43	87.76%	4	8.16%	2	4.08%	

家政	幼兒保育學程	45	38	84.44%	7	15.56%	0	0.00%
	時尚造型學程	110	77	70.00%	28	25.45%	5	4.55%
外語	應用日語學程	44	32	72.73%	9	20.45%	3	6.82%
	應用英語學程	53	51	96.23%	0	0.00%	2	3.77%
餐旅	觀光事業學程	131	102	77.86%	16	12.21%	13	9.92%
	餐飲服務學程	212	175	82.55%	31	14.62%	6	2.83%
合計		1324	1088	82.18%	186	14.05%	50	3.78%

未來三年日間部學生畢業進路預期目標

學年度	群別	科別	畢業學生人數	畢業進路					
				升學人數	升學(含國外)率(%)	就業人數	就業率(%)	其他人數	其他比率(%)
107	學術	普通科	180	172	95.56%	4	2.22%	4	2.22%
	動力機械	汽車科	150	72	48.00%	68	45.33%	10	6.67%
	電機與電子	資訊科	145	116	80.00%	20	13.79%	9	6.21%
		電子科	32	28	87.50%	3	9.38%	1	3.13%
		電機技術學程	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		電機學程	48	42	87.50%	5	10.42%	1	2.08%
	商業與管理	資料處理科	116	105	90.52%	6	5.17%	5	4.31%
		資料處理學程	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設計	廣告設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%
		多媒體設計學程	54	49	90.74%	3	5.56%	2	3.70%
		室內設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%
	家政	幼兒保育學程	74	66	89.19%	5	6.76%	3	4.05%
		時尚造型學程	86	75	87.21%	6	6.98%	5	5.81%
	外語	應用日語學程	77	71	92.21%	4	5.19%	2	2.60%
		應用英語學程	94	89	94.68%	3	3.19%	2	2.13%
	餐旅	觀光事業學程	143	128	89.51%	13	9.09%	2	1.40%
		餐飲服務學程	239	215	89.96%	15	6.28%	9	3.77%
合計			1532	1312	85.64%	161	10.51%	59	3.85%
108	學術	普通科	180	172	95.56%	4	2.22%	4	2.22%
	動力機械	汽車科	150	72	48.00%	68	45.33%	10	6.67%
	電機與電子	資訊科	145	116	80.00%	20	13.79%	9	6.21%

	電子科	32	28	87.50%	3	9.38%	1	3.13%	
	電機學程	48	42	87.50%	5	10.42%	1	2.08%	
商業與管理	資料處理科	116	105	90.52%	6	5.17%	5	4.31%	
	資料處理學程	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
設計	廣告設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%	
	多媒體設計學程	54	49	90.74%	3	5.56%	2	3.70%	
	室內設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%	
家政	幼兒保育學程	74	66	89.19%	5	6.76%	3	4.05%	
	時尚造型學程	86	75	87.21%	6	6.98%	5	5.81%	
外語	應用日語學程	77	71	92.21%	4	5.19%	2	2.60%	
	應用英語學程	94	89	94.68%	3	3.19%	2	2.13%	
餐旅	觀光事業學程	143	128	89.51%	13	9.09%	2	1.40%	
	餐飲服務學程	239	215	89.96%	15	6.28%	9	3.77%	
合計		1532	1312	85.64%	161	10.51%	59	3.85%	
109	學術	普通科	180	172	95.56%	4	2.22%	4	2.22%
	動力機械	汽車科	150	72	48.00%	68	45.33%	10	6.67%
	電機與電子	資訊科	145	116	80.00%	20	13.79%	9	6.21%
		電子科	32	28	87.50%	3	9.38%	1	3.13%
		電機學程	48	42	87.50%	5	10.42%	1	2.08%
	商業與管理	資料處理科	116	105	90.52%	6	5.17%	5	4.31%
		資料處理學程	0	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	設計	廣告設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%
		多媒體設計學程	54	49	90.74%	3	5.56%	2	3.70%
		室內設計學程	47	42	89.36%	3	6.38%	2	4.26%
	家政	幼兒保育學程	74	66	89.19%	5	6.76%	3	4.05%
		時尚造型學程	86	75	87.21%	6	6.98%	5	5.81%
	外語	應用日語學程	77	71	92.21%	4	5.19%	2	2.60%
		應用英語學程	94	89	94.68%	3	3.19%	2	2.13%
	餐旅	觀光事業學程	143	128	89.51%	13	9.09%	2	1.40%
		餐飲服務學程	239	215	89.96%	15	6.28%	9	3.77%
	合計		1532	1312	85.64%	161	10.51%	59	3.85%

七、學校地理位置、低收入戶比率與教育投資率

學校地理位置			
學校所在地理位置		(本項免填)	
低收入戶比率(%)			
縣市低收入戶比率	(本項免填)	本年度低收入戶數／縣市戶數	
學校低收入戶比率	2.47%	本學年度日間部低收入戶學生數／日間部全校學生數	
教育投資比(元/人) (本項公立學校免填)			
學年度		教育投資比	備註
近兩年教育投資比	105	87,030	經常門支出：378,634,675 元 資本門支出：19,094,000 元 日校學生人數(含國中部 255 人)：4,570 人
	106	83,475	經常門(預算)支出：367,895,042 元 資本門支出：14,086,166 元 日校學生人數(含國中部 293 人)：4,576 人
未來三年預期教育投資比	107	79,982	350,000,000/4376 人
	108	79,023	330,000,000/4176 人
	109	79,225	315,000,000/3976 人
註：1.教育投資比＝該學年度核銷總經費／該學年度日校學生數 2.有關學校教育投資比之詳細文字說明，請填寫於備註欄內			

八、招生與就近入學

註冊人數比率及其增減率						
學年度		日校高一註冊學生數(A)	日校高一核定招生人數(B)	新生註冊人數比率(%) $C = A \div B$	新生註冊人數增減率＝ (本學年度註冊人數比率)－(前一學年度註冊人數比率)	
近兩年招生狀況	105	1624	1572	103.31%	4.9%	
	106	1342	1572	85.37%	-17.94%	
未來三年預期招生目標	107	1388	1543	90%	4.63%	
	108	1362	1514	90%	0%	
	109	1336	1485	90%	0%	

就近入學率及其增減率

學年度	高一日校來自社區國中學生總數(D)	日校高一學生總數(E)	就近入學率(%) $F=D \div E$	就近入學增減率=(本年度招生率)-(前一年度招生率)	十二年國民基本教育適性入學招生				
					免試入學	特色招生		其他	
					免試入學百分比率(%)	甄選入學百分比率(%)	考試分發入學百分比率(%)	百分比率(%)	
就近入學狀況 近兩年	105	913	1624	56.21%	-1.32%	96.1%	0%	0%	3.9%
	106	711	1342	52.98%	-3.22%	97.1%	0%	0%	2.9%
就近入學目標 未來三年預期	107	812	1543	52.62%	-0.36%	94%	0%	0%	6%
	108	812	1514	53.36%	0.74%	94%	0%	0%	6%
	109	812	1485	54.68%	1.32%	94%	0%	0%	6%

註：1.高一日校來自社區國中學生總數(D)係指：學校依高中職社區化所規劃之適性學習社區地理範圍所招收之該社區國中及鄰近國中應屆畢業生總人數。
2.十二年國民基本教育適性入學招生之「其他」係指：技優甄審、產業特殊需求、實用技能學程、建教合作班、運動績優生獨招、私校獨招或其他非屬免試入學及特色招生之適性入學招生管道。

伍、學校發展之 SWOT 分析

因應少子化浪潮，竹苗學生人數的急速遞減(如圖 1)，所有高中職很快面臨生源減少之窘境，此時，正考驗著學校如何突破困境，創造學校特色，以期發揮永續發展的競爭力。根據校務發展願景、校務發展重點方向，分析學校現況的 SWOT 分析 (如圖 2)。

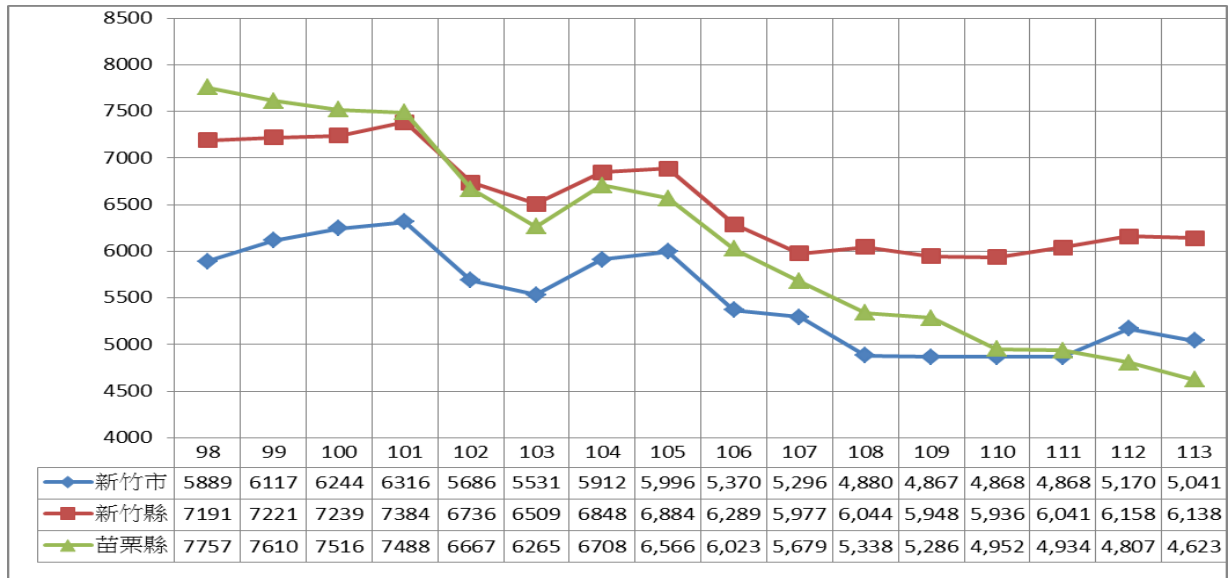


圖 1 竹苗各縣市高一學生學年人數變動趨勢圖

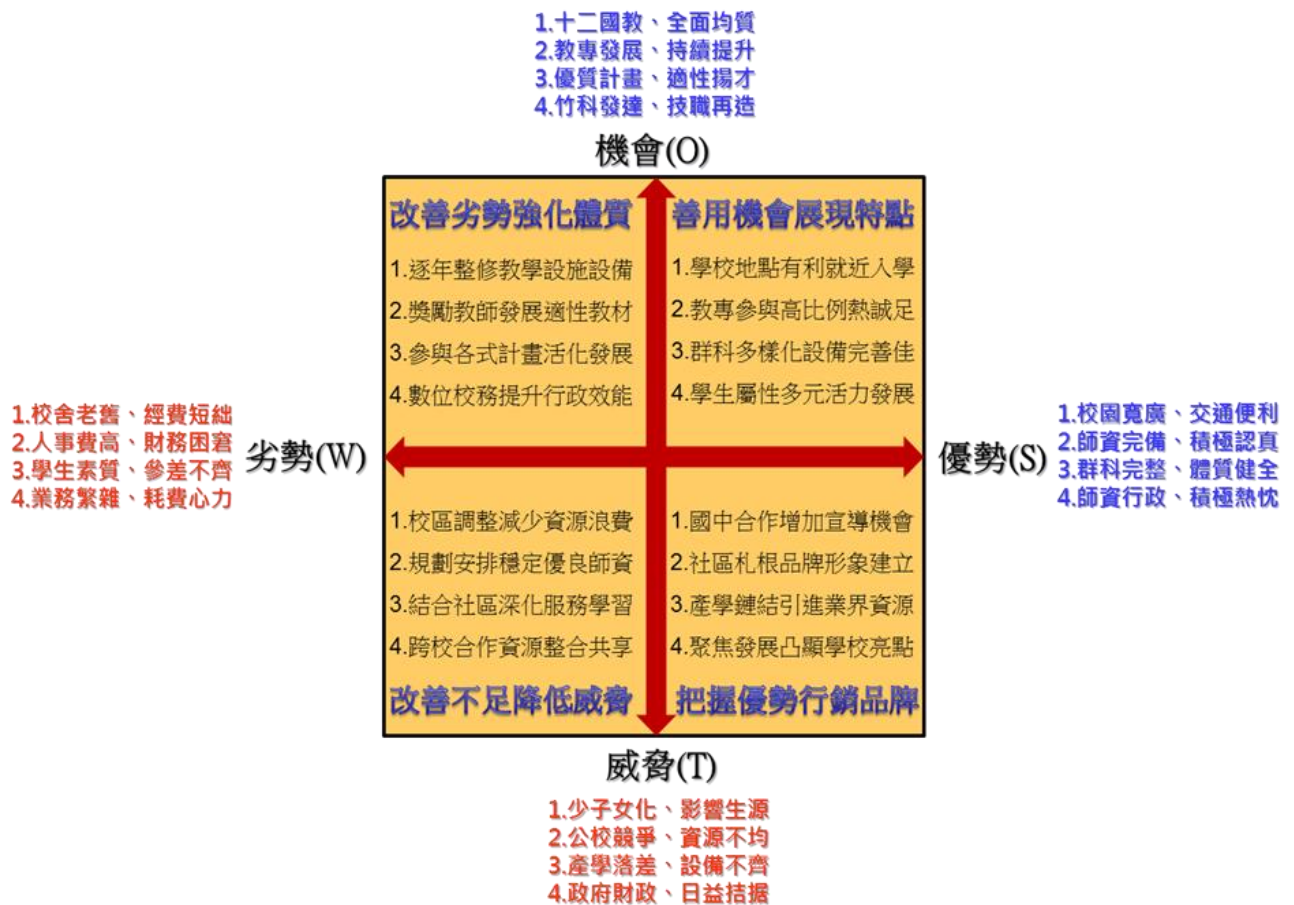


圖 9 學校現況 SWOT 矩陣分析圖

陸、學校願景、目標與策略

自主學習、創新思維、關懷包容、未來人才！

在追求學校永續經營的發展，考量本校學生組合的多元化，成長背景、學習動機、學習能力，乃至於社會階層差異等，發展面向必須從展現學生「學習、成長、關懷」的多元核心價值上著手，來展現學習成效，建立校本特色，成就每一位光復的孩子，建構「自主學習、創新思維、關懷包容、未來人才！」的學校發展願景(如圖 3)。

在主動、多元、無縫接軌的學習過程中，激發學生的學習動機，發現學生的天賦，培養自信心與上進心，讓學生重新當學習的主人。我們不求速成，但求扎根，不把考試成績當成唯一的績效指標，但成就應該是多元的。讓每一個孩子找到最適合自己的位置，讓他們都擁有“成功的機會”，每個人都可以從零變英雄，未來生涯之路就會更加順利而穩定成長。

故擬定「以學生學習為中心、搭建適性多元的學習平台、成就每一位光復的孩子」為校務發展重點方向：

(一)以學生學習為中心

1. 以學生為學習主體，教師素質具有決定性因素，老師是關鍵。
2. 優化課程、活化教學、深化學習，重拾起學習的興趣與熱忱，學生是重點。
3. 學生的學習方式已經改變，老師也要去思考，教學方式如何改變，我們應該喚起老師的關懷，看見學生的需求。開展學生學習之潛能與興趣，讓孩子開眼界、多體驗。
4. 我們相信教學，是門藝術，你練習愈久，就愈厲害，就是從上好一堂課開始，重點是學，而不是教。
5. 學校應成為老師共同學習成長的學習型組織，為老師建立良好的學習支援平台。

(二)搭建適性多元的學習平台

1. 老師被期待要擁抱多元學習，有能力進行差異化教學。
2. 老師需要有診斷學生學習困難的能力，並根據個別學生的學習狀況，提供他合適的學習內容與方式。

3. 挖掘每一位孩子的潛力，成就每一位孩子非凡的一面，考量個別差異，提供適切的教育內容和方式，以激發學生潛能。

(三) 成就每一位光復的孩子

1. 給孩子成功機會，他們會學得更好。學習信心是促進學習效果的動力，學生有學習信心，才會更加努力學習，也才會產生學習成就感。
2. 秉持「不放棄任何一位孩子」的教育核心價值，依據學生不同現況，帶上每一位孩子。
3. 善用適當教學方法，幫助孩子有效學習，讓每個孩子都能充分發揮其本賦和潛能。



圖 3 學校發展願景概念圖

三、學校發展具體策略

- (一) 掌握招生契機，光復永續經營。
- (二) 配合教育政策，引導校務發展。
- (三) 落實學生主體，聚焦學習需求。
- (四) 形塑教師專業，精進有效教學。
- (五) 強化創新行政，增進團隊力量。
- (六) 整合社區資源，協助校務發展。

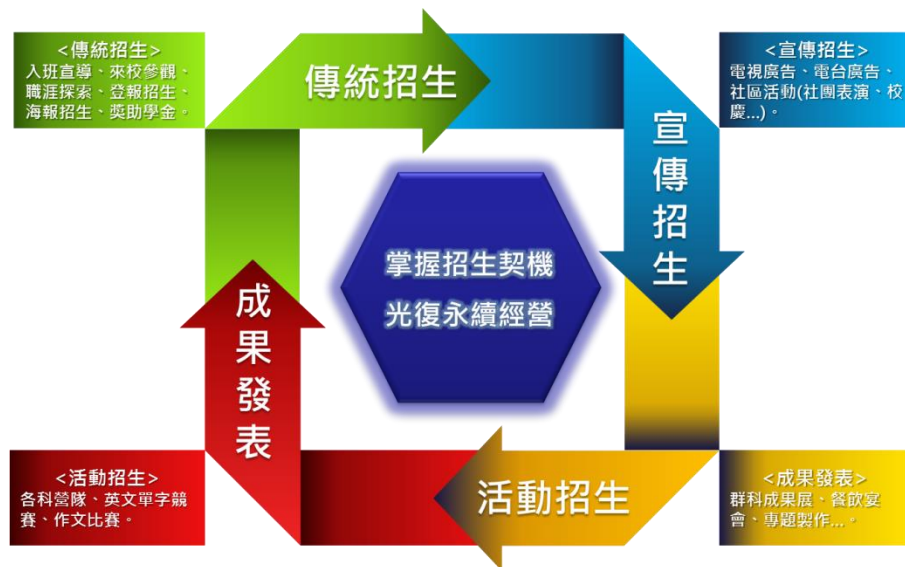


圖 4 學校發展具體策略圖-1

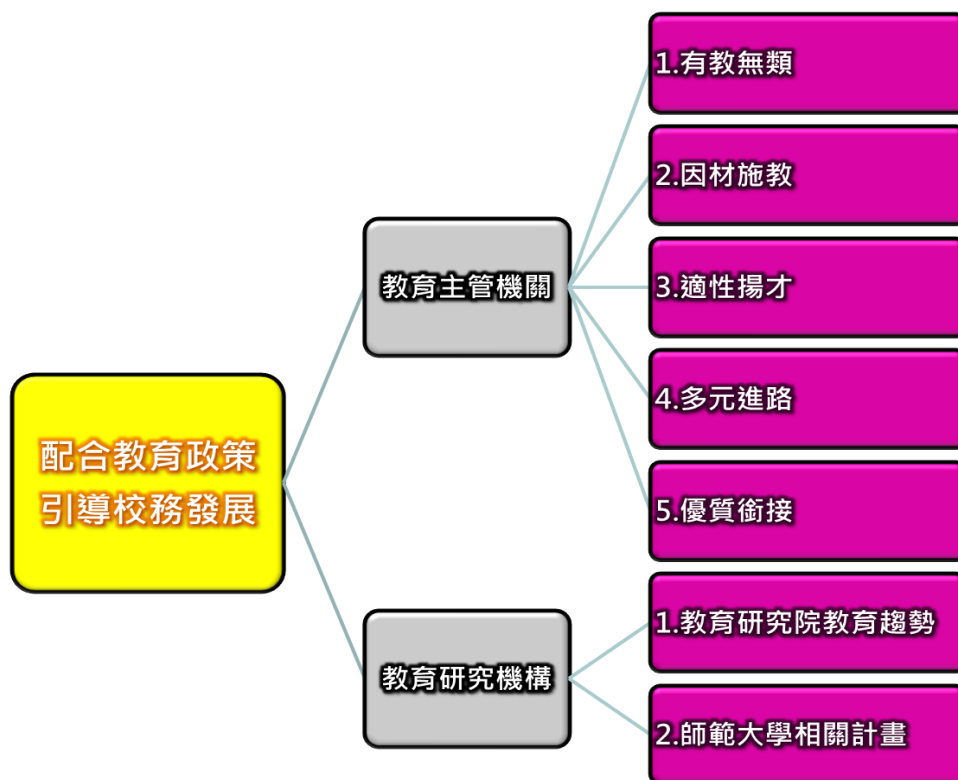


圖 5 學校發展具體策略圖-2



圖 6 學校發展具體策略



圖 7 學校發展具體策略圖

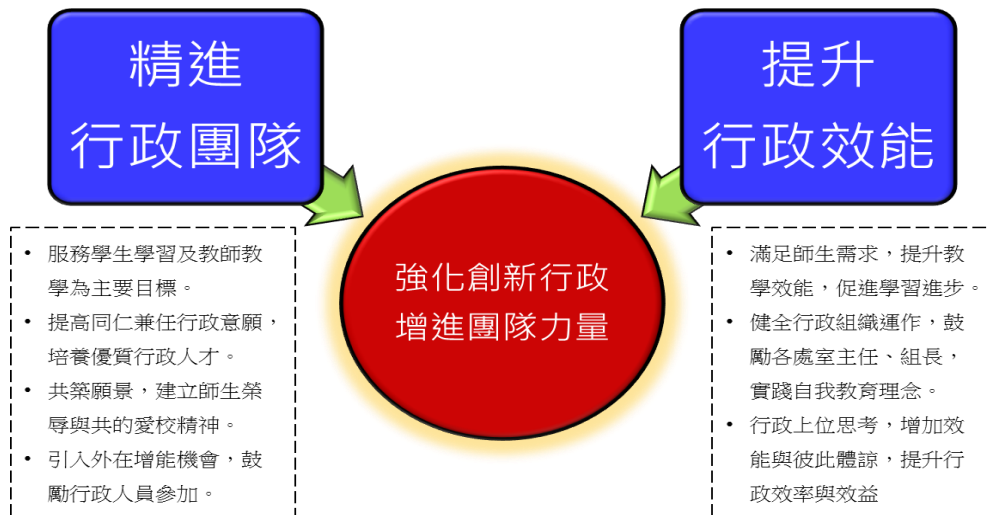


圖 8 學校發展具體策略圖-5



圖 9 學校發展具體策略圖-6

柒、重點發展業務及各處室計畫項目

一、重點發展業務

依據本校願景目標、辦學特色與現況並根據 SWOTS 分析，提出下列十個方案，期望達成教育目標及提昇學校競爭力。

方案一：落實校內行政組織之自主管理機制運作方式。

方案二：加強校際交流活動，觀摩取經學習。

方案三：導入各項競爭型輔助計畫，協助教師專業成長。

方案四：提升學生學習成就，擁有「帶著走的能力」使學習更具信心。

方案五：優質化+均質化深耕地方，推動英語教育加強與社區國中連結。。

方案六：鼓勵教師形成團隊共同研擬教材教法，繼續朝研發校本課程努力。

方案七：導入人文與藝術的教育氛圍，創造有質感的校園學習環境。

方案八：重視弱勢學生的需求，讓孩子能安心學習。

方案九：資訊融入教學，建構數位化學校。

方案十：以「學習者為中心」，並朝向「學習共同體」及「教師專業社群」的方向發展。

二、各處室計畫項目

➤ 教務處

(一)處室現況：

置有主任乙人。教學組長、註冊組長、設備組長、課務組長、實驗研究組長、應外學程主任等六位組長，其中各組組員計七名，共計十四位行政同仁。

另依規定組織教務會議、各科教研會召集人會議、課程發展委員會、校務發展委員會，推動各項校務、教務及課程相關業務。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作

1. 訂定目標與計畫

- 全體教師共同研討教務發展目標，擬訂推動各項計畫。
- 適時宣導教育政策及 12 年國教理念。
- 因應新課綱，推行各項教務工作計畫，規畫校訂課程與多元選修配套機制。

2. 建立完整的教務章則制度

- 行政管理方面，力行行政制度化，師生倫理化，工具科學化。
- 行政電腦化，資源共享，發揮資訊效能，提供行政服務、支援教學效益。
- 強化學籍管理電子化，建立學生學習歷程資料，提供各處室使用。

3. 落實正常教學，提高教學效能

- 依課程標準及教師專長排課，落實教學正常化，貫徹教學目標。
- 定期召開各科教學研究會訂定各科教學進度，選用適當教科書版本。
- 推動教師專業學習社群，提供教師教學討論平台，融入多元教學策略。
- 實施作業抽查，瞭解學生學習狀況。
- 鼓勵發展多元評量教學，達成適性教學。
- 安排巡堂人員，注意課堂秩序管理，以維護校園安寧，建立良好學習環境。

4. 改進教材教法，提昇教學品質

- 召開各學科教學研究會、各科教學研究會召集人會議、課程發展委員會，討論各項教學措

- 施之改進事項，提出各科教學設備，選修開課及教學發展方向，建立共識，決定執行步驟及方法。
- 辦理校內各學科教學研討會及公開觀課，以研究改進教學方法。
 - 鼓勵各科教師參加校外教學相關研討會，返校後提出研習心得並於各科教學研究會中提出報告，提昇各科教學方法。
 - 辦理校內教師進修研習，以提昇教學素養。
5. 充實教學內容，加強學生實力
- 鼓勵老師自編教材，蒐集編寫適合學生學習之補充教材。
 - 規劃辦理各項課外學習活動，啟發學生多元能力。
6. 加強教學評量，鼓勵優秀學生，培養讀書風氣。
- 實施高三模擬考試及高一、二複習考試，激勵學生用功學習。
 - 適時修正學生學習評量補充規定，督促學生努力學習，提高學習自信心，降低學習挫折感，使學生能快樂的學習而有良好的表現。
 - 兼顧學生形成性評量與總結性評量，除評定學習結果外，並用以激發學習動機，與調整教學步驟。
 - 訂定補救教學實施辦法，協助學生解決學習面之困擾問題，並加強學習之廣度和深度，培養參加升學考試之實力。
7. 落實人文及科學教育，提振研究風氣
- 鼓勵師生從事科學研究，參加科學作品展覽。
 - 辦理校內國語文競賽，英文歌唱、話劇比賽等等文藝性競賽，提昇學生語文素養，並遴選優勝者參加校外比賽。
 - 辦理校內趣味數學、趣味自然競賽，提供學生多元學習機會。
8. 購置教學設備，提供良好的教學環境
- 依據課程設備標準購置各科應置基本教學設備，逐年檢討充實各科教學設備及實驗器材，提高教學硬體品質，增進教學效果。
 - 積極充實語言、視聽、物理、生物、音樂、美術、電腦、社會、國文、數學等等專科教室所需教學設備，利於各科教學之進行。
 - 建置「創客教室」，結合科學概念，組織跨領域師資共同備課，將學理知識融入實作探究教案的課程。
9. 提昇教學素養，鼓勵教師進修
- 規劃教師研習進修活動，增進專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，塑造良好進修風氣，以促進教師之專業成長。
 - 改進教材教法，引起學生學習動機，提昇教學績效。
 - 鼓勵教師參與校內外研習及進修，增進教學知能。
10. 注重學生學習歷程，使其適性發展
- 適切利用時間宣導學年學分制、重補修及新課程綱要相關規定。
 - 重視教學歷程之設計，導引學生學習興趣，強調學習方法與學習態度之重要性。
 - 注意目標導向，學習與生活結合，發揮教育即生活的認知。
 - 導正學生學習態度與方法，使其妥善規畫讀書、休憩時間。
 - 輔導適性發展，激發內在潛能。
11. 推動整合式校園資訊化環境，提供整體資訊教學服務
- 資訊融入各科教學，提昇教學效能。

- 提供資訊融入各科教學的優質環境。

12. 強化弱勢學生及身障學生之關懷

- 持續關懷弱勢學生之扶助，盡力達成教育正義之目標。
- 開辦學生學習扶助計畫，協助學習弱勢學生重新學習的機會。

乙、特殊性工作：

1. 持續推動辦理高職優質化及高中職均質化計畫

- 強化本校各項重點發展項目，奠定未來發展基石。
- 持續推動本校高職優質化各項子計畫。
- 持續推動高中職均質化職涯探索計畫，提供國中相關體驗活動。

2. 加強辦理專業知能研習，貫徹全人教育理念

- 課程融入性別教育、生命教育、環境教育等教材與活動。
- 邀請校外專家學者，辦理各項講座，提升整體教師專業知能。

3. 鼓勵教師製作教學媒體並融入教學過程

- 配合班級 E 化環境，鼓勵各科教師將資訊融入教學。
- 建置 e 化教學檔案平台，運用數位工具平台，改變教師備課習慣以達成有效教學的目標。

4. 審慎進行各學制課程規畫

- 配合課綱實施，規劃各學制各類科新課程並持續檢討，以發展本校特色。
- 審慎規劃校訂科目及管控選修科目開課上限，確保未來能落實課程計畫。

5. 審慎進行師資人力調配

- 配合新課綱實施與科班調整異動，調配各學科師資需求。
- 配合辦理教師甄選試務工作，務期達成選才選德之目標。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 賡續落實短程計畫，追求以學生為本的全人教育目標

- 注重檢討改進，以調整教務發展目標。
- 提昇學科自主，落實各科教學研究會功能。
- 進行多元化評鑑，各科積極建立電腦題庫。
- 重視學生生活與學習的調配，落實完全學習、統整學習、體驗學習的教育方式。
- 積極輔導學生參與各項學習活動，培養良好學習風氣。
- 研究學生成就發展，不放棄任何一位學生，做為改進教學之參考。
- 加強輔導資優學生及低成就學生之發展。
- 關懷弱勢族群學生，加強學習弱勢扶助措施。
- 因應學生學習興趣，開設相關選修課程。

2. 加強升學輔導，提高升學成果

- 調整各科教學，因應大專及技職院校多元入學，促進學生適性發展。
- 依據學生能力、性向和興趣，輔導選組選修，確立升學目標。
- 研擬提昇學生升學的有效計畫。
- 辦理各項議題講座，指導學生正確學習方法與學習態度。
- 持續辦理學期中及寒暑假課業輔導，增進學生課業實力。

3. 建立型塑的學習成長校園，建立卓越教學團隊。

- 適當進行教師汰弱扶強，強化師資陣容。
- 鼓勵教師組成學習社群提升教師教學合作能力。
- 建構多元智慧的學習環境，推動協同教學、合作學習。

4. 推動高中職均質化及優質化

- 持續檢討學校 SWOT S 的策略，積極尋求合作伙件。
- 整合社區資源，強化本校發展特色。
- 積極爭取競爭型計畫之經費挹注，充實教學設備，提升教師軟實力。
- 鼓勵師生利用社會教育機構等相關設施及資訊，彌補學校之不足。

5. 強化教學資訊化工作

- 提昇師生資訊網路應用知能，落實教學資源多元化的學習。
- 建置 e 化教學檔案平台，運用數位工具平台，鼓勵自編媒體教材，充實資訊媒體資源。
- 規劃更新本校各項資訊系統，提升整體教學效能。

6. 持續發展學校特色

- 推展校際學習與研究活動，並與大專院校建立聯盟關係。
- 經由學校網站展示教學成果，並適時更新維護。
- 建立各科教學特色，發展學校特色課程。

7. 設備充實更新計畫，檢討教學空間合理利用

- 訂定教學設備維修檢查計畫，以使設備使用率、妥善率合理化。
- 透過教學研究會、課程發展委員會、教務會議等，討論各科教學設備需求及選修開課。
- 配合科技發展更新教學及實驗器材及各種機具設備，以增進教育效果。
- 重視潛在課程的教育效果，加強教育環境佈置。

(四) 專案計畫

1. 【落實新課綱課程規畫，健全課程發展機制】

一、計畫緣起

教育部自 103 年 8 月 1 日起全面實施 12 年國教，並將在民國 108 年實施新課綱，取代現行九年一貫課綱及高中課綱。新課綱課程設計理念從以往的能力導向，轉而強調素養導向，並顧及學生興趣差異化，除了既有的國家部定課程，各校可因地制宜，發展適合自己學校的特色課程，學校可以開設校訂必修、多元選修(同科跨班、同群跨科、同校跨群)課程，並增加彈性學習時間。

這波教育新浪潮，正在撼動教育現場，為能落實新課綱學校課程發展，服膺課程設計理念，學校在高職優質化計畫中首重「落實新課綱-健全課程計畫」，藉由落實校本課程發展、強化核心素養主軸、發揮務實致用精神，以實踐十二年國民基本教育精神，達到成就每一個孩子-適性揚才、終身學習的目標。

二、計畫目的

- (一) 落實學校新課綱的規劃和實施，包括健全學校課程發展機制，完備。
- (二) 促進部定必修、校訂必修、校訂選修科目之發展，規劃多元選修課程。
- (三) 引導學校推動彈性學習時間規劃及實施機制等計畫，以配合新課綱的課程發展。
- (四) 完備課程地圖和學校課程計畫，建立學生選課規劃與輔導機制。

三、計畫目標與策略

(一) 短期計畫

1. 期程:106 學年度
2. 目標:落實 108 新課綱，健全課程發展機制。
3. 策略:
 - (1) 成立課程核心小組，召開課程核心小組會議，規劃新課綱建議案。
 - (2) 形成學校願景，型塑學生圖像，擬定校本核心能力。
 - (3) 落實校本課程的發展，規劃同科跨班、同群跨科、同校跨群多元選修課程，安排

彈性學習時間。

(二) 中期計畫

1. 期程:107 學年度
2. 目標:持續新課綱課程規劃與試行，俾利 108 新課綱之正式上路。
3. 策略:
 - (1)完備課程地圖，設置課程諮詢教師，建立學生選課規劃與輔導機制。
 - (2)規劃新課綱之多元選修和校本特色課程，完備學校課程計畫。
 - (3)新課綱之多元選修課程和彈性學習時間試行，據以進行課程滾動修正。

(三) 長期計畫

1. 期程:108 學年度~109 學年度
2. 目標:進行新課綱課程評鑑，以協助教師教學與改善學生學習。
3. 策略:
 - (1)結合校外專業資源，鼓勵教師個人反思與社群專業對話，以引導學校課程與教學的變革與創新。
 - (2)學校課程評鑑之實施期程、內容與方式，由教務處另訂之。

四、預期效益

- (一)有明確的課程願景及有效的課程運作機制。
- (二)能完備各科課程地圖及教學綱要表，建立完善選課輔導機制。
- (三)多元選修和校本課程能符合新課綱精神，試行後滾動修正。
- (四)有完善的課程評鑑機制，以協助教師教學和改善學生學習。

2. 【提升軟實力教師教學-教師專業社群】

一、計畫緣起

本校自 99 年起通過「高中優質化輔助方案」核定，計畫撰寫首重教師教學與學生學習的提升，為改善教師教學體質，積極辦理各項教師專業成長計畫，以及鼓勵教師自組學習社群，經過多年的努力之下，教師專業學習社群組織運作已成熟，教師間能有更多對話的空間，進而有效提升自我專業成長。

105 學年度本校通過「高中優質化輔助方案」核定，教師社群組成以落實課堂實踐為目標，透過教師專業學習社群運作，教師共同備課形成對話空間，願意嘗試與創新，將其目標與理想轉換成實際的教學行動。

二、計畫目的

- (一)激發教師進行自我反思與成長。
- (二)提高教師的自我效能與集體效能。
- (三)促進教師實踐知識的分享與創新。
- (四)提升教師素質，進而提升學生學習成效。
- (五)促使學校文化質變，行政教學相輔相成

三、計畫目標與策略

(一) 短期計畫

1. 期程:106 學年度~107 學年度
2. 目標: 盤點本校教師專業學習社群
3. 策略:
 - (1)辦理各社群主題增能研習，深化教師教學的專業素養。
 - (2)推動教師共同備課、公開觀課…等，以符合新課綱的教師增能。

(3)鼓勵教師精進教學品質，增進教學效能

(二)中期計畫

1. 期程:107 學年度~108 學年度

2. 目標:教師專業學習社群與新課綱之連結

3. 策略:

(1)教師社群持續共同備課，豐富多元選修及 108 課綱的核心精神之課程，建立以學生為主體的教學模式。

(2)教師公開觀課分享經驗，建立互助共享的教學合作關係，穩定邁向新課綱之核心素養導向之教學模式。

(3)促進教師專業合作，激發潛能教學創意，進而提升教學知能與品質。

(三)長期計畫

1. 期程:108 學年度~109 學年度

2. 目標:實踐教師專業學習社群研發之課程

3. 策略:

(1)全面推動本校校訂選修課程，穩健銜接新課綱。

(2)鼓勵教師組隊參加教案發表、創新教學競賽…等，藉由競賽提升教學動能。

四、預期效益

(一)課程設計:教師透過社群共備激盪設計課程，落實 108 新課綱核心精神。

(二)課程產出:透過教師共備課程以達到課程規劃與產出，並藉由觀議課的方式討論、反思、滾動修正課程內容。

(三)教師增能:依各社群發展目標規畫主題增能研習，以達到教師能持續創新，增進課程設計與教學研究能力。

(四)課堂活化:教師能提升學生學習氛圍，快樂學習落實適性揚才的目標。

(五)檢視學生學習成效，確認教師專業成長的績效與未來改進方向。

3. 【教育資源均質化，適性學習藍圖】

一、計畫推動

自民國 90 年開始推動高中職社區化政策，藉由高級中等學校間的教學合作及資源共享，提供社區內學校學生適性學習的機會，以滿足當地學生的教育需求，進而提升社區內國中畢業生之就近入學比率。

本計畫辦理「學術試探」及「職涯試探」的課程及活動，提供社區內國中學生生涯探索的機會，讓國中畢業生進入下一階段的學習前，對本校的學習內容能先一步認識，因應社區資源整合與發展學校特色文化，在統整及審視學校各項推動計畫後，於 106 學年度起於教育資源均質化實施方案提出以《就近入學·適性輔導》為主軸的社區教育營造計畫，建構教育夥伴協作關係，關注學生就學狀況，宣揚社區學校特色教學，導引學生認同社區學校，以落實就近入學的目標。

二、發展目標

(一)推動社區典範活動的共學與觀摩，透過社區指標機構帶領學校合作機制連結，讓教與學不再是孤軍奮戰，大手攜小手開啟社區學習共同體機會。

(二)整合新竹市均質化各子計畫辦理訊息與成果彙整，掌握各校執行狀況作為改進參考與搜尋取得資源之管道。

(三)透過職涯試探的課程與活動，讓學生了解技職教育概況，摸索學生適性需求，符應適性發展機會，增強國中學生就近入學意願。

三、發展計畫

(一)短期計畫:

1. 申辦新竹市「高中職適性學習社區教育資源均質化計畫」九大子計畫之一，以《就近入學·適性輔導》為主軸的社區教育營造計畫，建構教育夥伴協作關係，關注學生就學狀況，宣揚學校特色教學，導引學生認同學校，以落實就近入學的目標。
2. 成立跨校教師專業學習社群，將動手做「STEAM」—科學、科技、工程、藝術、數學之教育理念帶入社區夥伴學校，帶動學校科技領域課程的實施，促進108新課綱跨校跨領域合作。
3. 辦理STEAM創意工作坊研習，藉由好的、可行的教案設計、教學分享，協助老師進行跨領域學習及自造與创客實作解決之經驗，提高學生的STEAM素養，並透過跨校觀摩競賽，提升社區學生學習能量，紮根美學理念和科技活用。
4. 持續推動社區學校英語學習觀摩平台，藉由競賽增進英語字彙識別及運用能力，強化學習動機及語文優勢使學生奠立優異之英文基礎，並透過競賽來肯定學生的能力，強化學習動機及語文優勢，協助教師提昇教學成果，帶動社區典範學習分享活動。
5. 建立社區資訊平台，彙整均質化計畫資源、活動、教案、課程，並定時做自主管理，以使計畫依據預定目標完成，相關問題建立經驗分享 Q&A 資料庫，提升平台使用效率，積極建立本校與社區學校的合作夥伴關係。
6. 透過不同科系屬性的操作化職群試探課程，協助孩子在職涯性向探索發展可能性，讓國中師生能更認識社區內職群特色，以輔助學生評估適性就學的選擇機會。
7. 藉由社區大專院校與高中職合作，提供社區中學師生職涯教育體驗課程，使其認識職業內涵與工作內容，促進技職教育發展。

(二)中期計畫:

1. 結合社區學校共同研發推廣創意科技營課程活動，藉由創意教育體驗課程來啟發學生創新思維與科學智能，讓學生了解到只需細心觀察與團體合作，在我們生活週遭皆蘊藏著豐富的創意知識。
2. 以創新、多元及趣味的方式導入科技產業鏈結之特色課程，讓社區學生從實務操作與參訪經驗中能「全面思維、團隊行動」，留心生活智慧。
3. 橫向整合新竹市政府與新竹市高中職學校，積極行銷社區內高中職各職群的職群特色，導引社區學生認同社區學校，落實就近入學的目標。
4. 垂直整合社區教育資源，以社區總體共生共榮為核心，建構教育夥伴協作關係，行銷社區教育特色。

(三)長期計畫:

1. 透過教育資源均質化實施方案，讓本校在社區高中職中嶄露頭角，建立品牌地位，彰顯本校各科之適性教學特色，強調學術與職涯探索，透過與國中端之夥伴關係，落實合作機制，提升國中生對入學本校的嚮往，提升就近入學本校比率。
2. 主動承辦校外教育性活動，以承擔重要任務，引進相對教育資源（如活動預算，必要的場地環境設施，活動結束後歸學校繼續使用「餘留資源」），妥善規劃活動的歷程，讓活動圓滿成功，以績效表現爭取更多機會資源。並藉由活動之辦理與主管或貴賓建立深層關係，並適度反映學校發展需要或計畫方案，作為爭取後續資源管道契機。

4. 【高職優質化實施，關鍵指標提升】

一、計畫推動

技職教育對我國經濟及社會的發展，具有不可取代的重要性。隨著產業結構由勞力密集過渡到技術密集，進而轉型為知識密集產業，高職教育必須符應未來人力需求，逐步調整其人才培育目標。因此，如何調整並強化高職課程、師資、設備及教學，一方面因應未來我國經濟發展的人力需求，另一方面提供普遍優質的高職吸引學生就近入學，以奠定十二年國民基本教育基礎，已成為高職當前重要的興革課題。

「高職優質化輔助方案」的推動，一則對高職優質提升策略提供形成性襄助，一則對總結性績效責任要求進行優質學校認證，全面提升本校高職教育之辦學品質。本校自 100 學年度始開始推動，至今仍持續進行中，對學校行政及教學效能提升、學生學習表現、學校與業界合作連結、以及建立學校務實致用特色等已具成效。

為此，繼續加強提升現有本校高職之軟硬體教育資源，促進高職持續提升辦學品質，有效引導形塑學校特色，持續落實務實致用之技職教育目標，促進本校技職特色和卓越發展，實為本計畫後續辦理的執行重點，以期落實因材施教、適性揚才、多元進路及優質銜接之理念，達成十二年國民基本教育之推動目標。

二、發展目標

- (一)提升學校辦學品質，增進學生學習和生涯發展成效。
- (二)引導學校發展特色，落實務實致用與產學鏈結精神。
- (三)均衡學校教育資源，打造多元展才與適性學習環境。
- (四)促進學校卓越提升，深化十二年國民基本教育理念。

三、發展計畫

(一)落實課綱-健全課程

1. 落實學校新課綱的規劃和實施，完備學校課程計畫。
2. 新課綱之課程規劃與試行，據以進行課程滾動修正。
3. 完備課程地圖，建立學生選課規劃與輔導機制。

(二)創新多元-活化教學

1. 激勵教師從事教學精進，協助教師建構跨領域教學社群，發展創新多元的教學模式，提升教學品質。教師對特定主題或能結合學校發展特色，透過不同的發展主軸，展現教師積極優質的創新能力。
2. 設計多元學習活動，提升學生英語學習興趣及成效，厚植國際競爭力以校訂必修-實用英文為例。
3. 推動素養導向教學策略，強化教師符應新課綱之創新多元教學研擬。

(三)協力共好-專業社群

1. 發展教師專業學習社群，持續教師社群共同備課，豐富多元選修及 108 課綱的核心精神之課程，建立以學生為主體的教學模式。
2. 持續教師公開觀議課，分享教師公開觀課經驗，建立互助共享的教學合作關係，穩定邁向新課綱之核心素養導向之教學模式。
3. 精進教師教學品質，促進教師專業合作，激發潛能教學創意，進而提升教學知能與品質。
4. 提升教師專業成長，研發具創新之教材、教法、評量、教具及教學媒體，並改進教學技巧，以建構創新教學情境，提升學生學習成效。

(四)實作體察-適性入學

1. 透過技職體驗活動協助國中學生在生涯性向探索發展可能性，並介紹本校各科及學

程之特色，導引國中學生適性和就近入學。

2. 透過國中教師的技職課程體驗，促進國中師生對本校群科的認識，提升新生就近入學率。
3. 辦理技職教育宣導，讓老師、家長及學生能更了解各科特色及未來進路，進而讓學生能適性選擇將來就讀的科別。

(五)永續校務-進擊發展

1. 根據 104 年學校評鑑報告，提出具體改善措施，提升學校的行政管理、教師的專業素質、學生的學習成就，以確保教育的品質。
2. 發展及推動學校自評機制，加強內控稽核與數位校務發展，逐年將各項競爭型補助計畫，建置 e 化管理模式，以強化學校辦學的績效和品質。
3. 透過優質化專案管考，落實自主管理，確保優質化計畫執行績效。

(六)閃耀技職-專藝達人

1. 提升技藝競賽成績，深化專題實作能力。
2. 落實學生專業技能，延伸學習廣度及深度。
3. 引導學生發展多元創新才能、建立群科品牌專業形象。

(七)溫馨校園-藝文陶冶

1. 辦理多元創新文藝課程，建置生活美學校園環境，形塑校園人文和藝術的氛圍。
2. 推動藝文活動，建立書香文化校園環境，優化學習和生活溫馨角落等計畫，以形塑人文和藝術的素養。

(八)職涯講習-產學鏈結

1. 辦理產業優秀人士及傑出校友座談活動，提供學生創業資訊及未來就業目標，落實產學鏈結，增加學生就業率。
2. 藉由產學交流，深化與技專學校和企業鏈結，共同規劃以就業導向、契合產業需求課程。
3. 引入技專校院及業界專業資源，辦理技專校院及業師協同教學，協助各科發展產學實務課程。

5. 【群科再造—傳統科系～應用外語群發展計畫】

一、計畫目的

為落實十二年國民基本教育政策，深耕地方教育，落實高中職與國中的合作關係，達成師資、課程、設備等教育資源的共享，提供社區內學生適性學習的機會，以滿足本地學生的教育需求，辦理「全民英檢營」及「職涯試探」的課程及活動，提供社區內國中學生生涯探索的機會，讓國中畢業生進入高中職前，對本校科系學程之學習內容能先一步認識，以求符應學生需求，適性揚才，亦強化本校高中職教育競爭力，進而提升社區內國中畢業生就近入學本校比率，落實 12 年國教就近入學的目標。

二、發展目標

- (一) 提供本校學生優良、活發生動的學習環境，與國中生職涯試探之絕佳場地。
- (二) 逐年提升「全民英檢」及交流協會日語檢定合格率之質與量，並使學生具有聽說讀寫之基本能力。
- (三) 提升外語學程學生之升學成效，以吸引更多優質新生就讀本學程。
- (四) 建立本學程在桃竹苗區學習外語之優質學園形象，成為欲就讀「應用日語學程」學生之首選學府。

三、發展計畫

(一)短期計畫：

1. 配合「優質化計畫」之申辦：

- (1) 建置日語情境教室以提供學生會話練習及體驗日本文化之場地。
- (2) 舉辦「全民英檢營」及交流協會日語能力檢定之相關課程，以提高學證照通過率。
- (3) 舉辦「外語活動週」，以輕鬆活潑的活動引起學生學習外語之興趣。
- (4) 聘英語之專家學者蒞校為應英學程教師辦理英檢課程相關研習，以增進教學能量。

2. 提供鄰近國中之英日語師資，使國中師生瞭解本學程之優良師資，啟發社區學生學習外語之興趣，以吸引學生進就讀本學程。

3. 持續與日本姐妹校互動訪問，並鼓勵學生參加日本遊學活動，以開拓學生國際視野，並建立本校為國際化學園之形象。

4. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。

(二)中期計畫：

1. 配合「均質化計畫」舉辦以國中生為對象之寒暑假「日本文化體驗營」活動，以深耕方式使國中師生到校瞭解本校之完善設備及課程，建立本校日語學程在新竹市外語教育特色的影響力。

2. 加強學生各項升學考科實力，以提高進入優良大學及技術學院之升學率，除穩定學員之量外，並藉此吸引品學兼優之新生就讀本學程。

3. 強化語文課程的設計，並規劃多元生動的外語學習環境，以提升學生日語聽、說、讀、寫能力，並應用於實際生活之溝通。

4. 持續舉辦以國中生為對象之各種提升英語能力之課程與營隊，以深耕方式使國中師生到校瞭解本校之完善設備及課程，建立本學程在新竹市英語教育特色的影響力。

(三)長期計畫：

1. 持續透過參加各項研習及自我進修，加深加廣教師之英日語能力以提升競爭力，鞏固本學程專業師資之優勢。

2. 為培養國家未來之外交小尖兵及業界所需之英日語人才，除配合升學考科外，並掌握社會產業變化及脈動，彈性調整培育目標及計畫。

3. 藉由各種計畫、活動及升學成效，讓本校在社區高中職中嶄露頭角，受到各國中師生及家長之認同，建立高中外語學程之第一品牌地位。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
落實新課綱課程規畫，健全課程發展機制	●	●	○	●	
提升軟實力教師教學-教師專業社群	●	●	●	●	
教育資源均質化，適性學習藍圖	●	●	●	●	社區領銜
高職優質化實施，關鍵指標提升	●	●	●	●	
群科再造-傳統科系~應用外語群發展計畫	●	●	●	●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 學務處

(一)處室現況：

置有主任乙人。訓育組長、生輔組長、衛生組長、體育組長、社團活動組長等五位組長，其中生輔組長由教官兼任。幹事、校護等職員三名，另有約聘雇人員一名，共計十位行政同仁。

另依規訂組織學務處會議、導師會議、學生獎懲委員會及家長委員會，推動各項校務、學務及學生輔導管教相關業務。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 落實生活教育，以實施四大競賽(整潔、秩序、禮貌、紀律)為主軸，透過班級競賽養成學生守法樂群之良好習性。
2. 定期辦理民主法治教育、人權教育、公民教育等講座，培養互相尊重、包容的民主素養，蘊育學生健全的人格。
3. 舉辦各項運動競賽，積極發展學校體育特色，提升學生運動技術水準及鍛鍊學生強健體魄。
4. 建立運動績優獎勵制度及升學輔導機制。
5. 加強環保教育，落實垃圾分類、辦理資源回收工作。
6. 辦理保健工作，維護身心健康。
7. 健全學生班聯會，定期召開全校班代會議，溝通反映各項意見。
8. 落實社團與活動，推動各項團體活動，培養學生成為跨世紀新公民。
9. 重視親職關係，導師與家長密切聯繫，並定期實施家訪。
10. 強化生活教育與預防措施，幫助學生身心成長與進步。
11. 結合教務、輔導各項措施，培養學生尊重生命、服務社會、愛護自然的情操，並能充實人文素養，提昇審美與創作能力。
12. 配合府政策與學生事務規定，訂定適切且具學校特質的學生事務各項計劃。
13. 定期召開學生事務各項會議，以溝通、協調各項事項，達成確實輔導學生之功能。
14. 訂定(修訂)各項法治教育、學生申訴、消過遷善、運動競賽活動等計畫及辦法，並推動相關活動，以發揮自治自律功能，增進學校和諧。
15. 執行春暉專案，反毒、反菸、反酒、反檳榔及反愛滋等工作，更繆力推動防制學生濫用藥物等教育宣導，以建立一個健康又安全的校園。

乙、特殊性工作：

1. 落實導師責任制，辦理導師會議，提昇班級經營效能。
2. 加強校園安全維護，提供師生安寧、規律的學習環境。
3. 配合校務系統特殊學生資料資訊化，提昇效率，加強學生輔導、管教。
4. 辦理新生隔宿露營、品德公民營、畢業校外教學等參觀活動，擴展學習空間，養成正確人我觀念。
5. 依實際需要適時增訂或修訂各項規劃，並充分宣導與落實實行，貫徹依法行政，保障學生權益。
6. 健全導師制度並辦理教師進修、研習(與班級經營、學生輔導相關之知能研習)提昇教師知能。
7. 貫徹導師責任制，明訂導師職責，以落實學生之生活與學習的輔導，營造良好班風。
8. 倡導並舉辦各項休閒活動，培養學生多元興趣與技能，提昇人文素養與生活品質。
9. 訂定校園整潔維護、環保教育、保健教育等措施，培養學生環保觀念與整潔習慣，維護學生健康。
10. 結合社區資源，使學校與社區資源共享，增進學生學習領域。

11. 透過各種教育情境，培養學生有辦事能力、有獨立解決問題能力、有溝通能力。
12. 策劃學生服務學習活動，提供學生服務學習機會，以激發學生關懷回饋精神，並能發揮最大教育效果。
13. 推動生命教育，透過體驗教育活動使學生更能珍惜生命，尊重生命，關懷他人與整個社會、國家與自然環境。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續落實家庭訪問，協助家長了解學生，強化親師生良性互動溝通，增進良好親子關係並防範學生偏差行為的發生。
2. 推展服務學習方案，透過反思與回饋，培育學生樂於助人，關懷社會之情操。
3. 配合高關懷系統與學輔中心密切合作，對特殊學生採適性輔導安置及各類有效輔導措施。
4. 落實校園安全工作，加強校園死角的巡察，以確保校園及師生安全。
5. 持續設置監視器及紅外線警報系統，確保校園安全。
6. 辦理保健工作，維護身心健康推動與地區醫院(馬偕醫院)建立夥伴關係，以利處理緊急傷患處理。
7. 配合政策，每日監控當日各項環境品質數據(空氣品質及氣溫等)，提供相關資訊，以利師生健康。
8. 持續辦理青少年健康講座及環境教育講座，落實衛生教育與環境教育。
9. 推動學生及教職員緊急救護能力，提升校園緊急救護水準。
10. 配合菸害防制法實施及反毒教育，加強正確觀念行為之宣導。
11. 調整社團評鑑方式，讓社團更符合學校環境、學生及家長期待。
12. 強化班聯會組織，發展多元活動，不僅利於班級間的互動，也能落實校園人權教育基礎工作。
13. 提供學生公開演示樂器學習成果，增進學習動機。
14. 管樂團參與各項音樂競賽及演出。

(四) 專案計畫

1. 【一班一愛心 光青益起來-學生品德志願服務學習社群】

一、計畫緣起

光復高中長期積極推動品德教育，為能永續發展而更加茁壯，故規劃品德志願服務學習計畫。近程的典範學習與認知：透過品德領域人物榜樣和典範學習，建立自身品德價值概念且能夠在公共領域中懂得付出與回饋，來提升學生道德認知力。中程的思維啟發與創新：透過生命教育課程形式，讓學生藉由思考、表達與創新等能力，在課程的教育歷程中互相學習己我之社會責任，並得以循序漸進提升學生道德認知感。長程的體驗反思與傳承：安排專業志工培訓課程讓學生能將其道德認知內化成實際服務學習的行動力，進而發表成果與傳承。透過此三環一扣的計畫，相信定能帶動學生志願服務社群之品德發展。

二、計畫目的

- (一) 涵養教師與學生對於品德教育的熱忱，並透過實際志願服務的活動體驗，進而帶動師生服務風氣，促進志願服務社群成長，落實品德教育核心價值。
- (二) 鼓勵師生透過社群創造經驗交流與成長學習，主動關心社會與弱勢團體，並能發揮自我潛能，達到人格之均衡發展。
- (三) 規劃校內各項活動營造校園友善環境，使其在參與各項體驗活動中內化學生心靈，深化生命意義與價值。
- (四) 邁向學習型社群組織，活絡師生同儕之合作與創新，學生能主動規劃服務學習需求。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
----	----	----	----

年度內容	107 學年	108 學年	109 學年
實施內容	1. 典範服務學習講座 2. 實施生命教育課程	1. 典範服務學習講座 2. 特色志願服務活動	1. 典範服務學習講座 2. 光青專業服務社群
實施方式	1. 於彈性學習時間邀請服務學習領域專業講座。 2. 融入生命教育課程實施服務學習品德啟蒙。	1. 於彈性學習時間辦理服務學習領域專業講座。 2. 結合公益團體辦理班級學校特色志願服務活動。	1. 辦理服務學習成果分享會，做同儕分享慶賀。 2. 建立服務學習社群成果，供未來師生參考。
實施對象	高一師生	高二師生	高二、三師生
備註			逐年建立各志願服務學習社群成果

四、預期效益

- (一) 透過志願服務學習分享帶動經驗交流，以偕同合作方式增加品德體驗與內化。
- (二) 建立學校資源共享機制以推動志願服務學習風氣，鼓勵師生一同形塑學習型組織。
- (三) 建立師生服務學習專業社群，未來能自主擬定規劃成長之短中長期服務學習計畫。

2. 【健康促進計畫】

一、計畫緣起

WHO 健康促進學校的定義為「一所學校能持續的增強它的能力，成為一個有益於生活、學習與工作的健康場所」，依以健康促進學校精神進行全面性融入，分六大層面說明進行以增進教職員工生之全人健康與健康生活化之目標。計畫分兩階段進行，第一階段成立健康促進工作團隊，依據 WHO 健康促進學校概念進行校園健康評估、資源整合規劃與訂定校園健康問題之優先順序。第二階段則依據所訂的健康議題健康體位、性教育與愛滋防治及無菸校園，營造健康的生活態度、行為及支持環境，讓全校教職員工生生活更好、更健康、更快樂。

二、計畫目的

- (一) 營造無菸、無檳校園優質環境，建立正確體型意識，並藉動態生活、均衡飲食，提昇學生體適能，逐年降低學生過輕及過重（肥胖）之比率，以促進學生身心健康。
- (二) 透過健康促進教育與活動及健康服務之實施，引導學生、教職員工及社區家長重視健康管理，共同營造良好健康促進之校園環境。
- (三) 學校每學期定時透過專題講座、課程融入或專案活動等，宣導健康體位及健康飲食等知能。
- (四) 健康中心辦理健康檢查、健康諮詢，促進教職員工生身心健康。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
年度內容	107 學年	108 學年	109 學年
實施內容	1. 醫學、愛滋病講座 2. 實施戒菸教育課程 3. 擴大體適能檢測	1. 辦理運動競賽 2. 辦理戒菸達人活動 3. 辦理性平教育工作坊	1. 辦理健康宣導活動 2. 計畫性戒菸活動
實施方式	1. 每學期辦理醫學、愛滋領域專業講座。 2. 辦理戒菸專業講座，對吸菸者辦理戒菸教育。 3. 體適能檢測及查詢服務，了解自我體能狀態。	1. 每年舉辦多場大型運動競賽及健康講座。 2. 辦理戒菸達人現身說法，提供戒菸教戰手冊。 3. 辦理八小時「愛在性福中」工作坊。	1. 健康體驗展、免費健康檢測、健康市集健康闖關活動，辦理健康宣導活動。 2. 協助參與者計畫性戒菸（戒菸的挑戰、規律運動、學習深呼吸讓學員自我充能，增加自我效能）。
實施對象	全體師生	全體師生	全體師生
備註			

四、預期效益

- (一)建立學生健康促進正確觀念，維護校園無菸環境，並培養學生健康飲食的習慣與維持健康的健康體位。
- (二)藉由健康體位與健康飲食的倡導，養成學生規律的活動，正確的體型意識並增進身體自主之觀念。
- (三)養成教職員工生之健康知能與健康行為，進而建立健康的生活形態。

3. 【體育促進計畫】

一、計畫緣起

發展學校體育落實本校體育教學及活動，培養學生運動興趣及增進學生體適能，帶動校園運動風氣，養成終身運動習慣，提昇學校整體運動水準，進而發掘並培養優秀運動人才。利用學校體育專項籃球、桌球、啦啦隊結合社區、縣市、全國的國高中，深耕體育運動，營造健康的生活態度、行為，讓全校教職員工生生活更好、更健康、更快樂。

二、計畫目的

- (一)發展基本動作能力，學習運動技能，培養參與體育活動之必備技能。
- (二)增進體育知識，提升國際視野，建立正確體育觀念，培養參與運動之積極態度及知能。
- (三)提升體能，增進運動持續能力，促進身心均衡發展。
- (四)啟發運動興趣，體驗運動樂趣及效益，建立規律運動習慣。
- (五)培養運動賞析能力及身體文化素養。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
年度內容	107 學年	108 學年	109 學年
實施內容	1. 落實提升學生體適能 2. 輔導成立各種運動社團 3. 結合公益辦理相關運動活動	1. 定期舉辦體育育樂營 2. 戶外教育及校外教學時，適度納入運動行程 3. 結合新竹縣市學校辦理籃球、桌球賽事。	1. 部分科群完成 SH150 2. 辦理全國性籃球、桌球邀請賽。 3. 籃球隊進入全國 8 強
實施方式	1. 每學期至少實施學生體適能檢測一次，落實提升學生體適能。 2. 配合學校籃球隊、桌球隊、啦啦隊成立相關專業社團。 3. 配合學校公益性活動辦理相關運動賽事，募款幫助需要幫助的團體。	1. 利用寒暑假由籃球隊、桌球隊、啦啦隊辦理相關營隊及賽事 2. 配合 HBL 賽事結合校外教學行程。 3. 邀請桃竹苗國高中辦理籃球、桌球邀請賽。	1. 分科群於晨間或課後辦理健身運動，逐步提升每週運動時數。 2. 邀請全國國高中辦理籃球、桌球邀請賽。 3. 強化籃球專項訓練，期站穩 HBL 前 8 強。
實施對象	全體師生	全體師生	全體師生
備註			

四、預期效益

- (一)建立學生健康促進正確觀念，學生體適能檢測成績逐年提升，並培養學生維持健康的健康體位。
- (二)藉由健康體位與健康飲食的倡導，養成學生規律的活動，正確的體型意識並增進身體自主之觀念。
- (三)學生達到每週運動150分鐘比率逐年提升。

4. 【提升社團教學品質】

一、計畫目的

- (一)建立社團老師完整基本資料，推動社團教師優質化。

- (二)積極提升社團老師在專業技藝上的能力，促進教師專業成長。
- (三)積極提升學生在社團技藝上的表現，展現終身學習的態度。
- (四)積極推動社團與社區活動的參與。

二、計畫目標與策略

(一)短期計畫

1. 期程:107 學年度~108 學年度
2. 目標:光復社團種子教師初期
3. 策略:
 - (1)建立完整社團教師基本資料(如姓名、身份證字號、出生日期、住址、最高學歷、專長、現在任職工作、存摺影末、是否有不良記錄……等)。
 - (2)辦理社團老師研習，讓老師了解社團運作概念。
 - (3)積極參與校外社團研習，吸取有效社團運作方法。

(二)中期計畫

1. 期程:108 學年度~109 學年度
2. 目標:專業社團技藝學習培養
3. 策略:
 - (1)開設六大性質社團「運動、文藝、技能、服務、休閒、學術」。
 - (2)將社團課程領域多元化，針對課程內容設計及學生學習成效方面，規劃紀錄並適時檢討社團的運作，
 - (3)積極鼓勵社團教師參與校內活動，建立社團老師與學生之間的良好關係。
 - (4)培育各項各項才藝表演人才，積極鼓勵學生參與各類型的校內、外活動。
 - (5)安排各社團期末成果展，鼓勵社團老師、學生積極展現學習成果。

(三)長期計畫

1. 期程:109 學年度~110 學年度
2. 目標:推動社團精進化，加強社團與社區之間的連結
3. 策略:
 - (1)落實社團成效評鑑，以達成各方對社團學習的期許。
 - (2)依社團活動之規劃，改善社團相關設備需求，補助各社團相關活動費用。
 - (3)藉由參與校外活動、社區活動，推廣光復社團學習成果。

三、預期效益

- (一)提升社團學習優質化。
- (二)透過社團學習，發掘、培養學生多方面的才藝。
- (三)落實社團學習成效，培養校內、外活動的表演人才。
- (四)建立學校資源共享機制，帶動正向學習氣氛。
- (五)檢視學生學習成效，確認教師專業成長的績效與未來改進方向。

(五) 專案計畫與學校願景及學生圖像的關聯性

計畫名稱	學校願景	學生圖像對應檢核				
		學習力	思考力	創造力	關懷力	溝通力
一班一愛 心光青 益起來	自主學習	●	○	○	●	●
	創新思維	○	○	○	○	○
	關懷包容	●	●	○	●	●

志願服務學習	未來人才	●	●	●	●	●
健康促進計畫	自主學習	●	●	○	○	●
	創新思維	○	○	●	○	○
	關懷包容	●	●	○	●	●
	未來人才	○	○	○	○	○
體育促進計畫	自主學習	●	●	●	○	●
	創新思維	○	○	○	○	○
	關懷包容	●	○	○	●	●
	未來人才	○	●	○	●	○
提升社團教學品質	自主學習	●	●	○	●	○
	創新思維	●	●	●	○	●
	關懷包容	●	○	○	●	●
	未來人才	○	○	●	○	○

備註：學校願景與學生圖像對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

➤ 實習處

(一)處室現況：

置有實習組、就業組、公關組、汽車科、資訊科、電子科、資料處理科、時尚造型科、廣告設計科、多媒體設計科、室內設計科、幼兒保育學程、餐飲服務學程、觀光事業學程(科)等單位，有主任、組長、科主任及學程主任等 13 位兼職行政人員；技士、技佐、幹事、書記、雇員等 12 位專職行政人員，合計 25 位行政同仁。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 規畫適性專業課程，提升學生專業素養。
2. 加強工廠安全及衛生教育，落實設備管理。
3. 辦理及輔導學生參加專業技能檢定，培養優秀技術人才。
4. 鼓勵教師參加專業技能進修，降低學用落差並積極推動產學合作。
5. 整合職場資訊，加強就業輔導。
6. 凝聚畢業校友向心力，健全校友會會務之運作。
7. 響應國家推動技職教育，提供各國中職業試探並開設技藝教育學程。
8. 配合國家技職推動，辦理階梯式建教合作專班提供國中生多元就學管道之一。
9. 配合國家政策積極辦理學生職場體驗活動，增加學生對職場的認識。

乙、特殊性工作：

1. 配合發展各科特色及教師教學領域，辦理【提升軟實力－教師赴公民營機構研習計畫】，擴大教師視野，提升教師教學能力。
2. 配合【國教署補助高級中等學校設備更新計畫】及【國教署補助高級中等學校改善實習教學環境及設施計畫】，充實更新專業設備並改善實習教學環境，強化專業技能的學習。
3. 為增進高級中等學校職業類科學生實務知識與技能，提升學生就業能力與準備，辦理【國教署實務增能發展計畫-提升實習實作能力計畫】。
4. 為降低學用落差，積極引進業界優秀人才，並配合【高中優質化】【提升軟實力教師教學-遴聘業界專家協同教學計畫】辦理業師協同教學，以增強學生畢業後之就業能力。
5. 積極辦理各群科就業職場現況介紹，廣邀職場達人來校講座，並辦理【國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫】以增強學生未來就業職場的認識。
6. 推動【高中職均質化職涯探索計畫】【認識技職-職群體驗課程】、【認識技職-產業鏈結課程】及【認識技職-國中教師職業探索研習營】，提供國中師生相關技職體驗活動

(三)中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續推動辦理高中優質化、高中職均質化計畫及政府各項教育政策。
2. 因應少子化的來臨，整合本校專業師資與設備，適當調整科班及各科發展方向，以增強學校競爭力。
3. 因應職場的多元文化，配合本校專業師資成立教師專業成長社群並開發適當教材以提升學生專業語文能力，已提升學生將來就業的競爭力。
4. 配合 108 新課綱的實施，全面檢討本校各科群的設備使用率，規劃各項實習設備之更新計畫。
5. 持續經營校友會各項業務，加強校友間的向心力。

(四)專案計畫

1. 【提升軟實力教師教學-遴聘業界專家協同教學計畫】

一、計畫緣起

本校自 99 年起通過「高中優質化輔助方案」核定，計畫撰寫首重教師教學與學生學習的提升，為改善教師教學體質，積極辦理各項教師專業成長計畫，第一年優質化計畫本處有「教師專業知能成長計畫」、第二年計畫略作修正，以各學科持續精進教學為發展目標，持續發展「汽電雙長計畫」、第三年為「金質領航專業增能計畫」計畫。除優質化輔助方案，在 104 年開始申請業師協同教學計畫，促進業界專家與專任教師教學相長，協助教師提升專業知能。

二、計畫目的

- (一) 傳授職場所需之基本知識與實用技能並能培育產業界之基層人才。
- (二) 結合業界經驗加強學生職場競爭技能。
- (三) 傳授職場倫理，實施品德教育，培養學生職業道德，並能以專業技術貢獻於社會之經濟發展。
- (四) 養成良好的工作習慣，並達到人人有工作之終極目標。
- (五) 藉由業界專家的加入，在課程設計上能夠理論與實務並重，了解業界市場需具備的核心能力，使想就業之同學能順利的投入就業。

2. 【提升軟實力-教師赴公民營機構研習計畫】

一、計畫依據

教育部國民及學前教育署為鼓勵高級中等學校專業群科專任教師赴國內公民營機構或產業研習或研究，以強化教師實務教學經驗，縮短學用落差。

二、計畫目的

- (一) 學校配合發展特色及教師教學領域，辦理相關研習，擴大教師視野，提升教師教學能力。
- (二) 藉由教師與機構交流，協助開發學生就業市場。

3. 【國教署實務增能發展計畫-提升實習實作能力計畫】

一、計畫依據

依技術及職業教育法第 15 條規定，學校應鼓勵教師及學生參與技藝競賽或取得與所學及就業相關之證照，提升學生就業能力。

二、計畫目的

- (一) 增進高級中等學校職業類科學生實務知識與技能，提升學生就業能力與準備。
- (二) 達成提升學生就業能力之目標。

4. 【國教署補助高級中等學校設備更新計畫】

一、計畫目的

教育部國民及學前教育署(以下簡稱本署)為配合十二年國民基本教育課程綱要之實施，落實「前瞻基礎建設-人才培育促進就業之建設優化技職校院實作環境計畫」，補助高級中等學校專業群科所需之基礎教學、校訂課程之實習教學設備，增進學生之實作能力，強化產學連結，提升社會大眾對技術及職業教育之重視及肯定。

二、補助項目

- (一)實施十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要各群科需求之實習設備。
- (二)群科中心所定「校訂基礎教學設備參考表」之實習設備。
- (三)辦理實作評量所需增加之實習設備。

5. 【國教署補助高級中等學校改善實習教學環境及設施計畫】

一、計畫目的

教育部國民及學前教育署(以下簡稱本署)為配合十二年國民基本教育課程綱要之實施，落實「前瞻基礎建設-人才培育促進就業之建設優化技職校院實作環境計畫」，補助高級中等學校專業群科優化實習教學場域環境。

二、補助項目

- (一)改善實習或實驗教學場域。
- (二)改善通風、照明、地板、電力或其他安全相關設施等。範圍如下：
 1. 影響學生實習安全之環境設施。
 2. 危險電力修繕。
 3. 漏水修繕及維護。
 4. 環境安全衛生設施修繕。
 5. 提升學生實習成效，促進產學連結之需求設施。
 6. 其他有助於增進實習工場安全之設施。

6. 【認識技職-職群體驗課程】

一、計畫目的：

幫助孩子認識自己，無法一蹴可幾，逐步探索、嘗試，才能慢慢成形，因透過多項不同科系屬性的多元化試探課程，提供以性向探索和職涯探索為主的多元學習舞台，讓孩子透過試探摸索出自己的興趣，引導孩子瞭解自我的性向與興趣，走向適性發展的路。

二、預期效益：

- (一)透過職涯試探的課程與活動，讓學生適切的進行自我覺察、生涯覺察體驗，摸索出自己的興趣，瞭解自我的性向，探索自我觀，導引學生個人潛能與肯定自我價值，以期有效規劃生涯，並透過自我精進與超越，追求適性發展機會。
- (二)經由實作體驗職科課程活動，整合國高中對學生的適性輔導合作，讓國中學生認識社區學校，選擇符合自己屬性的學校科別，增強就近入學意願。
- (三)行銷社區學校內各職群的特色，提高學生對學校辦學成效之認同度，落實國中適性輔導及鼓勵就近入學等措施下，讓國中學生在選擇符合自己的性向、能力和興趣中，增強欣然就近入學意願，提升高一日校新生就近入學比率與高一日校新生免試入學比率。

7. 【認識技職-產業鏈結課程】

一、計畫目的：

幫助孩子認識自己，無法一蹴可幾，逐步探索、嘗試，才能慢慢成形，因此透過多項不同

科系屬性的多元化試探課程，提供以性向探索和職涯探索為主的多元學習舞台，讓孩子透過試探摸索出自己的興趣，引導孩子瞭解自我的性向與興趣，以及認識社會職場與就業結構的基本型態。

二、預期效益：

- (一)經由與產業合作廠家，進行課程對話與實作體驗，落實課程與產學鏈結，提供學生對生涯探索與未來進路選擇與職業有進一步的認識。
- (二)讓學生適切的進行自我覺察、生涯覺察體驗，摸索出自己的興趣，引導瞭解自我的性向，讓他們從豐富的生命經驗中找到自得其樂的方向開展天賦，以達成十二年國教適性揚才的目標。
- (三)藉由直接接觸業界課程，建立學生與產業機構一個良性互動機會，讓產業與學生面對面的直接接觸晤談，協助學生確立自己的發展方向。

8. 【認識技職-國中教師職業探索研習營】

一、計畫目的：

邀約國中師長來校體驗技職課程，透過實作讓國中老師更加了解技職教育的特色及目標，讓國中老師在面對學生關於技職教育的問題，能對國中師長有所幫助。

二、預期效益：

國中老師為國中生詢問未來進路的首要選擇，教育部及縣市政府辦理了很多的學生生涯發展體驗活動，但老師卻無機會了解及體驗，藉由辦理國中教師職業探索研習營能讓老師更了解職業類科的實際授課內容及未來學生進路，對於國中生能提供更多的諮詢資訊。

9. 【國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫】

一、計畫目的：

鼓勵本校(職業類科、專門學程、實用技能學程及進修學校)學生至業界實習，以增進其實務知能；提供學生職場的實際體驗，辦理赴產業進行參訪見習活動，以達成與產業接軌和學用合一之目標。

二、辦理模式：

- (一)職場體驗：由各科(學程)規劃高一到高三學生至相關產業或展覽進行參訪活動，每班每學期以五次為限。
- (二)業界實習：由各科(學程)安排高二以上學生至業界進行一至六週的實務實習，每班或每生每學期一次為限。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
遴聘業界專家協同教學計畫		●		●	
教師赴公民營機構研習計畫		●		●	
提升實習實作能力計畫	●			●	
國教署補助高級中等學校設備更新計畫				●	
國教署補助高級中				●	

等學校設備更新計畫					
認識技職-職群體驗課程	●		●	●	
認識技職-產業鏈結課程	●		●	●	
認識技職-國中教師職業探索研習營	●		●	●	
國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫	●			●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 輔導處

(一)處室現況：

置有主任輔導教師一人、輔導組長一人、資料組長一人、輔導教師三人，負責全校各項輔導業務。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 策訂輔導工作章則、方針及預算。
2. 提供完善的諮詢服務，增進學生自我覺察及解決問題的能力。
 - . 教師轉介個案至輔導室接受個別諮商。
 - . 學生自行到輔導室尋求協助，各科均排定專屬輔導老師進行個別輔導。
 - . 特殊個案依其需求召開個案研討會議，與導師、任課老師、相關行政人員、專業人員、家長共同討論如何幫助學生。
 - . 與教務處、學務處密切配合，以發揮教、訓、輔三合一的輔導功能。
3. 指導學生生涯發展及規劃能力，提升未來競爭力。
 - . 安排學生參觀大學及科大，實際了解大學校系相關資料。
 - . 與本校策略聯盟學校合作，提供學生多元化的升學資訊。
4. 定期更新輔導網站內容，並配合學生製作備審資料，了解各大專校院資訊。
 - . 建置輔導網站，定期更新網站內容。
 - . 網站內容涵蓋學習、生活、性平教育、生命教育等輔導資料，多元且詳細。
 - . 配合學生推甄面試，製作備審資料，從網站中就能了解各大學校院相關資訊，充分運用以利升學。
5. 辦理各項輔導知能研習活動，協助全體教師參與學生輔導工作。
 - . 鼓勵全校教師踴躍加入認輔教師行列，共同推動輔導工作。
 - . 利用各項機會辦理不同主題之輔導知能研習活動，增進教師輔導效能。
 - . 鼓勵教師參加校外輔導知能研習活動。
6. 透過心理測驗的實施，幫助學生做好生涯探索及規劃。
 - . 運用高一生涯規劃課程實施性向測驗、興趣測驗及人格測驗。
 - . 針對學習成就嚴重低落學生實施智力測驗了解及診斷學生學習問題。
 - . 辦理高三學系探索量表施測，協助學生選系輔導。
7. 落實生命教育、性別平等教育及親職教育，建立學生正確觀念，珍惜自我，尊重生命。
 - . 邀請專家學者蒞校做有關性別平等教育的專題講座，增進師生性平觀念。
 - . 辦理生命教育表演團體活動，從表演活動中建立珍惜生命、尊重生命的觀念。

.辦理親職教育活動，藉由與家長面對面溝通的機會，讓他們了解學校的行政措施與學生學習狀況。

8.督導輔導工作的執行，研商解決輔導工作所遭遇的困難或障礙。

9.辦理各項升學輔導工作，協助學生推甄、申請或登記分發之落點分析、模擬面試、大學宣導參訪等。

10.其他有關輔導工作推展事項。

乙、特殊性工作：

1.建置高關懷學生輔導系統，落實三級輔導機制，提升學生受教性。

2.成立性別平等教育委員會，規劃及實施各項性平教育活動，並協助學務處進行校園性別事件之調查處理及當事人輔導工作。

3.成立學生申訴評議委員會，制定學生申訴辦法，處理學生申訴案件。

4.成立輔導義工大隊，辦理同儕輔導訓練課程，培訓輔導義工協助推動輔導工作。

5.身心障礙學生、原住民學生、學習弱勢學生等特殊身分學生之輔導。

6.成立家長義工團體，辦理高關懷學生愛心午餐計畫。

7.匯集全校教職員工愛心捐款成立愛心專戶，辦理清寒學生免費午餐計畫。

8.辦理綜合職能科相關工作。

9.訂定行為偏差學生輔導辦法，並匯集全校資源協助學生辦理銷過相關事宜。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)：

1.推展輔導工作，使學校教師、家長、學生同儕都能發揮輔導功能。

.辦理各項主題輔導工作坊，以因應 12 年國教後之多元學生風貌所衍生之各項輔導議題。

.落實認輔制度及辦理認輔教師研習，鼓勵熱心有愛心的老師加入輔導團隊。

.健全同儕輔導機制，成立輔導義工隊，辦理種子研習活動。

.辦理親職教育講座，提升家長親職功能，並有餘力擔任學校義工，協助推動輔導工作。

2.充實輔導室軟硬體設備，建置完善的輔導空間，以境教提昇輔導績效。

.個別晤談室、團體輔導室、會議室等空間美化及修繕。

.建置綜合活動教室，小組討論桌、視聽設備、資訊查詢區等規劃。

3.逐年增聘專任輔導教師，並運用教育部輔導中心資源，支援專業輔導人力。

(四)專案計畫

1.普通班身心障礙學生輔導實施計畫

(1)依據：教育部國民及學前教育署 106 年 10 月 25 日臺教國署原字第 1060120224 號書函辦理。

(2)目的：促進身心障礙學生人際適應及自我成長。

(3)計畫項目

A. 12 年就學安置學生選填志願輔導

B. 親師座談會

C. 身心障礙新生轉銜輔導會議 68 人

D. 身心障礙學生課業輔導鐘點費

E. 身心障礙學生個案研討會

F. 校內特教知能研習

G. 個別化教育計畫會議 (IEP)

H. 配合特殊生巡迴輔導活動

I. 專業團隊到校服務或特教諮詢服務

J. 高三特殊生升學輔導活動

K. 成長營

L. 應屆畢業生轉銜輔導會議 (ITP)

(4) 實施方式：

- A. 個別或團體輔導
- B. 召開各項會議
- C. 辦理教師特教知能研習
- D. 課業輔導
- E. 才藝課程
- F. 校外教學

2. 「心靈拼貼·與你相伴」自我探索成長團體實施計畫

(1) 依據：

- A. 教育部 100 年 1 月 6 日部授教中(三)字第 1000500012B 號書函頒「高級中等學校學生穩定就學及中途離校學生輔導機制實施計畫」。
- B. 教育部國教署 106 年 9 月 27 日臺教國署學字第 1060106868 號函「106 學年度補助高級中等學校學生穩定就學措施試辦實施計畫」。
- C. 本校學生穩定就學及中途離校學生輔導機制實施計畫。

(2) 目標：

- A. 協助團體成員適應其復學歷程。
- B. 協助團體成員重新詮釋生命歷程，有更多的自我了解，並培養正向自我態度。
- C. 協助團體成員欣賞自己和他人的長處，提升自信。
- D. 協助團體成員探索其生涯價值觀和生涯方向。

(3) 主辦單位：輔導處

(4) 協辦單位：學務處、進修部

(5) 師資：外聘心理師

(6) 實施策略：團體輔導(日校、進修部各辦理一團)；每團每次上課均採分兩組進行活動，由團體帶領人及協同帶領人分別帶領。

(7) 實施對象：本校復學生及就學不穩定學生(預計日校及進修部各招收 20 人)

(8) 實施期程：107 年 3 月 21 日起至 107 年 6 月 6 日止，共計 10 次

3. 國中生涯發展教育實施計畫：光中少年舞飛颺

(1) 依據：

- A、104 年 1 月 14 日華總-義字第 10400002681 號令公布「技術與職業教育法」。
- B、教育部國民中小學九年一貫課程綱要重大議題(生涯發展教育)。
- C、教育部國民及學前教育署補助辦理國民中學生涯發展教育及技藝教育相關經費作業原則(教育部國民及學前教育署 104 年 2 月 10 日臺教國署國字第 1030149180B 號令)。
- D、新竹市政府 106 年 6 月 16 日府教學字第 1060087152 號函。
- E、本校生涯發展教育年度實施計畫。

(2) 目的：

- A、協助學生了解自己，並培養積極、樂觀的態度及良好的品德、價值觀。
- B、協助學生認識工作世界及職業類科，對工作世界有多一點的認識。
- C、提升學生生涯發展規劃能力，能依專長及興趣獨立思考能力後，找到適合自己的生涯發展方向。

(3) 辦理單位：

指導單位：教育部國民及學前教育署

主辦單位：新竹市政府(教育處)

承辦單位：新竹市私立光復中學

(4) 辦理期程：106 學年度(106 年 8 月至 107 年 7 月)

(5) 實施對象：本校國中部全體學生

(6) 組織與職掌：

成立「生涯發展教育工作執行委員會」，以學校本位、全面實施及彈性多元等原則擬定

實施計畫。校長為召集人，督導全校生涯發展教育之進行，下設副召集人及執行秘書分別由全中部主任及輔導主任擔任，協助規劃課程及活動企劃。

(7)課程規劃：

- A、透過課程發展委員會建置符合學生需要、社區特色及教師專長之課程，協助學生注重自我覺察、生涯覺察及生涯探索與進路選擇。
- B、融入各領域課程、彈性學習節數、規劃選修課程、運用相關活動。
- C、善用校內外相關資源，含師資、物力資源分析及運用規劃進行生涯發展教育課程。
- D、依全面原則、行動原則、績效原則、分享原則與連貫原則，使學生學習到具系統性之生涯發展教育知能。
- E、依據九年一貫課程綱要重大議題生涯發展教育能力指標及學習內容，配合各領域之教學內容與進度，進行系統之整體規劃。
- F、結合「生涯發展教育工作執行委員會」教學組及活動組規劃，於學校「課程發展委員會」下鼓勵各教研會建置符合學生需要、社區特色及教師專長之教學主題與教學活動，由教師依其專長進行教學。
- G、各年級課程規劃重點、主題及能力指標：
- H、生涯發展教育議題融入七大學習領域之對應表。

(8)相關活動運用：

在融入各科教學之外，利用課餘時間及彈性時間舉辦各類生涯教育相關活動，來促進學生對自我的探索及對生涯類群更實務的認識，以增進生涯規劃的能力。

(9)建置生涯檔案

A、建置學生生涯檔案夾：

本校全面推行學生生涯檔案，於綜合活動課程中實施，並隨時指導檢核。

國一學生：全面推行『光復中學國中部生涯檔案』。

國二學生：繼續建置『光復中學國中部生涯檔案』。

國三學生：續前，再加入多元入學宣導資料、建立整理完整的生涯檔案。

所有建置內容由導師及綜合領域教師隨時指導檢核，全校教師協助配合實施。建議內容如下：

B、建置學生生涯輔導紀錄手冊：

訂定本校生涯輔導紀錄手冊推動工作分工表，並向全校導師說明。

輔導處於新生入學時向所有新生介紹如何使用生涯輔導手冊，並透過家長日、班親會等活動，向家長說明手冊的功能以及內容。開學後，教師根據填寫時程，運用相關課程，協助學生完成資料的蒐集與紀錄，並與學生進行生涯晤談後，完成相關紀錄。諮商輔導組按時給予檢核與指導，茲以 105 學年度入學學生之生涯輔導紀錄手冊填寫時程為例，如下表所示：

(10)經費：

- A. 擬定本校生涯發展教育實施計畫，陳報市府教育處審查通過後，申請補助。
- B. 本校預算經費及自籌經費。

(11)預期成效及檢核機制：

A、質的成效：

- 學生能夠自我覺察，養成積極樂觀的態度及良好的品德、價值觀。
- 學生能進行自我與未來職業相關的思考，並學習如何增進規劃生涯發展的基本能力。
- 學生能認識工作世界所需知能，培養出獨立思考及省思能力，擴展生涯發展信心。
- 學生能瞭解教育、社會及工作間的關係，學習各種開展生涯的方法與途徑。
- 學生學會運用社會資源並開發個人潛能，培養組織、規劃生涯發展的能力，適應社會環境的變遷。
- 學生能夠運用所知所學，做出相對適切的生涯抉擇。

B、量的成效：

- 成立生涯發展教育工作執行委員會討論學校生涯發展教育推動方向及內容。
- 課程融入：各科教師透過教學設計討論生涯發展教育課程融入與實施，七大領域

皆有融入，達成率 100%。

- 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 100 %。
- 國一、國二邀請家長到校辦理「家長職業面面觀」，預計全體國一二同學均參加，參與率 100%。
- 辦理國二職業試探活動，協助學生試探職業性向，預計全體國二同學均參加，參加率 100%。
- 國三學生透過高中職的職群介紹與參訪活動，讓學生明白生涯進路選擇，參加率 100%。
- 建置全校學生生涯檔案約 237 本，國一至國三學生能完整建置個人生涯檔案，每學期調閱、檢核、建置達成率達 100%。
- 生涯輔導手冊之建置：國一至國三學生能完整建置個人生涯輔導手冊，建置達成率達 100%。
- 實施各項心理測驗，國一上一學校能力測驗、國一下一學習與讀書策略量表；國二下一適性化線上性向測驗、國三上一「國中生涯興趣」測驗及適性化線上興趣測驗，達成率達 100%。

C、檢核機制：定期召開生涯發展教育工作執行委員會，由委員依 106 學年新竹市私立光復中學國中部推動生涯發展教育實施檢核表實施成果檢核。

(12)獎勵依據:新竹市各級學校辦理教師敘獎處理原則。

(13)本計畫經本校生涯發展教育工作執行委員會討論通過、陳 校長核可、函報市府教育處，轉教育部「國民及學前教育署」核定後實施，修正時亦同。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
普通班身心障礙學生輔導實施計畫	○	●	●	○	
「心靈拼貼·與你相伴」自我探索成長團體實施計畫	●	●	●	○	
·國中生涯發展教育實施計畫：光中少年舞飛颺	●	●	○	●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 圖書館

(一)處室現況：

置有主任一人，讀者服務組長、資媒組長、幹事、技佐各一人及雇員一人，共計六位行政同仁。設圖書館發展委員會，校長為主任委員，各處室主任、各教學研究會主席及教師代表為委員，負責審查圖書館年度工作計劃及擔任圖書館有關業務之諮詢。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 充實館藏圖書及設備

- 充實及提昇館藏資料之品質，以利教學參考之需求。
- 配合高級中學教育發展趨勢，支援各科教學，適時提供各科教學相關資訊。
- 妥善規劃館舍區配位置，營造良好之閱讀與教學研究環境。

2. 擴展推廣服務工作

- 提供網路資源查詢服務。

- 提供各種藝文活動訊息。
 - 持續蒐集本校校內刊物、教師著作、研究報告。
 - 實施圖書館利用教育，舉辦圖書館週系列活動，辦理主題影展，推薦好書及名片。
3. 館際合作與館務行銷
- 繼續與國立清華大學、交通大學及新竹縣市多所高中友校建立館際合作。
 - 協助刊登學校電子報(光復報報)。
 - 提供各科參考書及自習場所。
 - 舉辦「新生圖書館之旅」活動，讓新生了解圖書館之各項資源及功能。
 - 接待校外參訪團體及臨近國中師生來校參訪，介紹本館設施。
4. 支援各科教學及師生利用圖書館的具體措施
- 配合高中教育目標，選購適合高中學生閱讀之圖書。
 - 延聘各學科召集人為圖書館發展委員會委員，實際參與圖書選購業務。
 - 依據各科教學需要，購置教學參考用書、教學媒體，並設置各科參考書專櫃。
 - 提供學術網路資源，供全校師生上網搜尋資料。
 - 設置班級圖書股長，協助推展班級讀書會、圖書館利用及推廣工作。

乙、特殊性工作：

1. 實施圖書館義工制度，培養學生自動自發及犧牲奉獻之服務精神。
2. 每學期訂定閱讀主題，推動「班級讀書會」，分享主題閱讀心得。
3. 配合雲端科技發展趨勢，建置雲端資料庫，供讀者線上閱讀。
4. 結合各科教學內容，辦理校園圖書展，拓展學生閱讀視野。
5. 提供展示空間，定期辦理藝文展覽，鼓勵師生創作、發表。
6. 結合教學，深化圖書館利用機制，推動全國高級中等學校小論文寫作比賽活動，並辦理講習。
7. 推廣「愛閱護照」活動，每位學生在校求學階段至少閱讀 24 本圖書館藏書，並撰寫心得。
8. 設置「班級書箱」及「班級共讀書箱」，幫助各班教師推展班級閱讀風氣。
9. 圖書館自動化系統更新與維護，雲端服務之建置與效能提升。
10. 推廣全國學生美術比賽及全國學生圖畫書創作比賽，辦理校內初賽，鼓勵學生踴躍參與校內外競賽，提升創作技法。
11. 每學期辦理兩場主題演講活動，邀請校外專家、學者、達人等蒞校演講，拓展學生視野。
12. 不定期辦理國立臺灣圖書館「館藏臺灣學研究書展—行動展覽館」，深化學生對臺灣之認識。
13. 辦理全國高中巡迴詩展，邀請詩人蒞校分享創作經驗。
14. 配合國中部「晨間悅讀」實施，早自習時段開放館內空間，供學生閱讀課外讀物。
15. 配合夜間留校自習時段，提供學生夜間自由來館閱讀空間。
16. 每學期辦理主題徵文比賽，培養學生閱讀興趣。
17. 推動寒暑假閱讀心得寫作比賽，讓學生在家亦不忘閱讀，養成閱讀習慣。
18. 推展國際教育
 - (1) 締結海外姊妹校及合作結盟學校：
 - 維繫目前兩所姊妹校及四所簽約合作結盟學校之友好關係。
 - 海外姊妹校：日本岡山市立芳泉中學校、岡山市社會福祉法人淳厚會河合保育園。
 - 海外合作結盟學校：澳洲南昆士蘭技術學院、日本電子專門學校、日本好萊塢美容專門學校、日本麻生專門學校。

(2)姊妹校交流活動：

- 籌辦每年與日本岡山市立芳泉中學校師生互訪交流活動，藉以讓本校師生認識姊妹校。
- 安排接待姊妹校學生家庭寄宿，使姊妹校學生得以瞭解台灣文化及家庭生活。

(3)合作結盟學校活動：

- 每年與合作結盟學校擬定專業技能實習體驗課程，前往當地，鼓勵師生踴躍參與學習。
- 鼓勵學生朝國際專業職能升學管道發展，安排「留學說明會」活動。

(4)辦理各項國際教育說明會：辦理各項國際交流或海外研習活動之說明會。

(5)辦理赴英、美、澳等國之中學文化交流體驗營。

(6)辦理暑期英語品格營、海外國際志工進班交流活動。

(7)接待海外學校蒞校參訪：每年接待海外學校師生來校參訪交流，並安排各科實作體驗課程、球類友誼賽、社團表演觀摩等活動，促進文化交流，拓展師生視野。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 充實圖書資訊館藏至 80,000 冊。
2. 建立圖書館特色館藏，深化館藏品質，精進館藏內容。
3. 增加「班級共讀書箱」之數量。
4. 圖書館空間規劃：研究討論空間規劃、閱覽室討論區規劃。
5. 充實實體書籍及雜誌期刊，提供師生學習、研究與閱讀資源。
6. 匯集學生每梯次全國小論文寫作比賽得獎作品，製成電子書，供同學線上檢索、閱讀。
7. 結合教師教學資源與學生學習需求，提供個人資訊服務，轉型為學習資源中心。
8. 持續推廣「愛閱讀照」活動，每位學生在校求學階段至少閱讀 24 本圖書館藏書，並撰寫心得。
9. 擴大圖書義工加入圖書館推展活動，協助館務運作。
10. 定期辦理藝文展演，鼓勵學生辦理作品展覽，讓藝文展演成為學習活動的一部分。
11. 建置數位典藏中心，辦理研習及推廣數位典藏資源建構，逐年蒐錄學校重要文件，建構傳承中心。
12. 配合自主學習教育政策，提供自主學習空間與學習資源。
13. 推展國際教育
 - (1)維繫海外姊妹校及合作結盟學校友誼，辦理各科赴海外專業技能實習或文化體驗課程。
 - (2)姊妹校交流活動：
 - 籌辦每年與日本岡山市立芳泉中學校師生互訪交流活動，安排當地接待家庭生活體驗。
 - 安排接待姊妹校學生家庭寄宿，使姊妹校學生得以瞭解台灣文化及家庭生活。
 - (3)合作結盟學校活動：
 - 與合作結盟學校持續擬定赴當地進行專業技能實習體驗課程，提升師生視野。
 - 持續鼓勵學生至海外學習，提升專業技能，安排「留遊學說明會」活動。
 - (4)辦理各項國際教育說明會：辦理各項國際交流或海外研習活動之說明會。
 - (5)辦理赴英、美、澳等國之中學文化交流體驗營。
 - (6)辦理暑期英語品格營、海外國際志工進班交流活動。
 - (7)接待海外學校蒞校參訪，安排台灣文化體驗、實作體驗課程、社團互動等活動。

(四) 專案計畫

1. 溫馨校園-藝文陶冶計畫

一、依據107學年度高職優質化輔助方案。

二、辦理目的：

- (1) 透過藝文活動之辦理，讓學生在校學習的生活環境中，能有接觸藝文的機會，培養學生對藝術和人文的興趣。
- (2) 透過國際教育、閱讀及藝文相關活動之參與，提供師生多元視野空間，拓展學生對異國文化、人文和藝術之認知。

三、主辦單位：圖書館

四、承辦單位：圖書館讀者服務組

五、辦理日期：107年8月~108年6月。

六、參加人員

序	人員	姓名	職稱	工作項目
1	主持人	藍慧禎	圖書館主任	計畫主持人
2	成員	黃太華	圖書館讀者服務組長	計畫組長
3	成員	李敏生	圖書館幹事	協助執行校園藝文活動計畫及建立書香文化校園計畫
4	成員	曾駿麟	圖書館雇員	協助執行校園藝文活動計畫及建立書香文化校園計畫

七、組織分工：

序	單位	成員	工作項目
1	圖書館	讀者服務組	計畫推動與執行
2	學務處	各班	配合參與計畫活動
3	完全中學部	各班	配合參與計畫活動
4	實習輔導處	各科群	配合參與計畫活動
5	教務處	應用外語科	配合參與計畫活動

八、實施方式：

(1) 辦理校園藝文活動

A. 辦理主題作家講座

主辦單位：圖書館讀者服務組。

協辦單位：學務處、完全中學部。

辦理對象：全校師生。

辦理目的：除課本知識外，希望藉由不同領域之校外專業人士及作家，透過演講或講座方式，讓學生能在親身面對專業人士及作家們的同時，能從他們身上獲取更多的知識與人生經驗，拓展自身在人文藝術領域的認知。

辦理內容：

- (A) 每學期訂定不同之藝術人文主題，邀請校外相關主題作家或專業人士至校演講。
- (B) 上學期辦理兩場主題作家演講，八月即先詢問及邀請相關專業人士或作家，協調能夠到校的時間與日期，擬定活動計畫，辦理演講活動。
- (C) 下學期辦理兩場主題作家演講，二月即先詢問及邀請相關專業人士或作家，協調能夠到校的時間與日期，擬定活動計畫，辦理演講活動。

B. 辦理國際教育活動

主辦單位：圖書館讀者服務組。

協辦單位：學務處、各科群、完全中學部。

辦理對象：全校師生。

辦理目的：透過國際教育活動，提升學生對異國文化之認識，讓學生有參與國際教育旅行

及國際交流的機會，藉以開拓學生學習視野。

辦理內容：

(A)接待國外中學師生來校參訪，並安排臺灣文化體驗及學生進班交流。

(B)安排本校師生赴國外學校交流參訪，認識異國文化及學習環境，體驗當地生活及學校作息。

(C)安排本校師生赴國外學校參與技能實習，體驗他國專業實作課程。

(2) 建立書香文化校園

A. 推動校園閱讀護照

主辦單位：圖書館讀者服務組。

協辦單位：學務處、完全中學部。

辦理對象：全校一、二年級學生。

辦理目的：提升校園閱讀風氣，培養閱讀能力，豐富學生知識，讓學生養成閱讀課外讀物的良好習慣，擴大閱讀範圍，開拓視野，鼓勵學生善用學校圖書館資源，期使學生喜愛閱讀，增進學生思考及寫作能力。

辦理內容：

(A)於八月時擬定「愛閱護照」實施計畫，新生入學時即每人發一本「愛閱護照」，提供學生閱讀書籍後撰寫心得。

(B)全校一、二年級各班每位學生每學期至少閱讀六本書，撰寫六篇讀書心得，三年級自由參加。

(C)上學期查核各班「愛閱護照」兩次，下學期查核各班「愛閱護照」兩次，每學期閱讀超過10本者，給予記功獎勵。

九、實施內容

(1) 辦理校園藝文活動

活動名稱	活動項目	活動內容	預定日期	地點	對象	人數	備註
辦理主題作家講座	主題作家演講	邀請校外相關藝文界人士至校演講	107年10月	圖書館	師生	100	
	主題作家演講	邀請校外相關藝文界人士至校演講	107年12月	圖書館	師生	100	
	主題作家演講	邀請校外相關藝文界人士至校演講	108年4月	圖書館	師生	100	
	主題作家演講	邀請校外相關藝文界人士至校演講	108年5月	圖書館	師生	100	
辦理國際教育活動	國際交流	接待國外學校來訪及辦理國際教育旅行	107年10月~12月	體育館、各科	師生	800	
	國際交流	接待國外學校來訪及辦理國際教育旅行	108年3月~6月	體育館、各科	師生	800	

(2) 建立書香文化校園

活動名稱	活動項目	活動內容	預定日期	地點	對象	人數	備註
推動校園閱讀護照	愛閱護照	推動「愛閱護照」心得寫作及查核	107年9月~12月	各班	一二年級學生	2500	
	愛閱護照	推動「愛閱護照」心得寫作及查核	108年3月~5月	各班	一二年級學生	2500	

10、工作進度

執行月份			107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
辦理主題作家講座	主題作家演講	預定												
		實際												

工作項目			執行月份		107年					108年						
			8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7		
辦理國際教育活動	國際交流	預定														
		實際														
推動校園閱讀護照	愛閱讀護照	預定														
		實際														

11、預期效益

- (1)能培養學生對藝術和人文的興趣，增進心靈的成長，透過藝文性活動之辦理，增進師生參與機會，形塑溫馨校園。
- (2)能提供學生多元視野學習機會，陶冶性情，並提升學生對異國文化、人文和藝術之認知能力。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
溫馨校園-藝文陶冶計畫	●	●	●	●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 完全中學部

(一)處室現況：

置有主任乙人及教學組、註冊組及學生事務組3位組長，其中幹事、雇員等職員3名，共計6位行政同仁，負責學校普通科及國中部教學、管理、學籍、考試、升學等業務。

(二) 短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作

1. 成立課程發展委員會，負責課程規劃及進行。
2. 定期召開教學研究會，溝通教師觀念，鼓勵教師專題研究，改進教學與評量技巧，並積極研究課程教材。
3. 加強人文教育，舉辦各項藝術、音樂才藝能及中、英語文競賽，發展學生多元智能。
4. 辦理本土語言教學及比賽，強化學生熱愛鄉土觀念。
5. 重視學習過程與評量，辦理學習講座、補救教學，建立題庫，提昇學生學習興趣，增進自學效果。
6. 配合學校整體教學及競賽需求，辦理專家講座，厚實學生能力。
7. 協助學生自我瞭解，並以學生之能力、興趣、志願、專長為依據，指導學生選修科目，發揮因材施教之功能。
8. 辦理補救教學及扶助弱勢學生。
9. 開辦科學菁英班課程、辦理校內科學展覽、實驗設計能力、遠哲、奧林匹亞科學競賽，增強學習效果。
10. 鼓勵教師將各項重要議題融入各科教學中。
11. 提升教育品質，發展多元教育，充實相關教學設施。
12. 鼓勵教師自編教材，落實學校本位課程，改進教材教法，提昇教學品質。
13. 進行教育實驗與研究，改進教材教法，推行多元化教學與評量，拓展學習領域，激發學

生潛能。

14. 辦理各項考試業務。
19. 協助辦理各項升學管道輔導，如：高中職暨五專免試入學、高中職暨五專特色招生、大學繁星推薦入學、大學個人申請入學及大學登記分發入學等，提供學生多元入學管道選擇。
24. 落實「綜合團體活動」課程理念，規劃多元活動。
25. 養成學生自治觀念，加強學生對學校之認同。
26. 推廣日本國際教育旅行，增廣學生國際視野。
27. 辦理校慶趣味競賽激發學生團隊合作及創意精神。
29. 提倡正當課外休閒活動：以「多元發展，有效管理」之原則，輔導學生從事正當之社團活動，學習時間管理兼顧學業及社團責任、並能兼顧多元性向發展。
31. 鼓勵學生參加校外競賽，實現自我追求成就，並爭取校譽。
32. 提升學生環保意識，落實環保教育，維護校園環境衛生。
34. 強化校園安全，建立安全防護機制，確保校園安全，成立危機處理小組，防範及處理各種意外事件。
35. 培養學生良好生活習慣，形塑品學兼優、氣質有德、有品學生。
36. 辦理新生始業輔導活動與親職教育學校日活動，增進與家長交流機會，並進而認同學校，強化社區學校之認同感。
37. 與各處室合作，實施生命教育，編寫生命教育教材，落實兩性平等教育，防範校園騷擾事件。杜絕校園性平事件發生，建立友善學習空間。
38. 與各領域結合，實施生涯發展教育，編寫生涯發展教育教案，落實生涯發展教育。
39. 辦理民主法治教育、交通安全教育、春暉教育、國防教育、能源教育，培養學生民主素養，建立優質、純淨之校園環境。

乙、特殊性工作

1. 開設外籍教師授課課程，提升學生語文能力。
2. 開設數學研習班、補救教學班，辦理國、高中學生數學能力競賽，培養人才。
3. 鼓勵學生參加本土、英語文研習、認證及證照檢定。
4. 加強資優教育，輔導特殊才能學生以發揮其潛能。
5. 辦理與國外學校交換學生及締結姊妹校事宜，增進學生國際觀。
6. 辦理大師講座或研習，提升師生視野。
7. 辦理優質化與均質化研習課程或營隊，培育國、高中優秀人才。
7. 辦理各項校內外獎助學金申請及補助。
8. 各國小辦理升學輔導講座，推廣本校優良學習環境與辦學理念。
9. 辦理國小各項營隊，吸引國小優秀學生選擇本校就讀。
11. 辦理及接待國外姐妹校參訪團隊，宣揚校譽。
12. 鼓勵學生參加國立清華大學旺宏館總圖之圖書搬遷計畫，利用課餘全班擔任志工，參與旺宏總圖之圖書搬遷活動。
13. 鼓勵服務學習，利用課餘志工服務學習，培養學生愛校觀念，進而發揚大愛無私之奉獻精神。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

- (1) 設置藝文走廊、科學角，不定期發表師生研究心得。
- (2) 更新語文教室設備，添購語文教學互動軟體，培養學生外語能力。

- (3) 改善、更新實驗教室及設備，提升學生自然實驗及研究能力。
- (4) 增設 IRS(即時反饋系統)教學教室及添購相關資訊設備，鼓勵教師活化教學模式。
- (5) 與國外高、國中建立交換學生或締結姊妹校，增進國際互動，培養學生國際觀。
- (7) 持續提升直升率，依學生志願發展結合本校多元科系特色。
- (8) 持續辦理優質化與均質化計畫，並與社區學校共享教學資源。
- (9) 建立策略聯盟，與清華大學、彰化師範大學、逢甲大學等合作，不定期參與其所開辦之課程或研習，並邀請相關教授協助科學、地理資訊或專題指導。
- (10) 配合政府政策，改變國中成績評量辦法及建立成績警示機制。
- (11) 協助新竹市及新竹縣內國中社團指導或其他教學服務。
- (12) 加強校園環境整潔工作，發揮境教功能，深化品格教育。
- (13) 配合菸害防制法實施及反毒教育，加強正確觀念行為。
- (14) 持續辦理環境教育及家庭教育，落實環保理念，增進親子之間感情，加強親子互動。
- (15) 繼續落實校園安全工作、加強反霸凌教育，加強校園死角的巡察，以確保校園及師生安全。
- (16) 配合政府政策，提高免試入學比例。
- (17) 推廣多元性資優教育活動，開發學生多元智能。
- (18) 鼓勵學生參加本土、英語文研習、認證及證照檢定，高中畢業前達到相當中級以上之程度。
- (19) 依新課綱設備標準，增設各項教學設備及專科(特殊)教室。

➤ **進修部(原附設進修學校經 105.08.01 國教署核定為進修部)**

(一)處室現況：

依據中華民國 105 年 8 月 1 日臺教授國字第 1050084641B 號，本校申請附設進修學校轉型為「進修部」案，核定自 105 年 8 月 1 日起轉型。依核定計畫進修學校設校務處，置校務主任一人，襄助校長處理校務。本部學生共編 22 班約 800 名學生，設置五組，教學組、註冊組、學生事務組、生活輔導組及產學合作組等，每班除正式編制教師外，另有教官 3 人，輔導老師 1 名、具護理執照資格之校護 1 人。

本校進修部為配合政府的回流教育、落實終身學習政策、滿足在職青年及社會大眾人士進修之渴盼，於招生過程中採桃竹苗區高級中等學校免試入學與單獨辦理免試入學招生等方案，讓新竹市內青年學子能就近選讀本校，並提供年紀稍長者早年失學而無法就學的遺憾。惟近幾年來，因時代變遷與資訊發達，學習的機會增加，目前學生來源以國中應屆畢業生居多佔 53%，家長對於學生的關懷也日益重視，因此，每二週「親職座談會」除每學年正常化辦理外，更藉助學生家長、家長會的外力支援，來加強學生教育上與校外地方社區的互動機會，藉此機會讓學生家

長更瞭解本校辦學理念與學校特色，並加強各班導師與家長彼此間的聯繫。

為加強法治交通、職業工安詐騙、藥物濫用等青少年常犯案件，進修部每學期均利用班週會時間邀請專家學者蒞校演講「法治教育」、「交通法規與案例」、「性別平等及生命教育」及「反毒、反暴力、反霸凌」等相關議題，以建立學生之交通安全常識、法治觀念與毒品防治教育，期望能增加學生對於法規認識以及自身安全保護。對於要讓學生更能關懷社會及幫助弱勢，於課程中均會排定相關輔導課程，以期望在學生於關懷社會及幫助弱勢的觀念上有所扎根。

面對時代之變遷，並因應學生之需求與家長的期待，更計畫將來針對一年級新生於學期末實施升學意願調查，對於希望畢業後繼續升學的學生，規劃與安排升學導向的輔導課

程；對於希望於畢業後直接就業的學生，鼓勵學生參加技能檢定考取相關證照。然目前進修部的學生型態與以往相較之下呈現逐漸轉變中，以往就讀進修部只是要取得高職文憑的學生中已有部分選擇升學，而其餘選擇就業的學生，均期望“證照在手、就業無窮”考取相關證照，以利就業市場的需求。因此，進修部除了加強學生所就讀領域之專業知識與技能外，更積極鼓勵學生參加技能檢定取得證照，以增加社會之競爭力；進修部也將計畫定期舉辦產學合作講座宣導，透過產學工讀等合作，培養能做事、願意做事的青年。

進修部目前編制一名專業輔導教師，除負責學生資料卡建立、輔導諮詢服務、辦理親職活動、舉辦輔導講座等一般性輔導外，針對特殊案例之學生與班級，實施個別諮商、班級團體輔導、生命教育、性別平等教育及性騷擾與性侵害防治工作，並舉辦相關講座，藉以提升學生對於兩性交往的知能與正確態度。並定期實施情緒、人格等測驗，讓學生對於自己能有更清楚的了解，也能及早找出有狀況的學生，進行輔導。同時建立特殊學生(如躁鬱症、憂鬱症、過動症等)的資料庫，提供給導師及任課老師做為教學與輔導之參考。

依據教育部國民及學前教育署 107 年 5 月 22 日臺教國署高字第 1070054759 號函核定，本校進修部課程大綱學校課程計畫書(107 學年度入學學生適用)中，核定招生科班、一般科目教師員額、專業科目教師員額如下：

表 1-1 新竹市私立光復高級中學附設進修部 106 學年度群、科別、班級數、學生數(依群科歸屬表排序)

表 1-2 一般科目教師員額統計表

課程領域	科別	應有師資 (人)	現有師資 (人)	備註
語文領域	國文	4.5	4	
	英文	2.6	2	
數學領域	數學	2.6	3	
社會	歷史	0.3	0	
	公民	0.3	0	
藝術與生活	美術	0.3	0	
	生命教育	0.8	1	
	健康與護理	0.3	1	
	全民國防	1.3	3	

群別	科別	班級數	學生數
動力機械群	汽車科	3 班	127 人
合計	1 科	3 班	127 人
電機與電子群	資訊科	2 班	49 人
合計	1 科	2 班	49 人
商業與管理群	資料處理科	3 班	88 人
合計	1 科	3 班	88 人
家政群	美容科	5 班	103 人
合計	1 科	5 班	103 人
餐旅群	觀光事業科	6 班	219
	餐飲管理科	5 班	187
合計	2 科	11 班	406 人
總計	6 科	24 班	773 人

備註：

1. 應有師資＝科目之全校總授課節數 / 科目之教師基本授課節數。
2. 現有師資為填表學年度之教師員額。
3. 表 1-3 專業科目教師員額統計表

群別	科別	應有師資 (人)	現有師資 (人)	備註
動力機械群	汽車科	2	2	
電機與電子群	資訊科	1	1	
商業與管理群	資料處理科	3.1	2	
家政群	美容科	3	1	
餐旅群	觀光事業科	2.9	2	
	餐飲科	2.3	2	

備註：

1. 應有師資＝科目之全校總授課節數 / 科目之教師基本授課節數。
2. 現有師資為填表學年度之教師員額。

(二)近年績效

本校附設進修部近年來在課程規劃、教學內容、升學輔導與證照取得等方面持續緩慢成長中，各項績效如下：

1. 依據學生升學意願，辦理各項學測及統測輔導，選擇適才適性之生涯進路、提供職業簡介資料、升學資訊外，並配合各大學進修部皆採資料審查，特於高三安排專題製作課程教導推甄與備審資料撰寫、模擬面試等相關事宜。

學年度	升學意願	畢業人數	統測人數	學測人數
103	16%	402	48	12
104	20%	310	43	10
105	21%	268	40	9
106	24%	249	38	10

2. 辦理多元化的升學進路參觀：為了增進學生寬闊的心胸與深遠的視野，更希望經由實際的瞭解升學進路，使學生了解前進高等教育的生涯規劃，每學年度末施行高三學生進行明新科技大學、大華科技大學、玄奘大學等三所大學參訪。
3. 增進學生之人文素養，辦理年度各項競賽，由教學組辦理各項學藝競賽，學藝方面硬筆書法、海報設計、四格漫畫、小品文競賽等比賽，由學生事務組辦理各項才藝表演與卡拉OK歌唱比賽等活動。
4. 為培養學生自敬自重及團結合作之民主風範，提昇校園祥和活潑之氣氛，由生活輔導組舉辦愛國愛校合唱比賽，及學生事務每學期之團體性體育比賽。

加強專業證照之取得：(102學年度一、二年級 780 人；105學年度 517 人)

丙級技術士	科目	102學 年度	二、三年級學生 通過比率	105學 年度	二、三年級學生 通過比率
軟體應用	學科	78	96.3%	20	29.9%
	術科	47	58.0%	21	31.3%
硬體裝修	學科	52	38.8%	15	39.5%
	術科	16	11.9%	13	34.2%
飲料調製	學科	3	1.9%	2	2.2%
	術科	2	1.3%	2	1.5%
中餐烹調	學科	49	29.5%	61	43.0%
	術科	48	28.9%	54	38.0%
汽車修護	學科	11	8.4%	30	33.7%

	術科	31	23.7%	38	42.7%
美容	學科	45	41.7%	31	64.6%
	術科	20	18.5%	27	56.3%
女子美髮	學科	72	66.7%	35	72.9%
	術科	33	30.6%	33	68.8%
烘焙食品	學科	32	19.3%	34	23.9%
	術科	37	22.3%	42	29.6%
總證照率 (全過)	學科	342	43.8%	228	44.1%
	術科	234	30.0%	230	44.4%

- 辦理「中英文輸入法」、「文書處理」等檢定：為使學生增加就業工讀機會，特於一年級課程加強高一學生使用電腦輸入法的基本技能，並提昇電腦專業知識技能，持續每學年上學期開辦「中英文輸入法」檢定，目前已有進修部一年級學生均有 60% 通過檢定。
- 非應屆學生就學者年齡較長者增加：106 學年度入學新生服完兵役或非應屆學生就學者約 108 位，其中 40 歲以上者共 6 位。
- 持續辦理產學合作計畫：為了擴展學生進路，並配合鄰近廠商與相關產業，落實人才紮根及推動地方產業科技人才培育，兼具照顧弱勢學生之就業與專業技能養成，近年來透過學校媒合之工讀學生每年約 100 餘人。以 106 學年度新生就業輔導為例：

	餐飲觀光 服務產業	汽車機械 傳統產業	美容美髮 產業	電子科技 產業	其他	合計
人數	18	33	20	32	0	103

- 因應高級中等學校法有關於進修教育得以間日制、隔日制、週休制辦理。本校於 95 學年度開始申請調整美容科、觀光科各一班在日間上課獲准，目前辦理成效良好。以日間上課三日，其餘時間由產學合作組配合廠商安排學生工讀或產學訓合作，成效尚佳，例如美容科長期與新竹市東亞髮藝短期補習班、東雅髮藝集團、小林集團、曼都美髮等辦理產學訓合作。
- 住宿管理：本校宿舍興建於 88 年因應台灣面對 921 世紀大災難，中部學校倒塌、家長失業，特招收半工半讀學生到本校就學、住宿、工讀，床位男生 144 床、女生 72 床，合計 216 床。目前聘有舍監 2 人輪班照顧管理。106 年因培養優秀體育人才，籃球隊等學生可申請住宿，有助理教練協同管理。

	104 年	105 年	106 年	剩餘床位
男生	74	88	97	47
女生	23	20	23	49
合計	97	108	120	96

- 加強學生身心、生涯與升學輔導：每學年第一學期進行生命教育之推廣與宣導，並舉辦生命教育講座；同時進行高一升學與就業意願、單、雙親家庭等各項調查，期能了解學生及其家庭狀況。而且，目前進修部依規定編配輔導老師一名，有利於個案輔導之進行。

(三)進修部五年發展計畫

1. 計畫概念

進修部過往為補習進修教育，提供進修與就業同時進行以及經濟弱勢之社會青年後期中等學校唯一就學機會，藉以培養基層人才以符合就業需求為目標。科技技能的改進，帶動社會進步，導致就業市場競爭激烈，進而督促著學校課程的提升與優化，本校

進修部計畫 106、107 學年度辦理優質化子計畫-產學共構課程研習，學校除了建立以立即就業為本位課程外，附帶對於學生的學習品質與就業態度，均概括納入學校課程中，故除了專業技能外，對於培養學生軟實力方面，常規要求、敬業態度、職業倫理與職業信心等均為進修教育所關心；復次，為能建立學生畢業後於職場上的競爭力與信心，協助學生於在學期間考取專業領域中之相關技術士證照，藉此提升教學品質以及使每位學生成為社會企業得力樑柱。

2. 現況分析

因素	條件
S(優勢)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校位居新竹市區中心，地點適中，交通便捷，附近有 16 萬就業人口的新竹科學園區，有足夠的地理、經濟環境優勢。 2. 本校日間部學生 4 千餘人空間，在夜間進修時段空間充足、設備完整、專業檢定教室充足、有利於教學實施。 3. 本校進修部長期行政人力、教師皆為正式聘任，教學行政經驗豐富積極專業，教學熱忱有愛心，並有強烈使命感。 4. 本校有 216 人宿舍、就業輔導機制，所設科系與地方產業需求相符合，提供學生有不少工讀就業機會。
W(劣勢)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化趨勢，家庭所得提高，十二年國教後應屆國中畢就讀進修學生減少。 2. 家庭經濟弱勢學生，家長對教育關心度不足、配合度低，部分學生行為偏差，部分產業對傳統建教合作並不認同。 3. 應屆入學年齡多數剛滿 15 歲，求學意願較不穩定，無法長期配合合作廠商，導致廠商卻步而流失。
O(機會)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本區工讀機會較多，結合地方與學區資源，易發展產學工讀特色。 2. 學校夜間假日設備充足，可以完全支援課程教學。 3. 業界逐漸體驗與學校合作是長期人才來源、且技術人才需求殷切。 4. 清寒學生及非應屆回流學生有一定就學就業需求。
T(威脅)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各技術型大學都辦理產學合作，企業對高中職合作意願度不高。 2. 家長社經條件不佳，單親與弱勢家庭居多，對學生疏於管教，家庭教育成效不彰，亦無法配合學校教學。 3. 教學與地方產業有明顯落差，學生無法配合產也需求，資源亦無多樣性。

3. 計畫目標

- (1) 提供失學、在職進修、經濟弱勢等學生的教育機會，培養敬業態度與勤勞耐苦精神，要求學生生活常規、服裝儀容、品格教育，成為優秀在職進修從業人員，使具有立即就業能力。
- (2) 利用科學園區就業人才需求，以優質工作機會提供招生優勢，擬定產學(訓)合作計畫，配合課程規劃、就業輔導機制、住宿管理、交通計畫等內容，爭取優質具前瞻產業廠商提供就業機會，並辦理招生說明、文宣等擴大招生。
- (3) 以『學習力』、『品德力』、『就業力』做為學習素養目標，透過教師自我進修帶動學生對於實用性的知識的學習，透過各項行政配合訂定各項品德教育塑造有品校園環境，透過產學合作強化學生價值觀及就業態度。
- (4) 提升老師教學職能與企業接軌，教學內容能以就業導向，鼓勵產學共構。

4. 計畫內容： ●短期計畫:二年內 ●中期目標:三至五年內

課程發展—學習力養成

●短期目標

1. 結合學區產業資源與社區特色，研究進修部本位課程，結合課程內容，配合企業實習，共同規劃以就業導向為主課程，以實用性課程帶動學生學習興趣。
2. 辦理低學習成就學生座談會，實施弱勢學生學習扶助計畫，提昇補救教學效果。
3. 提高丙級技術士、中英文輸入證照、文書檢定合格率，達成各科丙級技術士檢定課程目標，各科領域取得至少一張技術士證照的目標。
4. 研究產學(訓)合作模式，申請各間日制、隔日制、週休制學制符合工讀進修學

生需求。

●中期目標

1. 配合十二年國教新課綱，鼓勵學生積極考取高階進程的各科領域之乙級技術士，並開辦乙級檢定輔導課程，透過科技領域課程提供科技新知。
2. 透過課程的安排與學習並結合生活教育，讓學生養成終身學習之觀念，俾使其於畢業後，仍能保持學習求知的態度。
3. 要求各科課程與社會環境變遷兩者相結合，使學生能將所學於畢業後能在未來工作職場上靈活運用及發揮。
4. 推動資訊化應用於媒體教學、作業繳交、線上學習。

生活輔導及學生事務—**品德力養成**

●短期計畫

1. 落實生活教育強化導師責任制，增強教師班級經營專業知能，改進處理學生事務與輔導知能，
2. 結合各項班級秩序、整潔、出席率等評比，建立學生對班級之向心，透過學期各項活動競賽，提升學生榮譽觀念。
3. 運用班級幹部，組成班代表聯席會議，討論可屬學生之自治項目，逐步達成校園民主、利於推動學生人權教育。
4. 運用集會時機，邀請各類專家學者到校實施講座，實施環境教育與衛生保健工作、民主法治與安全教育、兩性平權教育、生命教育。
5. 辦理品德教育及簡化改過銷過辦法，給予學生改過遷善的機會。

●中期計畫

1. 訓練學生班級事務與工作中之要求與實踐，培養其遵守規定與勇於任事之精神。
2. 落實品格教育勤教嚴管，營造快樂、有意義、有目標的學習環境。
3. 辦理以班級為主的團體輔導模式，建立師生良好互動。教師主動與家長建立良好的溝通管道，維持親密和諧的親師關係。
4. 針對十二年國教新課綱之彈性課程及團體活動，每隔二週辦理一次社團活動或補救學習。

產學合作及就業輔導—**就業力養成**

●短期計畫

1. 增加拜訪企業之廣度及深度，分析產業人力需求，針對科技及前瞻產業研究可行之合作模式，修訂產學(訓)合作意向書。
2. 提供各種就業機會，辦理就業輔導、職類介紹宣導、就業升學調查。
3. 全面普查學生就業行業別、福利待遇、及就業適應問題，並對住宿情形及需求提出產學合作及提高住宿品質及數量策略。
4. 表揚模範工讀生，培養學生肯做事、能作事的敬業態度。

●中期計畫

1. 建立學生就業檔案，隨時掌握學生就業或待業資料，提供人求事、事求人機制。
2. 掌握學生上班實習情形，推動企業界師徒學習概念，讓課程學習能學以致用，提升就業競爭力。
3. 藉由產學交流與產業需求課程研究，提供教學課程建議，結合課程內容提升學生學習職能。

行政效能及招生

●短期計畫

1. 建置學生學習歷程檔案，協助學生瞭解其性向、智力、學習能力傾向，以利進路規劃。
2. 統計分析學生就學原因、學習適應、家庭狀況等，降低學生中輟率及規劃招生策略。
3. 申辦各項資料(畢證、成績、學生證、新生報名、休轉學、獎學金申請等)簡化及資訊化。

●中期計畫

1. 擴充學生管理資訊系統用途，簡化及精緻化行政程序，提升學校行政品質形象。
2. 結合產業需求、公共職訓、南向政策等資源辦理回流教育，與企業接軌、開設企業專班。

3. 配合學生來源需求分析，招生管道多元化經營。

(四)未來展望

少子化的衝擊下，進修部優先面臨學生來源短缺的問題，根據研究進修部學生需求多元，有的因經濟因素、讀書興趣、回流教育、技術取得等需求，在經營上適用企業經營之「長尾理論」，依據補習及進修教育法(106. 6 .14)第一條：補習及進修教育，以補充國民生活知識，提高教育程度，傳授實用技藝，培養健全公民，促進社會進步為目的。可見進修教育需求多元。本校進修部教育未來五年將以『學習力』、『品德力』、『就業力』做為學習素養目標，不僅為求一紙畢業證書，更要成為隨時能學習、處處有新知的終身學習者，並應能成為社會、職場、家庭等群體中受人歡迎的有品者，當然具有專長、願意工作且能做事就是就業能力的具體表現。

➤ 總務處

(一)處室現況：

依組織規程，總務處設置庶務、出納、文書、交通運輸等四組，成員包括：總務主任 1 人，組長 4 人，幹事 3 人，水電技工 2 人，工友 2 人、聘雇 1 人、園藝 1 人、司機 11 人，總共 25 人。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 依據『政府採購法』之規定，及『新竹市私立光復高級中學內部控制制度』實施辦法，辦理營繕工程及財物、勞務採購，以充實軟硬體設備。
2. 有效執行年度預算，協助行政業務，支援教學活動，提昇教學品質。
3. 建立完善的請採購、財管、文書、檔案、薪資、出納及學生乘車管理系統。
4. 文書管理電腦化，依規定辦理公文收發、文書稽催、檔案管理等程序，並加強紙本文書掃描建檔管理作業。
5. 推動校園美化、綠化及淨化工作，充實教學設施，營造良好的學習環境，以提升教育效能。
6. 落實校舍、機電和消防等各項設備之安全管理，以及保養維護工作。定期巡檢校舍，即時發現、立即解決。
7. 要求保全人員落實門禁管理，維護校園安寧與師生安全。
8. 強化所屬專業能力，協助校內外各項活動，彰顯後勤支援任務。
9. 有效率執行退費逕付教職員工生帳戶轉帳化，繳費管道多元化，力求科學化數位化節省人力、物力及時間。
10. 落實自行收納款項收據管理系統化，收據拓模套印化。
11. 切實將預開領據之款項催討，恪遵收據之效力。
12. 對於保管品的作業流程，建立校內共識及訂定相關辦法。

乙、特殊性工作：

1. 建立綠色校園環境。
 - 重新規劃校園內不同的植物之栽植區域，建立多層次植物生態，使校園景色更美麗與多樣化。
 - 推動校園花園班級認養制度，陶冶愛護花木情操，促進美育健全發展。
2. 強化校園各項安全。
 - 結合現有「校園潛勢災害平面圖」，增製校園易受傷區域地點，建立學生安全觀念。
 - 定期稽查「校園安全維護檢核表」所列項目，有礙人員動線不符安全者，依序整體規劃，

逐年編列修繕預算執行。

- 定期檢視保全相關設施設置，增設紅外線錄影監視系統，整合校內保全巡邏、教官值勤、警察單位等人力，建立校內外校園安全巡邏網。
 - 訂定各項災害應變計畫，並定期與相關單位辦理災害應變演練與準備。
3. 老舊校舍建築物補強與修復。
- 依教育部規定逐年編列預算，進行校舍建築耐震補強工程。
 - 逐年、逐棟修復老舊校舍，牆面水泥脫剝落，油漆白華等等工程。
 - 整建老舊校舍屋頂防漏、排水工程及隔熱工程。
4. 無障礙設施之更新與建置：
- 本校老舊校舍，依序改善無障礙坡道、無障礙樓梯扶手、無障礙廁所等等。
 - 依本校無障礙諮詢小組會議，逐次改善或增設無障礙電梯、視障導引系統。
 - 依據師生需求，建置安全與人性化的學習場所。
5. 持續推動永續校園環改善措施：
- 擬定並推動校園節能減碳更新計畫，各班設置冷氣使用儲值卡，持續落實使用者付費的機制，研擬節約能源之獎懲辦法。
 - 全校照明燈具、避難逃生指示燈等全面逐年改為節能之 T5、LED 燈管燈具，規劃全校照明感應燈之中央控制系統。
 - 汰換老舊冷氣並爭取各項獎補助款，建置綠色能源設備，例如雨水、生活廢水回收設施、太陽能發電等。
 - 改善整修廁所空間，美化內容設施，以推動性別平等環境。
6. 推動人事、會計、出納管理系統 SQL 版網路化，整合資源訊息無紙化，以達行政精緻化目的。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 營繕工程：逐年編列預算，於 108 年底前完成各建築物補強工程，以確保校園師生安全無虞。
2. 持續辦理校舍安檢與維修：定期巡檢校舍，建置網路報修與維修追蹤機制，提升維修效率以確保維護校園安全。
3. 校園共同管溝整修：全校高壓電、網路、弱電設備及廣播等管線整合於同一管溝，以利未來後續擴充所需；除全面各檢修線路，並建置 AutoCAD 圖檔。
4. 訂定節能目標與措施，建置全校電力監控與節能管理系統，落實分層管理制度，強化責任分區之管理。
 - 各單位落實執行年度措施及作法，並定期進行設備系統維護檢查與記錄，以及能源使用量的統計及分析。
 - 節能成效提報與改善追蹤。
5. 提升公文管理系統之功能性及校內創簽線上簽核比率：持續推動公文電子化，強化雲端線上簽核系統；為提升本校公文傳遞、簽核處理時效，節省公文層轉時間、用紙及人力遞送成本，積極宣導校內各單位使用線上簽核辦文，逐年提高本校創簽公文線上簽核比率，逐步達成無紙化目標，落實節能減紙政策。
6. 強化出納管理電腦化作業：持續推動出納管理電腦化，並與會計管理作業及人事管理系統結合，建置出納收付款作業系統、薪資管理系統、各項稅款扣繳作業系統及自行收納款項收據管理作業系統，期能提升行政效率並達成內部控管機制。
7. 執行線上收款全方位管理系統，提升服務品質與效率。

8. 建置校車刷卡管理系統：整合數位學生證作為校車刷卡管理感應機制，採行學生上下車刷卡管理系統，具有效管理學生乘車動態、防堵學生濫用校車資源、管理校車費用繳交確實性之功能。另具有校車資料管理、路線查詢、校車使用動態統計之功能。

➤ 會計室

(一)處室現況：

會計室置會計主任、佐理員二人，現有成員共三人。本室現有會計作業依據年度預算及計劃，由電腦會計作業系統處理。會計為輔助管理之工具，旨在根據所發生之會計事項，作成完整之紀錄，按時產生明確之會計報告，提供校長相關會計資訊及建議意見，協助校長決定管理決策之參考，進而完成校務發展計畫與教學目標。

(二)短程計畫及策略：

甲、一般性工作：

1. 配合學校校務發展及例行業務需要，依各科及各處室所提需求彙整，籌編預算，提報學校預算協調會議、經董事會通過核可後呈報國教署。
2. 落實預算編製，一切收支均依預算程序辦理，並確實依計畫及相關規定執行核銷並注意法令規章之遵行。
3. 預算之執行均透明化處理，隨時接受校內人員之經費稽核，強化財務效能。
4. 加強內部審核，並按時編製會計月支出報表、每月彙總表、人事明細表、年度預決算報表，以發揮會計管理功能。

乙、特殊性工作：

1. 配合國教署會計原則政策，107 學年度起，修正本校會計制度之一致規定，並執行之。
2. 配合國教署 E 化政策，預計於 107 年 6 月導入「私立高級中等學校主計暨彙編系統」，辦理預算、月報及決算等會計報告編製作業功能，並經由此作業功能檢核及印製表報；另有「私立高級中等學校主計管理系統」提供學校線上請購、會計帳務及會計統計報表及簿籍編製等業務，本校待 107 年 10 月份輔導課程後再依適用性為考量是否實施！
3. 配合相關處室，爭取競爭型計劃補助款，提升經費運用效益及順利推動校務行政等目標
4. 配合各項委辦業務，以增加學校收入並有效運用教育資源。
5. 配合校務發展計劃協助建築及校區環境改善工程編列預算。

(三)中程計畫及策略：

1. 配合校務發展編列預算協助推動校務行政
 - (1)校務發展計畫所需經費優先編入年度預算。
 - (2)依事實需要主動調度經費善用收支管理滾存資源。
2. 促進學校財務有效運用提升經費運用績效
 - (1)適當編製預算並確實執行。
 - (2)按月檢討經費使用情形與進度。
 - (3)配合需求主動依規定辦理流用。
3. 研析會計有關法令並確實依法執行
 - (1)熟讀會計有關法令當審核依據。
 - (2)積極參加各項有關之研習。
 - (3)一切支用以「合法」為前提。
4. 嚴格執行內部審核、經費控管與專款專用
 - (1)制訂會計事務及內部審核處理程序。
 - (2)經費控管取決於是否該用，與金額大小無關。

(3)設專戶管理各項經費嚴守專款專用。

➤ 人事室

(一)處室現況

本校人事室依法設主任一人、助理員二人。

工作目標

1. 落實權責劃分、編制控管，人力精簡。
2. 增進組織扁平、單位溝通，提高效率。
3. 鼓勵在職進修、專業增能，提升素質。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

- 1、組織編制、組織系統及任務職掌之擬定。
- 2、依法規辦理教職員工甄選、聘任、及俸給待遇事項。
- 3、辦理教職員工獎懲、考核、考績、調動、留職停薪等業務。
- 4、辦理教職員工退休、撫卹、資遣等業務。
- 5、辦理公保、勞保及全民健康保險事宜。
- 6、教師兵役緩召申請事項。
- 7、教師聘書與人事證明相關文件核發。
- 8、人事資料登錄、統計分析及保管事項。
- 9、校內外研習訊息轉知與研習時數登錄。
- 10、教職員工服務獎章、資深優良教師之遴報與表揚。
- 11、辦理實習教師申請與到校實習等業務。
- 12、教職員工團體保險與理賠申請等事項。
- 13、教職員工各項補助費用申請事宜。
- 14、辦理私校退撫增額提撥事宜。

乙、特殊性工作：

1. 宣導個資運用與個資保護觀念。
2. 加強單位績效與權責畫分，強化橫向溝通。
3. 提升教職員工資訊应用能力與行政資訊化。
4. 建立終身學習理念，主動參加研習。
5. 鼓勵教師進修第二專長與加科登記。
6. 推動考績調整，提高考評之信度與效度。
7. 全校人力整合，規劃處室調度，人力多功。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)

1. 逐年進行教職員工資訊能力提升評量。
2. 規畫調整考評制度，推動自我預評機制。
3. 推動行政資訊化，業務相關處室資料彙整運用。
4. 協調處室人力整合，組織扁平降低人事成本。

三、各科工作計畫說明

➤ 國中部

(一)教育目標

1. 配合十二年國教，設計適性多元課程。設計多元課程，融入與差異化教學。

2. 充實資訊智慧教學系統，促進學生學習效果。

建構 IRS 雲端智慧教室，辦理相關研習，提升學生學習動機，增加學習效果。

3. 運用社區資源，發展學校本位課程。

踏出校園，引進各團體資源，融入教學中，發展學校特色課程，提升學生視野。

4. 教師專業發展，提升專業能力。

推動各領域觀課議課交流，改進教師活化教學方式與專業對話自我成長。

5. 以培育「學校有愛、教師有能、學生有品及學習有效」為最高指導方針。

(二)現況說明

甲、教室及設備說明：

樓別	教室名稱(使用狀況)
教學樓	三樓電腦教室共 7 間
	三樓理化實驗室共 3 間
	保健室 (健康中心)
	一、二樓學輔中心
中正堂	室內體育館
游泳池	游泳池
登雲樓	一、二樓學輔中心
綜合大樓	五樓全中部教室共 5 間、電腦教室 1 間、階梯會議室 1 間、全中部專任教師辦公室 1 間、IRS 教室 1 間、綜合教室 1 間
	四樓全 (國) 中部辦公室、全中部教室共 8 間
	二樓原住民創課教室
	五樓東側為圖書館、國中部普通教室共 9 間、國中部專任老師辦公室 1 間、國中部綜合大教室 1 間

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師:國語文 26 人、外國語文 28 人、數學 25 人、社會 8 人、自然 11 人、體育 11 人、藝術 3 人、生活 7 人、健康護理 1 人。

2. 學生:日校 9 班 300 人。

(三)未來發展：

1、重視人文、生命、全人教育。

2、以學生需求為出發點之課程設計。

3、兼顧知識追求、健康增進與品德陶冶。

4、考慮本校學生特質，因材施教，重視個別化差異教學。

5、培育學生未來因應能力，實踐本校有教無類及多元發展之教育目標。

6、配合國家教育政策，培養基本國民能力。

➤ 普通科

(一)科教育目標

從生活素養、生涯發展及生命價值三層面培養學生的能力與興趣，作為支持其終身學習的基礎：

1. 提昇人文、社會與科技的知能。

2. 加強邏輯思考、判斷、審美及創造的能力。

3. 增進團隊合作與民主法治的精神及責任心。

- 4、強化自我學習的能力及終身學習的態度。
- 5、增強自我了解及生涯發展的能力。
- 6、深植尊重生命與全球永續發展的觀念。

(二)科務現況

甲、教室及設備說明：

樓 別	教室名稱(使用狀況)
教學樓	三樓電腦教室共 7 間
	三樓理化實驗室共 3 間
	保健室 (健康中心)
	一、二樓學輔中心
中正堂	室內體育館
游泳池	游泳池
登雲樓	一、二樓學輔中心
綜合大樓	五樓全中部教室共 5 間、電腦教室 1 間、階梯會議室 1 間、全中部專任教師辦公室 1 間、IRS 教室 1 間、綜合教室 1 間
	四樓全 (國) 中部辦公室、全中部教室共 8 間
	二樓原住民創課教室
	五樓東側為圖書館、國中部普通教室共 9 間、國中部專任老師辦公室 1 間、國中部綜合大教室 1 間

乙、現有師資及學生數說明：

1. 學校現況：【學校人員基本資料】

學校人員人數	教師 (含兼職,不含輔導教師)	教官	輔導教師	專職行政人員	工友	教職員工總數人數
		225	8	5	53	18
學生人數		4216 (普通科 531)		班級數		99 (普通科 12 班)
各科合格教師人數 (高中部)	國文	英文	數學	歷史	地理	公民與社會
	6	6	8	5	2	1
	物理	化學	生物	地球科學	音樂	美術
	1	4	3	2	0	3
	藝術生活	生活科技	家政	體育	健康與護理	資訊科技概論
	1	0	0	2	0	1
	全民國防教育	生命教育	生涯規劃	第二外語 (日文)		
5	2	1	1			

說明：完全高中教職員工總數人數為國/高中教師合計。

2. 學生人數：4 班 720 人。

(三)未來發展：

(1)科發展目標：

1. 適應社會變遷，培養國家各階層未來領袖。

2. 發展青年身心，並為研究高深學術及學習專門知能之預備。
3. 厚植基本學科能力與文理組專業知識基礎。
4. 提升生涯規劃的知能。
5. 提供完整升學之進路輔導。
6. 依同學升學意願分組，加強共同科目與專門科目，輔導學生考取進入大學。

(2)、教學努力方向：

1. 一年級目標 厚植國英數基礎學科，加強基礎。
2. 二年級目標 學生選組的輔導，國英數基礎學科的能力提升，專業科目的加強。
3. 三年級目標 大學聯招、推薦甄選、申請入學。

➤ 汽車科

(二)科教育目標

1. 培養具備引擎之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
2. 培養具備底盤系統之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
3. 培養具備電系系統之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
4. 培養具備動力機械概念及原理之基本知識
5. 養成學生對專業新知、電子儀器設備及應用之基本能力
6. 培養良好的工作態度、專業英文基本能力及建立人際關係與人溝通的基本能力故要加強：
 - (1)噴射引擎原理及實務修護之基礎及能力。
 - (2)電控系統之基礎知識及技能。
 - (3)強化新式汽車裝備之基礎技能。
 - (4)養成良好的安全工作習慣及環境得整潔做到 5S 的標準。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 地下一層：機車實習工廠，專業視聽教室。
2. 一樓：科辦公室、工具室、柴油引擎工廠、汽油引擎工廠、底盤工廠。
3. 本科工廠為勞動部審定合格汽、機車丙級檢定場地。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 7 人、技佐 1 人、進修學校 2 人、共 10 人，碩士 7 人另兩人正在研究所進修，每位皆有乙級證照，甲級證照 1 人。
2. 學生：日校 9 班 400 人，進校 3 班 128 人總計 528 人。

(三)未來發展：

近年來教育方針，發展重點又回到技職教育且注重於「立即就業」及「實務致用」上，相關補助也陸續推動，本科為使學生能適性適才發展，並配合技職再造計畫之實施，發展措施為：

甲、短程計畫及策略（二年內）：

1. 廠房設備之整合與布置，並配合新購設備及特色課程教學重新規劃。
2. 逐年汰舊換新計畫，如引進油電混合車或全電動車，因應特色課程發展，整體重新規劃汽油引擎 2 場及各零件架清理，以利自動變速箱課程，中古車查定課程教學，並期盼成為全國自動變速箱教育研究中心。
3. 讓學生多元學習以利就業，鼓勵考取堆高機及廠商合作建立完整汽車美容培訓課程，

乙、中程計畫及策略（三~五年）：

1. 積極培訓全國及工科賽技能競賽選手，提升教師與學生技能技術層次。

2. 鼓勵教資在職進修，研習各，充實教育內容，並從事各項專題研究，教學相關與各工商業界作實際技術交流，提升本質學能。
3. 與新、苗區各大車廠密切合作，除技術交流外，並提供學生畢業之就業機會，且成為地區性汽、機車修護技術人才中心。

➤ 資訊科

(一)科教育目標

1. 教授資訊技術之基本知識。
2. 訓練資訊技術之基本技能。
3. 培養電腦硬體組裝、軟體安裝技術相關實務工作的能力。
4. 養成良好的安全工作習慣，以奠定學生未來進修之能力。
5. 培養學生成為電腦設計、裝修、測試、維護等電腦硬體基層人才。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	電子科第一基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作
2.	電子科第二基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	電子科第三實習工場	1. 電腦 60 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 4 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習
4.	教學樓 37 電腦實習教室	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
5.	資訊科 48 電腦實習工場	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 8051 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 30 套	8051 單晶片實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
6.	資訊科 47 綠能實習工場	1. 電腦 37 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	資訊科 46 電腦實習工場	1. 電腦 48 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電子科、資訊科師資
2. 教師：16 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 18 人。大學本科系畢業 6 人，碩士 7 人、40 學分

班結業 3 人。

3. 學生人數:413 人。

資訊科

	一年級	二年級	三年級	合計
日間部	141	95	129	365
進修學校	20	0	28	48

(三)、未來發展計畫

甲、短程計畫及策略(二年內):

1. 逐年汰舊換新計畫，教學設備有些因年久故障與無法修護使用者，需逐年編列預算，辦理汰舊更新設備。
2. 因應教學需求與時代潮流趨勢，逐年採購實用新式的機器設備，增進學習的效益，如數位式儲存示波器、平板電腦、機器人教學模組、綠能教學模組等機器設備。
3. 因應新課綱發展新課程(物聯網應用、智慧居家、機器人課程)。
4. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。
5. 鼓勵學生參加各類全國專題製作、機器人專題競賽，增廣學生見聞。
6. 鼓勵師資在職進修，赴各大學研究所進修，研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
7. 提昇學生學術研究、學習風氣與再進修的層次，改善教學環境，充實各項教學措施。
8. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內):

1. 特色課程研發與推展

A. 電子科—發展綠色能源教育的推廣

- (1) 透過「產」「學」密切互動，以「做中學、學中做」的方式提供學生實習的機會。
- (2) 舉辦教師參訪業界的研習活動，吸收產業技術新知，掌握潮流趨勢，促進課程教學的與時俱進。
- (3) 邀請產學界專家學者擔任本校綠色能源教育顧問群，藉由社區資源的引進和推廣，提升綠色能源教育的深度和廣度，並進而建立與產業間之合作平台。
- (4) 鼓勵並推動師生參加全國綠色能源相關競賽或展覽，以收知識應用和切磋觀摩之效。

B. 資訊科—發展創意機器人教育的推展

(a) 教學特色

「機器人產業」將是未來的明星產業，全球先進國家的教育單位已競相把機器人教學當成培養新一代科技人才的重要學門，故機器人課程勢必成為未來教育市場的新利基。本校將結合科學園區的資源優勢，投入機器人教育的推廣，以佔得教育潮流之先機。

- (1) 啟發學生多元學習的興趣與創意，並提升其研發精神，以「寓理論於實務」、「寓教娛樂」的方式進行教學，使具備豐富之實務經驗，培育產業界人才。
- (2) 提供弱勢學生學習的機會，可平衡城鄉差距，彌補 M 型化社會所引起的教學資源不均的問題。
- (3) 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，增進教師專業新知。
- (4) 建置學生數位化學習之多媒體平台、充實創意機器人教學設備與器材、活絡教材教法的編製與設計，提高學生學習動機與興趣。
- (5) 配合本校社區化教學特色，將創意機器人教學推廣至校外，促進資源共享。

C. 電機技術學程--發展物聯網智慧居家控制課程

- (1)因應時代潮流發展，設計務實致用課程-物聯網智慧居家控制。
- (2)參與競爭型計畫強化教學與設備，參與教育部均質化計畫-配合 12 年國教教育政策推行，爭取經費、與新竹縣市地區國中加強連結，透過辦理活動推廣與分享本校教學成果與設備。
- (3)參與教育部優質化計畫-因應 12 年國教教育政策推行，強化教師教學增能、建立科教學特色結合業界資源，透過辦理各類教師研習活動；強化教師教學成效讓學生受惠。
- (4)創新教學成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師繼續自編教材、教材數位化、將教材雲端教學化、教案發表與參與競賽。

➤ 電子科

(一)科教育目標

1. 教授電子技術之基本知識。
2. 訓練電子技術之基本技能。
3. 培養電子電路設計、製作技術相關實務工作的能力。
4. 養成良好的安全工作習慣，以奠定學生未來進修之能力。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	電子科第一基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作
2.	電子科第二基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	電子科第三實習工場	1. 電腦 60 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 4 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習
4.	教學樓 37 電腦實習教室	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
5.	資訊科 48 電腦實習工場	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 8051 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 30 套	8051 單晶片實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
6.	資訊科 47 綠能實習工場	1. 電腦 37 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	資訊科 46 電腦實習工場	1. 電腦 48 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電子科、資訊科師資
2. 教師：16 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 18 人。大學本科系畢業 6 人，碩士 7 人、40 學分班結業 3 人。
3. 學生人數 110 人。

電子科

	一年級	二年級	三年級	合計
日間部	47	36	37	110

(三)、未來發展

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 逐年汰舊換新計畫，教學設備有些因年久故障與無法修護使用者，需逐年編列預算，辦理汰舊更新設備。
2. 因應教學需求與時代潮流趨勢，逐年採購實用新式的機器設備，增進學習的效益，如數位式儲存示波器、平板電腦、機器人教學模組、綠能教學模組等機器設備。
3. 因應新課綱發展新課程(物聯網應用、智慧居家、機器人課程)。
4. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。
5. 鼓勵學生參加各類全國專題製作、機器人專題競賽，增廣學生見聞。
6. 鼓勵師資在職進修，赴各大學研究所進修，研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
7. 提昇學生學術研究、學習風氣與再進修的層次，改善教學環境，充實各項教學措施。
8. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 特色課程研發與推展

A. 電子科—發展綠色能源教育的推廣

- (1) 透過「產」「學」密切互動，以「做中學、學中做」的方式提供學生實習的機會。
- (2) 舉辦教師參訪業界的研習活動，吸收產業技術新知，掌握潮流趨勢，促進課程教學的與時俱進。
- (3) 邀請產學界專家學者擔任本校綠色能源教育顧問群，藉由社區資源的引進和推廣，提升綠色能源教育的深度和廣度，並進而建立與產業間之合作平台。
- (4) 鼓勵並推動師生參加全國綠色能源相關競賽或展覽，以收知識應用和切磋觀摩之效。

B. 資訊科—發展創意機器人教育的推展

「機器人產業」將是未來的明星產業，全球先進國家的教育單位已競相把機器人教學當成培養新一代科技人才的重要學門，故機器人課程勢必成為未來教育市場的新利基。本校將結合科學園區的資源優勢，投入機器人教育的推廣，以佔得教育潮流之先機。

- (1) 啟發學生多元學習的興趣與創意，並提升其研發精神，以「寓理論於實務」、「寓教娛樂」的方式進行教學，使具備豐富之實務經驗，培育產業界人才。
- (2) 提供弱勢學生學習的機會，可平衡城鄉差距，彌補 M 型化社會所引起的教學資源不均的問題。
- (3) 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，增進教師專業新知。
- (4) 建置學生數位化學習之多媒體平台、充實創意機器人教學設備與器材、活絡教材教法的編製與設計，提高學生學習動機與興趣。
- (5) 配合本校社區化教學特色，將創意機器人教學推廣至校外，促進資源共享。

C. 電機技術學程--發展物聯網智慧居家控制課程

- (1)因應時代潮流發展，設計務實致用課程-物聯網智慧居家控制。
- (2)參與競爭型計畫強化教學與設備，參與教育部均質化計畫-配合12年國教教育政策推行，爭取經費、與新竹縣市地區國中加強連結，透過辦理活動推廣與分享本校教學成果與設備。
- (3)參與教育部優質化計畫-因應12年國教教育政策推行，強化教師教學增能、建立科教學特色結合業界資源，透過辦理各類教師研習活動；強化教師教學成效讓學生受惠。
- (4)創新教學成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師繼續自編教材、教材數位化、將教材雲端教學化、教案發表與參與競賽。

➤ 電機技術學程

(一)科教育目標

- 1.培養各企業所需之電機技術基層人才。(基礎)
- 2.培養電機技術科技應用的專業人才。(專長分流1)
- 3.培養從事電機-智慧居家控制應用產業相關工作的專業人才。(專長分流2)
- 4.培養電機相關專業領域繼續進修人才。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	電子科第一基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作
2.	電子科第二基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	電子科第三實習工場	1. 電腦 60 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 4 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習
4.	教學樓 37 電腦實習教室	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
5.	資訊科 48 電腦實習工場	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 8051 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 30 套	8051 單晶片實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 計算機概論
6.	資訊科 47 綠能實習工場	1. 電腦 37 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	資訊科 46 電腦實習工場	1. 電腦 48 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電子科、資訊科師資
2. 教師：16 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 18 人。大學本科系畢業 6 人，碩士 7 人、40 學分班結業 3 人。
3. 學生人數 110 人。

電子科

	一年級	二年級	三年級	合計
日間部	47	49	47	143

(三)、未來發展

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 逐年汰舊換新計畫，教學設備有些因年久故障與無法修護使用者，需逐年編列預算，辦理汰舊更新設備。
2. 因應教學需求與時代潮流趨勢，逐年採購實用新式的機器設備，增進學習的效益，如數位式儲存示波器、平板電腦、機器人教學模組、綠能教學模組等機器設備。
3. 因應新課綱發展新課程(物聯網應用、智慧居家、機器人課程)。
4. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。
5. 鼓勵學生參加各類全國專題製作、機器人專題競賽，增廣學生見聞。
6. 鼓勵師資在職進修，赴各大學研究所進修，研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
7. 提昇學生學術研究、學習風氣與再進修的層次，改善教學環境，充實各項教學措施。
8. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 特色課程研發與推展

A. 電子科—發展綠色能源教育的推展

- (1) 透過「產」「學」密切互動，以「做中學、學中做」的方式提供學生實習的機會。
- (2) 舉辦教師參訪業界的研習活動，吸收產業技術新知，掌握潮流趨勢，促進課程教學的與時俱進。
- (3) 邀請產學界專家學者擔任本校綠色能源教育顧問群，藉由社區資源的引進和推廣，提升綠色能源教育的深度和廣度，並進而建立與產業間之合作平台。
- (4) 鼓勵並推動師生參加全國綠色能源相關競賽或展覽，以收知識應用和切磋觀摩之效。

B. 資訊科—發展創意機器人教育的推展

「機器人產業」將是未來的明星產業，全球先進國家的教育單位已競相把機器人教學當成培養新一代科技人才的重要學門，故機器人課程勢必成為未來教育市場的新利基。本校將結合科學園區的資源優勢，投入機器人教育的推廣，以佔得教育潮流之先機。

- (1) 啟發學生多元學習的興趣與創意，並提升其研發精神，以「寓理論於實務」、「寓教娛樂」的方式進行教學，使具備豐富之實務經驗，培育產業界人才。
- (2) 提供弱勢學生學習的機會，可平衡城鄉差距，彌補 M 型化社會所引起的教學資源不均的問題。
- (3) 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，增進教師專業新知。
- (4) 建置學生數位化學習之多媒體平台、充實創意機器人教學設備與器材、活絡教材教法的編製與設計，提高學生學習動機與興趣。

(5)配合本校社區化教學特色，將創意機器人教學推廣至校外，促進資源共享。

C. 電機技術學程--發展物聯網智慧居家控制課程

(1)因應時代潮流發展，設計務實致用課程-物聯網智慧居家控制。

(2)參與競爭型計畫強化教學與設備，參與教育部均質化計畫-配合 12 年國教教育政策推行，爭取經費、與新竹縣市地區國中加強連結，透過辦理活動推廣與分享本校教學成果與設備。

(3)參與教育部優質化計畫-因應 12 年國教教育政策推行，強化教師教學增能、建立科教學特色結合業界資源，透過辦理各類教師研習活動；強化教師教學成效讓學生受惠。

(4)創新教學成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師繼續自編教材、教材數位化、將教材雲端教學化、教案發表與參與競賽。

➤ 資料處理科

(一)科教育目標

1. 培養各種企業所需之資訊管理的基層人才。
2. 培養電腦的基本操作技巧，成為軟體設計的人才。
3. 培養多媒體與規劃網站的技巧，成為網站設計人才。
4. 培養電腦、商業與網路結合成為主流之行銷的專業人才。
5. 培養相關專業領域繼續進修人才。

甲、工廠及設備說明：

1. 專業專屬電腦教室二間。
2. 電腦軟體應用乙丙級、網頁設計丙級及會計事務-資訊丙級考場一間。
3. 全校資源共享電腦教室六間。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：本科現有師資 15 人，合格 14 人，(碩士 4 人，學士 10 人)、技佐 1 人。
2. 學生：資料處理科日校合計九班 369 人，進修部三班 91 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、辦理多元活動提供學生體驗與學習之機會：

1. 配合相關活動提供學生學習成果展示機會。
2. 辦理相關活動或競賽，提供學生體驗學習之機會。
3. 辦理關懷弱勢及學習低成就學生之補救教學。
4. 辦理多元活動，提供學生展現多元智能展現之機會，並協助學生及早做好生涯規劃。

二、推動教師專業發展：

1. 辦理教師專業知能研習活動，提升教師專業知能。
2. 辦理教師專業成長，提升教學品質。
3. 成立教師專業發展社群。
4. 鼓勵教師建立教學檔案。
5. 建置教學平台，教師教學資源分享。
6. 因應課程發展與學生需求，適當規劃一般與專業課程，落實課程規劃。
7. 強調升學與技藝並重，加強技能訓練推廣證照制度，升學率與證照及格率達 90%以上。
8. 重視技藝證照檢定訓練，舉辦各種競賽活動。
9. 加強資訊安全教育與電腦教室環境維護，強化生活輔導品德教育。

10. 鼓勵教師積極充實進修，提昇教育專業素養能力。
11. 引導學生發展多元專業，鼓勵並輔導學生取得多項專業證照。
12. 因應課程需要，更新電腦教室軟體與硬體設備汰舊換新。
13. 充實實習設備提升學習成效。
14. 充實專業軟體符合就業需求。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 因應新課程與資處科發展計畫、繼續更新及維護各項資訊教學設備。
2. 鼓勵專業教師創意化教學、進修研習。
3. 持續加強技能檢定輔導，使學生皆能取得相關證照。
4. 持續更新電腦教室軟硬體設備汰舊換新。
5. 配合新課程標準，持續規劃檢討選修課程，以符合學生需求。
6. 重視專業技藝證照檢定訓練，鞏固商業會計能力，強化生活輔導品德教育。

➤ 廣告設計科

(一)科教育目標

1. 培養學生具備設計美學鑑賞能力。
2. 培養學生具備商品設計包裝與展示能力。
3. 培養學生具備平面設計與繪畫能力。
4. 培養學生具備數位影音製作能力。
5. 培養學生具備印刷與編排設計能力。
6. 培養學生具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。

未來進路

1. 培育學生成為廣告設計產業相關之專業人員。
2. 培育學生成為商品設計產業相關之專業人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎、表現技法等。	畫架、畫板、靜物組、版畫壓印機、版畫晾乾架等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 攝影教室	攝影課程及專題製作等。	雷雕機、攝影棚燈、翻拍架、靜物攝影台等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造型原理等。	絹版手印台、自動胸章機

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 6 人，共 7 人皆為大學相關科系畢業，其中 3 人為碩士畢業。
2. 學生：每年級各一班，共 3 班，學生數為 122 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以學程專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研

發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，以提昇教學品質。此外並負有每學期選書之重要議題之決議。

2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強儀器工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生乙、丙級技能檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 安排理論與實習課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導同學通過視覺傳達設計、印前製程乙、丙級檢定。
2. 安排教師進修與研習，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 多鼓勵學生參加設計相關競賽，並多閱讀設計相關之報章、雜誌。
5. 持續推動學生美術比賽，由課程帶入教學。
6. 辦理每學期學生作業展，由課程導入如：基本設計、色彩原理、繪畫基礎，提供學生展示平台，藉以此機會相互交流。
7. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，並讓家長及新竹縣市參觀，以提升設計群知名度及了解接觸學生專題製作的精心成果。
8. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生參與海外設計學校參訪及進修。
9. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
10. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的發展需求。
2. 將目前教學導向轉變為升學及就業並重之教學，以為學生能接受更高深專業知識之準備，並且能顧及就業之需要。
3. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。
4. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
5. 落實技藝競賽選手之培訓。
6. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 多媒體設計科

(一)科教育目標

1. 培養學生具備設計美學鑑賞能力。
2. 培養學生具備平面設計與繪畫基礎能力。

3. 培養學生具備數位影音動畫及影片製作能力。
4. 培養學生具備互動媒體製作能力。
5. 培養學生具備數位影音廣告宣傳與展示能力。
6. 培養學生具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。

未來進路

1. 培育學生成為多媒體設計產業如網頁設計、影音製作等相關專業人員。
2. 培育學生成為動畫產業專業人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎、表現技法等。	畫架、畫板、靜物組、版畫壓印機、版畫晾乾架等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 攝影教室	攝影課程及專題製作等。	雷雕機、攝影棚燈、翻拍架、靜物攝影台等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造型原理等。	自動胸章機。
外景收音系統、外景燈組		

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 6 人，共 7 人皆為大學相關科系畢業，其中 3 人為碩士畢業。
2. 學生：每年級各一班，共 3 班，學生數為 132 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以學程專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，以提昇教學品質。此外並負有每學期選書之重要議題之決議。
2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強儀器工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生乙、丙級技能檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 安排理論與實習課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導同學通過視覺傳達設計、印前製程乙、丙級檢定。

2. 安排教師進修與研習，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 多鼓勵學生參加設計相關競賽，並多閱讀設計相關之報章、雜誌。
5. 持續推動學生美術比賽，由課程帶入教學。
6. 辦理每學期學生作業展，由課程導入如：基本設計、色彩原理、繪畫基礎，提供學生展示平台，藉以此機會相互交流。
7. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，並讓家長及新竹縣市參觀，以提升設計群知名度及了解接觸學生專題製作的精心成果。
8. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生參與海外設計學校參訪及進修。
9. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
10. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的發展需求。
2. 將目前教學導向轉變為升學及就業並重之教學，以為學生能接受更高深專業知識之準備，並且能顧及就業之需要。
3. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。
4. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
5. 落實技藝競賽選手之培訓。
6. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 室內設計科

(一)科教育目標

1. 培養學生具備設計美學鑑賞能力。
2. 培養學生具備平面設計與繪畫之基礎能力。
3. 培養學生具備空間佈置統整能力。
4. 培養學生具備室內裝修規劃能力。
5. 培養學生具備模型製作與展示能力。
6. 培養學生具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。

未來進路

1. 培育學生成為室內設計師等相關專業人員。
2. 培育學生成為室內裝修等相關技術人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎、表現技法等。	畫架、畫板、靜物組、版畫壓印機、版畫晾乾架等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 攝影教室	攝影課程及專題製作等。	雷雕機、攝影棚燈、翻拍架、

		靜物攝影台等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造型原理等。	自動胸章機
帶鋸機 7 台、圓盤砂光機 6 台、圓盤踞機		

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 6 人，共 7 人皆為大學相關科系畢業，其中 3 人為碩士畢業。
2. 學生：每年級各一班，共 3 班，學生數為 141 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以學程專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，以提昇教學品質。此外並負有每學期選書之重要議題之決議。
2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強儀器工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生乙、丙級技能檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 安排理論與實習課時間，講解技能檢定題庫內容，並輔導同學通過視覺傳達設計、印前製程乙、丙級檢定。
2. 安排教師進修與研習，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 多鼓勵學生參加設計相關競賽，並多閱讀設計相關之報章、雜誌。
5. 持續推動學生美術比賽，由課程帶入教學。
6. 辦理每學期學生作業展，由課程導入如：基本設計、色彩原理、繪畫基礎，提供學生展示平台，藉以此機會相互交流。
7. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，並讓家長及新竹縣市參觀，以提升設計群知名度及了解接觸學生專題製作的精心成果。
8. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生參與海外設計學校參訪及進修。
9. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
10. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的

發展需求。

2. 將目前教學導向轉變為升學及就業並重之教學，以為學生能接受更高深專業知識之準備，並且能顧及就業之需要。
3. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。
4. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
5. 落實技藝競賽選手之培訓。
6. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 家政群-幼兒保育學程

(一) 科教育目標

培育幼兒保育之助理教保員為目標。為達成此一目標，應加強：

1. 整合市場需求，培育基層幼兒保育專業人員。
2. 加強專業智能，奠定進修高深學術專業的基礎。
3. 培養職業倫理觀念，建立樂觀積極之工作態度。
4. 運用各種教學媒體，整合學校教學資源，以提昇學生專業素養。
5. 累積未來丙級技術士「保姆人員」技能檢定之基礎能力。

(二) 科務現況：

甲、工廠及設備說明：

1. 佑任樓建築：
 - (1) 地下一樓：教保實務遊戲區實習教室。
 - (2) 一、二樓：幼兒保育學程幼兒園。
 - (2) 三樓：奧福音樂律動實習教室。
 - (3) 三樓：幼兒教保活動實習教室。
 - (4) 三樓：保母訓練教室實習教室。
 - (5) 三樓：幼保學程資源室。
 - (5) 四樓：琴法教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：共 3 人，皆為大學幼保相關科系研究所畢業。單一丙級保母證照 1 人，單一丙級保母檢定監評人員 1 人。
2. 學生：幼保學程二、三年級共 3 班，共計 115 人。

(三) 未來發展：

幼保學程培育目標與未來發展以配合社會發展與家庭需求、傳授教保專業知識與專業技能之基礎照護人才、並培養勤勞、樂觀、積極的工作態度，提供地方發展幼兒教育之人力需求為發展方向，以符膺課程教學的需要和業界的需求，本著教育的理想目標邁進。

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 幼兒園實務觀察，將理論與實務結合。
2. 幼保職場參觀，瞭解幼保相關職場工作內涵與工作道德。
3. 辦理專業課程技藝競賽，提升學生幼保專業基礎技能。
4. 推動戲劇教學，培養學生戲劇創作能力。
5. 推動兒童繪本創作，培育學生繪本創作基本能力。

6. 辦理說故事檢定，充實幼保專業基本說故事能力。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

中程計畫：

1. 鼓勵教師積極進修及研習，提升專業知能。
2. 建置戲劇教室，提供學生上戲劇課程與戲劇排練場所。
3. 帶領學生參與志工活動，建立學生主動積極與隨機應變的能力。
4. 持續推動偶戲教學與圖畫書創作，強化幼保學程學生繪本創作、說故事與偶戲表演專業知能。
5. 持續安排各項職場參觀，瞭解職場發展方向與職場之專業倫理。
6. 推動母語認證與檢定，增進母語文化知識，提升幼保學程學生人文素養。
7. 持續推動幼兒園實務觀察，整合業界托育保育資源，檢核幼保學程學生班級經營、教案編寫、活動帶領之技巧，建立與業界合作之機制。

策略：

項次	計畫	具體作法	辦理時間
1	鼓勵教師積極進修及研習，提升專業知能。	1. 繼續辦理教師專業社群，透過專業對話提升教學能量。 2. 參與家政群科中心辦理之專業研習，透過研習分享拓展教師視野與專業能力。 3. 鼓勵教師參加赴公民營研習，強化教師實務教學經驗，並藉由教師與機構交流，瞭解就業市場脈動。	106年8月~109年7月
2	建置戲劇教室，提供學生戲劇課程與戲劇排練場所。	配合戲劇的推廣，結合在地劇團資源，設置戲劇教室，提供學生有一個具有燈光、音響的戲劇排練場所。	106年8月~110年7月
3	帶領學生參與志工活動，建立學生主動積極與隨機應變的能力	1. 鼓勵學生投入各種志工服務，例如新竹縣市托育資源中心、戲劇團體、基金會、教養院等機構。	106年8月~109年7月
4	持續推動偶戲教學與圖畫書創作，強化幼保學程學生繪本創作、說故事與偶戲表演專業知能	1. 參觀偶戲館與國立教育資料館提供學生偶戲創作資訊及故事繪本創作資訊平台。 2. 參加全國創意戲劇比賽與全國圖畫書創作比賽。	106年8月~109年7月
5	持續安排各項職場參觀，瞭解職場發展方向與職場之專業倫理	1. 參觀幼教相關產業，增進對幼教產業的了解，透過職場體驗了解幼保職場倫理。	106年8月~109年7月
6	推動母語認證與檢定，增進母語文化知識，提升幼保學程學生人文素養	推展閩南語檢定、客語檢定、原住民語文檢定。	106年8月~109年7月
7	持續推動幼兒園實務觀察，整合業界托育保育資源，檢核幼保學程學生班級經營、教案編寫、活動帶領之技巧，建立與業界合作之機制	1. 光復實驗幼兒園實務觀察，整合業界托育資源。 2. 辦理校外實習，透過實習精進教保專業知能，激發學生對幼教職涯的興趣。	106年8月~109年7月

➤ 時尚造型科

(一)科教育目標

培育時尚整體造型及時尚創作專業設計之專業能力為目標。培育目標如下：

1. 培育美容美髮相關產業之基層人才。
2. 培養服飾設計相關產業之基層人才。
3. 培養時尚配飾設計相關產業之基層人才。
4. 培育整體造型及時尚文創設計應用人才。

5. 培養時尚造型專業領域繼續進修人才。

為達成時尚造型科教育目標，應加強：

1. 美容美髮相關基礎能力。
2. 縫紉相關基礎能力。
3. 多媒材創作及飾品製作之基礎能力。
4. 整體造型設計應用專業之能力。
5. 時尚文創設計應用專業之能力。
6. 良好之職業品德，敬業進取、合作負責及勤勞服務之工作態度。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

1. 科學樓一樓：美髮實習教室。
2. 教學樓一樓：彩妝實習教室、美膚實習教室。
3. 教學樓五樓：縫紉實習教室。
4. 四維樓四樓：綜合實習教室。

乙、現有教師及學生數說明：

1. 教師：日校 4 人，夜校 1 人，4 人為大學本科系畢業，碩士 2 人；
2. 學生：日校五班 202 人，夜校五班 97 人。

(三)未來發展

甲、短程計畫及策略(二年內)

- (一)傳授美容美髮專業知識與技能，兼顧學生升學與就業之相關領域能力。
- (二)重視生活常規教育，培養學生人文美學素養，養成良好學習態度。
- (三)輔導一年級學生取得美容丙級證照。
- (四)對於學習成就低或弱勢學生，於課餘時間進行補救教學。
- (五)強化科內教師專業能力，鼓勵教師參加教師專業發展評鑑，提升教學品質。
- (六)配合學校均質化、優質化計畫，執行本科相關各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)

- (一)鼓勵科內教師參加校內外專業成長研習、校內專業學習社群，教學創新，提升教學品質。
- (二)輔導二年級學生取得美髮丙級，輔導三年級學生取得美甲或美睫技能認證。
- (三)參與國內外專業技能比賽，增廣視野，提升競爭力。
- (四)辦理相關職場校外教學，參與實務活動，使理論與實務互相配合。
- (五)落實美顏、美髮技藝競賽選手之培訓。
- (六)加強學生升學、就業輔導，舉辦各項宣導活動。
- (七)引進業界師資，強化時尚文創設計相關課程。
- (八)辦理國際教育交流，提升國際觀，與時尚潮流脈動接軌。
- (九)辦理畢業成果展，展現學生三年學習成果。
- (十)提升學生專業技能與就業市場完全接軌。

➤ 餐旅群-觀光事務科(學程)

(一)科教育目標

1. 培養餐旅相關產業基層人才。
2. 培養領隊、導遊之基本專業素養，並具備解說導覽能力的人才。

3. 培養旅館業櫃檯接待、房務整備及客務部相關人才。
4. 培養了解在地旅遊文化並結合創意遊程的規劃人才。
5. 培養相關專業領域繼續進修人才。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	飲調考場	1. 製冰機 1 台 2. 半自動義式咖啡機 2 台 3. 玻璃冷藏櫃 1 台	飲料調製 飲料與調酒
2.	飲調教室	1. 恆溫儲酒櫃 2 台 2. 雙門臥式冰箱 1 台 3. 半自動義式咖啡機 1 台	飲料調製 飲料與調酒
3.	房務教室	1. 房務推車 4 台 2. 雙人床組 2 組 3. 單人床組 4 組	餐旅服務技術 職業試探 房務實務
4.	餐服教室	1. IBM 桌 10 張 2. 方桌 20 張 3. 半自動義式咖啡機 1 台	餐旅服務技術
5.	導覽教室	1. 個人電腦 2 台 2. 列表機 1 台 3. 擴音設備 1 組 4. 單槍投影機 1 組 5. 布幕 1 組	導覽解說 職業試探
6.	綜合教室	1. IBM 桌 10 張 2. 椅子 45 張	刀工練習 蔬果雕刻 飲料調製

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 5 人，2 人為大學本科系畢業，碩士 3 人；夜校 2 人，碩士 2 人。
2. 學生：日校—觀光科 1 班 8 人、綜高觀光事業學程 8 班 340 人，總計 348 人；夜校—觀光科 6 班 210 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一般性工作：

- (1) 培育具備餐旅相關職場實務技術能力與基層管理人才為目標，加強學生觀光旅遊之知識，並注重學實習技巧、加重飲調、餐服、導覽、語言等專業技術之訓練，要求學生每年參加校內外之各類檢定。
- (2) 技術能力傳授：包括餐服、飲調、導遊領隊等能力，並協助學生在畢業前取得多張丙級技術士及觀光類證照。
- (3) 專業知識：教導導遊領隊、服務技術、觀光史地等相關知識。
- (4) 職業道德訓練：敬業、服從、負責之態度，並養成良好的衛生與安全工作習慣。
- (5) 凝聚學生對本科之認同，提升學習興趣。
- (6) 進路導向：培養學生繼續進修與終生學習之能力。
- (7) 人文素養：培養學生語文、審美、欣賞的能力來豐富生命內涵。
- (8) 表現能力：訓練學生具有發表作品和展現實力的能力。
- (9) 能配合社會變遷及地區產業界的互動與地區民眾和業界技術交流。

特殊性工作：(計畫性工作)

鼓勵教師進修，吸收優良之教學經驗與技巧。

- (1) 鼓勵教師參加政府或民間所舉辦的各項研習。

- (2) 鼓勵學生參加活動，以增廣見聞。
- (3) 積極舉辦各項參觀活動，使學生有機會將所學理論與實務結合。
- (4) 多元評量，以提供學生更活潑生動的學習肯定。
- (5) 激勵學生繼續升學或畢業在職進修，養成終身學習的觀念。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

持續加強學生對觀光之基礎能力之外，本科並提供學生實際從事餐旅行業相關工作之知識與技巧。

- (1) 增加電腦課程，使學生具備基本文書處理能力並將之運用於工作。
- (2) 提高升學率，提供學生升學輔導課程，加強國、英、數及專業課程。
- (3) 提供學生實習機會，配合專業課程，讓學生實際從事餐旅相關行業，實地去領略及參與餐旅事務及工作。
- (4) 鼓勵教師教學多元化，擬定教學計劃，活用各類教學媒體，以提高學生學習成效。
- (5) 持續更新教學設備，以保障學生之學習成效。
- (6) 推動海外實習活動，提升學生的語言能力並增加其國際視野。
- (7) 鼓勵教師自編教材教具，並建檔成冊。
- (8) 涵養勤奮篤實、樂觀熱忱的工作態度，關懷社會時勢，使學生成為積極付出的現代餐飲旅業人員。

➤ 餐旅群-餐飲服務學程

(一)科教育目標

1. 培養餐旅相關產業基層人才。
2. 培養具有餐旅內場、外場相關證照與知能的人才。
3. 培養具備餐旅產業銷售概念、經營管理、安全製備的人才
4. 培養了解在地飲食文化與創新應用的人才
5. 培養相關專業領域繼續進修人才

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	飲調考場	1. 製冰機 1 台 2. 半自動義式咖啡機 2 台 3. 玻璃冷藏櫃 1 台	飲料調製 飲料與調酒
2.	飲調教室	1. 恆溫儲酒櫃 2 台 2. 雙門臥式冰箱 1 台 3. 半自動義式咖啡機 1 台	飲料調製 飲料與調酒
3.	房務教室	1. 房務推車 4 台 2. 雙人床組 2 組 3. 單人床組 4 組	餐旅服務技術 職業試探
4.	餐服教室	1. IBM 桌 10 張 2. 方桌 20 張 3. 半自動義式咖啡機 1 台	餐旅服務技術
5.	導覽教室	1. 個人電腦 2 台 2. 列表機 1 台 3. 擴音設備 1 組 4. 單槍投影機 1 組 5. 布幕 1 組	導覽解說 職業試探
6.	綜合教室	1. IBM 桌 10 張 2. 椅子 45 張	刀工練習 蔬果雕刻 飲料調製
7.	中餐教室	1. 中餐教室餐飲工作台 1 式 2. 油脂截流槽 1 座	職業試探 中餐烹調

		3. 四門冷凍1台 4. 四門冷藏冰箱1台 5. 熱水鍋爐1台 6. 雙口快速爐13組 7. 不銹鋼油煙罩附濾網7座	
8.	西餐教室	1. 兩用式雙口爐灶8組 2. 排煙罩/防爆燈8組 3. 油脂截流槽1座 4. 碳烤爐(下火式烤箱爐6管)1座 5. 冷藏冰箱2台 6. 冷凍冰箱1台 7. 製冰機1台 8. 油煙處理機1台 9. 電烤箱3座	西餐烹調 中餐烹調 團膳製備
9.	烘焙教室	1. 攪拌機13台 2. 教學八門發酵櫃3台 3. 三層三盤電烤箱3台 4. 淨水器1組 5. 攪拌機放置台13座 6. 四門冷凍冰箱1台 7. 四門冷藏冰箱2台 8. 製冰機1台 9. 落地型油炸機7台 10. 熱水鍋爐1台 11. 吐司整型機1座 12. 丹麥整型機1座 13. 油脂截流槽1座	烘焙食品與製作 中式點心

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校7人，5人為大學本科系畢業，碩士2人；夜校2人，1人為大學本科系畢業，碩士1人。
2. 學生：日校一綜高餐飲服務學程15班581人；夜校一餐飲科5班190人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一般性工作：

- (1) 培育具備餐旅相關職場實務技術能力與基層管理人才為目標，加強學生餐飲管理之知能，並注重學實習技巧、加重中餐、飲調、烘焙、餐服等專業技術之訓練，要求學生每年參加校內外之各類檢定。
- (2) 技術能力傳授：包括中餐、西餐、烘焙、飲調、團體膳食及餐旅服務技術等能力，並協助學生在畢業前取得多張丙級餐飲技術士證照。
- (3) 專業知識：教導餐飲製備、服務技術、餐飲管理等相關知識。
- (4) 職業道德訓練：敬業、服從、負責之態度，並養成良好的衛生與安全工作習慣。
- (5) 凝聚學生對本科之認同，提升學習興趣。
- (6) 進路導向：培養學生繼續進修與終生學習之能力。
- (7) 人文素養：培養學生語文、審美、欣賞的能力來豐富生命內涵。
- (8) 表現能力：訓練學生具有發表作品和展現實力的能力。
- (9) 能配合社會變遷及地區產業界的互動與地區民眾和業界技術交流。

特殊性工作：(計畫性工作)

鼓勵教師進修，吸收優良之教學經驗與技巧。

- (1) 鼓勵教師參加政府或民間所舉辦的各項研習。
- (2) 鼓勵學生參加活動，以增廣見聞。

- (3) 積極舉辦各項參觀活動，使學生有機會將所學理論與實務結合。
- (4) 多元評量，以提供學生更活潑生動的學習肯定。
- (5) 激勵學生繼續升學或畢業在職進修，養成終身學習的觀念。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

持續加強學生對觀光餐飲之基礎能力之外，本科並提供學生實際從事餐旅行業相關工作之知識與技巧。

- (1) 增加電腦課程，使學生具備基本文書處理能力並將之運用於工作。
- (2) 提高升學率，提供學生升學輔導課程，加強國、英、數及專業課程。
- (3) 提供學生實習機會，配合專業課程，讓學生實際從事餐旅相關行業，實地去領略及參與餐旅事務及工作。
- (4) 鼓勵教師教學多元化，擬定教學計劃，活用各類教學媒體，以提高學生學習成效。(五) 持續更新教學設備，以保障學生之學習成效。
- (5) 推動海外實習活動，提升學生的語言能力並增加其國際視野。
- (6) 鼓勵教師自編教材教具，並建檔成冊。
- (7) 涵養勤奮篤實、樂觀熱忱的工作態度，關懷社會時勢，使學生成為積極付出的現代餐飲旅業人員。

➤ 外語群-應用日語科

(三)科教育目標

1. 培養觀光事業接待日語人才。
2. 培養旅遊業領隊導遊日語人才。
3. 培養新竹在地文化日語導覽人才。
4. 培養日本商貿業務基礎人才。
5. 培養外語領域繼續進修人才。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 思源樓:語言教室 3 間(全民英檢合格考場)。
2. 綜合大樓四樓:日語情境教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師:日校 3 人，碩士 2 人另一位正在研究所進修，3 人皆有交流協會日語能力檢定 1 級合格證照。
2. 學生:日校 11 班 450 人。

(三)未來發展：

為配合達成 108 課綱外語群教育目標及發展科特色，本科之發展計畫如下：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 製訂科教育目標之課程地圖，使學生了解進路課程並積極鼓勵教師參加 108 課綱相關研習活動，以精進教學能量。
2. 配合科教育目標之培養新竹在地文化日語導覽人才，導入相關課程及教師增能活動以發展日語科之特色課程。
3. 積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實日語情境教室設備，提供體驗日本文化及活化課程之場地。
4. 舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
5. 舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。

6. 配合學校每年與多所日本學校的國際交流與培養學生國際移動力需致力以下三項工作：
(1)鼓勵學生參加日本教育旅行以開拓國際視野(2)培養學生與國際交流學校師生互動時之外語能力、國際禮儀、策劃交流活動之能力(3)培養學生應用外語導覽本校及新竹在地文化之能力。
7. 舉辦大學參訪及活化職場體驗活動以提供學生未來升學及職場進路之具體方向。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 除實施新竹在地文化日語導覽課程外，並舉辦學生導覽競賽各項活動提高學生學習興趣及導覽水準以達到外語群學生均具有日語導覽新竹在地文化之基本能力。
2. 製作日語導覽新竹文化手冊，作為應日特色課程師生之上課資料。
3. 持續舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以逐年提高證照通過率之質與量。
4. 持續舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
5. 持續舉辦配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力之三項工作外，並將每年之活動成果建立資料以提供外語學群上課之活用教材。
6. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。
7. 持續積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實設備，以提供體驗日本文化及活化課程之場地。
8. 建立新竹區選擇唸應日科最好品牌之優良形象。

➤ 外語群-應用英語學程

(一)科教育目標

1. 培養觀光事業接待英語人才。
2. 培養旅遊業領隊導遊英語人才。
3. 培養新竹在地文化英語導覽人才。
4. 培養英美商貿業務基礎人才。
5. 培養英語領域繼續進修人才。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 思源樓:語言教室3間(全民英檢合格考場)。
2. 綜合大樓四樓:日語情境教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師:日校5人，碩士2人。
2. 學生:日校11班450人。

(三)未來發展：

為配合達成108課綱外語群教育目標及發展科特色，本科之發展計畫如下：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 製訂科教育目標之課程地圖，使學生了解進路課程並積極鼓勵教師參加108課綱相關研習活動，以精進教學能量。
2. 配合科教育目標之培養新竹在地文化英語導覽人才，導入相關課程及教師增能活動以發展英語科之特色課程。
3. 積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實語言教室設備以提供訓練英語聽講相關課程之優良場地。
4. 舉辦「全民英檢營」及提升英語能力之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。

5. 舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
6. 配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力於以下三項工作：
 - (1) 鼓勵學生參加日本及英美之教育旅行以開拓國際視野
 - (2) 培養學生與國際交流學校師生互動時之外語能力、國際禮儀、策劃交流活動之能力
 - (3) 培養學生應用英語導覽本校及新竹在地文化之能力。
7. 舉辦大學參訪及活化職場體驗活動以提供學生未來升學及職場進路之具體方向。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 除實施新竹在地文化英語導覽課程外，並舉辦學生導覽競賽各項活動以提高學生學習興趣及導覽水準以達到外語群學生均具有英語導覽新竹文化之基本能力。
2. 製作日語導覽新竹文化手冊，作為應日特色課程師生之上課資料。
3. 持續舉辦「全民英檢營」及英語能力之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
4. 持續舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
5. 持續舉辦配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力之三項工作外，並將每年之活動成果建立資料以提供外語學群師生之上課活用之教材。
6. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。
7. 持續積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新設備並提高競爭力。
8. 建立新竹區選擇唸應英學程最好品牌之優良形象。

外語群-應用日語學程

(一)科教育目標

1. 培養觀光事業接待日語人才。
2. 培養旅遊業領隊導遊日語人才。
3. 培養新竹在地文化日語導覽人才。
4. 培養日本商貿業務基礎人才。
5. 培養外語領域繼續進修人才。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 思源樓：語言教室 3 間(全民英檢合格考場)。
2. 綜合大樓四樓：日語情境教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 3 人，碩士 2 人另一位正在研究所進修，3 人皆有交流協會日語能力檢定 1 級合格證照。
2. 學生：日校 11 班 450 人。

(三)未來發展：

為配合達成 108 課綱外語群教育目標及發展科特色課程，本科之發展計畫如下：

乙、短程計畫及策略(二年內)：

1. 製訂科教育目標之課程地圖，使學生了解進路課程並積極鼓勵教師參加 108 課綱相關研習活動，以精進教學能量。
2. 配合科教育目標之培養新竹在地文化日語導覽人才，導入相關課程及教師增能活動以發展日語科之特色。
3. 積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實日語情境教室設備，提供體驗日本文化及活化課程之場地。
4. 舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。

5. 舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
6. 配合學校每年與多所日本學校的國際交流與培養學生國際移動力需致力以下三項工作：
 - (1) 鼓勵學生參加日本教育旅行以開拓國際視野(2) 培養學生與國際交流學校師生時之外語能力、國際禮儀、策劃交流活動之能力(3) 培養學生應用外語導覽本校及新竹觀光景點及文化之能力。
7. 舉辦大學參訪及職場體驗活動以提供學生未來升學及職場進路之具體方向。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 除實施新竹在地文化日語導覽課程外，並舉辦學生導覽競賽各項活動以提高學生學習興趣及導覽水準以達到外語群學生均具有日語導覽新竹在地文化之基本能力。
2. 製作日語導覽新竹文化手冊，作為應日特色課程之上課資料。
3. 持續舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
4. 持續舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
5. 持續舉辦配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力之三項工作外，並將每年之活動成果建立資料以提供外語學群師生之上課活用之教材。
6. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。
7. 持續積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實設備，以提供體驗日本文化及活化課程之場地。
8. 建立新竹區選擇唸應日科最好品牌之優良形象。

➤ 綜合職能科

(四) 科教育目標

1. 培養基本學科及操作能力。一年級的課程大多是共同科目及基礎操作課程，培養學生基本學科及操作能力，以奠定爾後學習之基礎。
2. 著重學生就業需求。學生可依據自己的學習成就、能力、興趣選擇就業目標，邀請家長充分參與教學活動設計，透過課程選修，實現自己的理想。
3. 規劃多元專業及實習(實務)課程內容，並考量社區資源及學生興趣，讓學生所學技能將來能夠實際應用於職場。
4. 積極協助學生投入合適職場及就業，歷屆畢業學生就業率達 80% 以上，並持續進行後續追蹤輔導。

(二) 科務現況

甲、 工廠及設備說明：

1. 一樓：輔導處行政人員辦公室、家長晤談室、學生晤談室。
2. 二樓：團體活動教室、視聽教室。
3. 三樓：教室、餐飲實作教室、教師辦公室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：導師 3 人、輔導老師 1 人、專業科目教師 6 人。
2. 學生：3 班，總計 31 人。

(三) 未來發展：

本科以就業訓練為導向，學習生活自理、自我照顧為基礎，就業方面以地緣及學生進路分析後，清潔服務為就業發展重點，發展措施為：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 實習設備之整合與布置，並配合新購設備及特色課程教學重新規劃。
2. 逐年汰舊換新計畫，如餐飲實作教室增購餐飲製作所需設備，例如排油煙機、冷凍櫃等。

另規劃餐飲服務實作教室，訓練學生餐廳外場所需技能。

3. 與各科合作，支援其他服務清潔專業教室之使用與師資，因應學生個別化優勢能力及興趣多元發展。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 積極培訓具有特殊技能學生參加技能專業檢定。
2. 鼓勵教師在職進修研習，充實教育內容，並從事各項教學相關研究與創新，並與其他特教專業領域作實際交流，提升本質學能。
3. 與新、苗區各社福機構團體密切合作，除專業交流分享外，並提供學生畢業後之就業機會。

6. 綜合高中

一、綜合高中發展概況

本校賡續堅持既有理念，為了讓課程更具彈性，使學生擁有全方位與自主的學習機會，乃於民國八十八年增設綜合高中，設有學術學程（自然學程、社會學程）及專門學程（資訊技術、資訊應用、應用外語英文組、幼兒保育）四個學程；八十九年增設專門學程（應用外語日文組、國際貿易、餐飲服務、電子技術）等四個學程；九十學年度增設專門學程（商業設計）一個學程；九十一學年度審核通過復增設專門學程（物流服務學程、汽機車技術學程、觀光事業學程、資料處理）四個學程；九十二學年度增設專門學程（美容學程）；九十三學年度入學新生全年級辦理綜合高中；九十四學年度申請商業設計學程更名為廣告設計學程；至九十五學年度已全校轉型為綜合高中學制；九十六學年度增設專門學程（幼老福利）學程；九十八學年度增設專門學程（服裝學程、多媒體設計學程、室內設計學程）；一百零一學年度增設專門學程（時尚造型學程）；一百零四學年度增設專門學程（電機技術學程）；一百零五學年度停辦專門學程（電子技術學程、國際貿易學程、服裝學程）；一百零六學年度停辦專門學程（物流服務學程）。目前共有學術學程方面之社會學程與自然學程，以及專門學程十五個學程，共計十七個學程。期能更發揮本校特色，並符合教育改革及教育政策革新的新趨勢，為學生的福祉盡一番心力。

二、綜合高中規劃理念

（一）學程的選擇：

1. 發揚本校多元化特色：本校是一所高中附設專門學程、國中部的學校，學生來源廣，多元化是本校特色。透過課程規劃、充實設備、嚴管勤教、因材施教，符合不同素質的學生各取所需。據此，本校辦理綜合高中，更提供多元化學習環境，使學生樂於求知，且事半功倍。
2. 切中社會未來脈動：本校遵循政府辦理綜合高中的理念，符合政治民主化、社會多元化、就業科技化、教育均等化等社會趨勢，並因應世界教育潮流之革新，加強學生學習輔導，延遲分化，充實學生基本能力，建立多元化學制，使學生更適性發展。我國目前正積極發展亞太營運中心，而資訊發展日新月異，當以資訊、外語、服務業為未來人力需求之主軸。故本校開設之幼兒保育、餐飲服務、觀光事業、廣告設計、資訊技術、汽機車技術、資料處理、應用英語、應用日語、電子技術、時尚造型、物流服務、國際貿易、室內設計、服裝、多媒體、幼老福利、電機電子等十八個專門學程及學術社會學程及學術自然學程，共二十個學程，即在切中社會未來脈動下，能兼顧選擇學術導向、專門導向、及綜合導向課程學生學習興趣、效果及畢業後的發展潛力。

(二) 課程的安排：

1. 注重終身教育的理念：「活到老、學到老」，終身教育是現代人應具之認知，才能因應科技之突飛猛進及知識的日新月異。本校開設學程著重於有基礎性、實用性、可拓性的課程安排，期使學生有正確的觀念、良好的學習習慣及自我學習能力，以利學生畢業後，依其就業或升學的實際需求，進一步增廣自學。
2. 兼重課程的彈性與統整：本校開設學程之課程安排，重視課程的彈性組合及統整，以達成綜合高中多元取向的目標。使選擇升四技二專的學生具有基本學能、選擇推薦甄選的學生具有專業知能、選擇就業的學生有一技之長，以達成綜合高中兼顧學生在各取向中基本能力的養成。
3. 發揮試探性向及延遲分化的功能：本校開設學程之課程安排，第一年給予學生職業試探性向良機，並持續輔導學生於第二年依性向選課，第三年再專精，滿足不同性向學生需求，做適性學習。

三、綜合高中課程設計原則

(一) 規劃目標：

1. 培養學生基礎學科之能力，奠定進修高深學術與專門知能的基礎。
2. 讓學生從學程選擇中瞭解自己並認識工作世界，培養其生涯規劃及抉擇之知能。
3. 規畫多元學程，健全學生身心發展及適應社會變遷之能力。

(二) 規劃原則：

1. 兼顧學生升學與就業需求。
2. 配合大學學科能力測驗、大學指定科目考試、大學推甄申請及四技二專統一入學測驗、推甄、聯合登記分發。
3. 考量學生畢業進路，社會發展及產業合作。
4. 發揮性向試探與延遲分化的功能。
5. 增進學生依其性向選課的機會。
6. 考慮與其他高中、高職、五專互轉的彈性。
7. 配合高中、高職新課程趨勢。
8. 採學年學分制規劃。
9. 考慮本校原有性質、師資、設備及行政支援等條件。

(三) 規劃方向、架構：

1. 實施學年學分制，以160學分(每學分上課18小時或每週一小時上課18週)為綜合高中最低畢業學分數。
2. 每週上課節數至多35節，綜合活動每週含班會1節、週會及聯課活動1—2節。
3. 一般課程分為：國文、英文、數學、社會、自然、藝術、生活、健康與體育、全民國防教育、綜合活動、專精試探。
4. 課程依訂定的主體分為部訂與校訂：依選課的自由度分為必修與選修。依學生未來進路，學生修習之課程包括學術導向課程、專門導向課程、綜合導向課程。
5. 學術導向課程以升大學院校為目標，可分化為自然組、社會組課程；專門導向課程以立即就業和升各類四技二專為目標，依就業或升學的不同要求，開設各種專門學程，供學生選擇。
6. 畢業學分數為160學分。
7. 課程循統整試探、試探分化、分化專精之順序提供。學生依其性向、志趣考慮未來進路，在學校輔導下自由選課。
8. 依各年級著重的不同功能，學生在三個年級修習之一般課程和專精課程比重不同。

四、綜合高中發展願景

二十一世紀是一個知識經濟強調知識的學習、傳播、分享、創新與轉化，因此影響學校教育內容轉為更加重視基礎及通識教育，尤以創新能力、職業道德、人文素養、資訊、語文等能力之培養為重，甚至終身教育與全民教育的理念漸漸發達。

面對知識經濟的潮流，學校管理應以啟發及應用成員的創造力為努力重心，學校不可迴避學習的責任，因此，以學校為核心的學習環境應為學習型組織最直接的實踐情境，學校應提倡組織之學習氣氛、運用知識管理、秉持知識經濟內涵創新與調整學校文化。社會多元化的腳步越來越快，為此，發展以「社區優質綜合高中」為理想，形塑學校圖像而努力。光復高中將以不斷強化與社區合作，發展本校特色，提高競爭力，使學生能適性學習，並鼓勵社區共同關注學校教育，使本校教育能深植社區，期能打造具「創造力與創新力」的多元學習學園，塑造活力的、希望的、友善的、成功的光復高中。

柒、預期效益

106 學年~109 學年校務發展計畫，將秉承既有的辦學成效，做好內控稽核與校務發展的延續，突破發展的瓶頸，做整體的發展規畫與執行，完成校務工作推動與永續校園發展之整體規畫設計，逐年將各項競爭型補助計畫，建置 e 化管理模式，以強化學校辦學的績效和品質，希望本階段校務發展計畫實行完成後，提供整體資訊教學服務，進而能提升教學效能；中程目標—推動教師專業社群及協助教師增能，發展具特色之學校本位課程；長程目標—形塑校園教學專業化並結合社區教育資源，達資源共享，提升學校的行政管理、教師的專業素質及學生的學習成就，以確保教育的品質、共邁優質之理想境界。

捌、考核評鑑

- (一) 校務發展計畫，均納入年度工作計畫執行，並於每年年度計畫執行完竣後評估，檢討得失，以為下年度執行之參考。
- (二) 各項計畫成立考核評鑑小組，檢討改進各項實施計畫，由校長小組召集人，邀集各組織代表參與檢核評鑑，使能有效達成計畫目標。
- (三) 擬定「內部控制專案小組作業要點」，依年度及工作重點進行校內稽核運作。

玖、計畫簽核

本計畫陳 校長初核通過後，送校務會議審議通過後實施，修正時亦同。