

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(十)

「北區教師專業社群及教師共備研習」 實施計畫

一、依據：教育部技術型高級中等學校商管群科中心學校 113 學年度工作計畫(執行期間：113 年 8 月 1 日至 114 年 7 月 31 日)。

二、計畫目標：

- (一)辦理教師專業社群推廣研習，提供各區域教師彼此橫向聯繫機會，並透過媒體素養社群經營經驗分享，協助各區域學校推動教師專業社群及教師課程共備機制。
- (二)分享性別平等教育與專業英文教案設計與實施經驗，提升教師將多元議題融入課程的能力，並鼓勵教師發展議題融入教學教案之設計。
- (三)透過海洋教育的教材推廣，協助教師掌握新興科技與全球議題的教學趨勢，促進課程的創新與發展，強化教師跨領域教學能力。

三、辦理單位

- (一)指導單位：教育部國民及學前教育署、技術型高級中等學校課程推動工作圈(國立臺灣師範大學)
- (二)主辦單位：商業與管理群科中心學校(臺中市立臺中家商)
- (三)協辦單位：國立臺北商業大學

四、研習日期及地點：114 年 3 月 20 日(星期四)，國立臺北商業大學臺北校區(台北市中正區濟南路一段 321 號)行政大樓 5 樓 505 演講廳。

五、研習對象：全國技術型高級中等學校、普通型高級中等學校附設專業群科、綜合型高級中等學校之商管群教師，每校得薦派 1~3 名人員參加，**本中心不受理校內報名順位問題，教師可全程參與者始得報名參加**，人數超過負荷時，主辦單位保留參加人數控管之權利。

六、研習內容：如課程表。

七、研習方式：專家演講、實務分享。

八、報名方式：採網路線上報名，詳見報名表。

九、經費：本研習所需經費由教育部國民及學前教育署委辦經費。

十、其他

- (一)請學校依權責核予參加人員公(差)假及課務派代，其往返交通費、雜費、保險費等均由服務學校依規定支應。
- (二)研習結束後，全程出席者登錄研習時數 7 小時。
- (三)報名研習之後未參加者，將行文通知原服務學校，並取消計畫執行學年度所有辦理參訪研習報名資格。請優先遴派未曾參加商管群研習活動者參加。

113 學年度技術型高級中等學校商業與管理群科中心學校教師研習(十)

「北區教師專業社群及教師共備研習」課程表

研習日期：114 年 3 月 20 日(星期四)

研習地點：國立臺北商業大學臺北校區行政大樓 5 樓 505 演講廳

時間	研習內容	主持(主講)人
8:30-8:50	報 到	臺中家商工作團隊
8:50-9:00	開幕式	臺北商業大學 廖文華所長 臺中家商 劉明月組長
9:00-9:50	性別平等教育融入教案分享 —性別不設限 行銷新視界	國立花商高商 林宣融 主任
9:50-10:00	休息	臺中家商工作團隊
10:00-10:50	媒體素養教案撰寫技巧	教育部媒體素養教育培訓講師 張嘉倫老師
10:50-11:00	休息	臺中家商工作團隊
11:00-11:50	媒體素養教師社群經營分享	教育部媒體素養教育培訓講師 張嘉倫老師
11:50-13:00	午餐	臺中家商工作團隊
13:00-13:50	人工智慧在商業的應用	臺北商業大學資訊與決策科學所 廖文華 教授兼所長
13:50-14:00	休息	臺中家商工作團隊
14:00-14:50	海洋教育議題融入教學	國立海洋科技博物館 葉佳承 博士
14:50-15:00	休息	臺中家商工作團隊
15:00-15:50	海洋教育科普教案與教材推廣	國立海洋科技博物館 葉佳承 博士
15:50-16:00	休息	臺中家商工作團隊
16:00-16:50	專業英文教案分享 —以數位科技概論課程為例	穀保家商 顏萍宜 老師
16:50-17:00	商管群數位學習資源 與因材網推廣	臺中家商工作團隊
17:00-17:10	商管群種子教師、專業社群運作 及未來延伸活動辦理計畫說明	臺中家商工作團隊
17:10	賦歸	

