

「2019 消費知識再升級巡迴宣導講座」企劃書

前言：

近來無信用卡即可分期的消費型態興起，以及線上課程陷阱、美容花招盛行，上開都易使學生在無防備下背負不小消費負債。向消費者宣導消費需注意之陷阱，本會責無旁貸。

一、舉辦目的：

本會忝為台灣全國性唯二優良消費者保護團體之一，自應協助一般社會大眾了解消費者保護法維護自身權益，希望藉由宣導講座落實知識普及化政策，達到提升國民消費知識水平之目的。

二、活動特色：

1. 至全國各大專院校進行宣導講座，以「消費知識再升級」為主，結合時事等議題，將專業知識融入日常生活中，協助民眾了解。
2. 邀請法律專業委員，透過深入淺出的授課內容，輔以實務案例分析，引導學生建立正確的觀念與新知。
3. 安排 Q&A 時間，提供與專業委員交流互動機會，協助學生獲得正確知識。

三、講座洽詢方式：

請於 貴校認為可舉行講座前二個月與本會確認詳細時間以及有無需要強調之主題。台灣消費者保護協會聯絡窗口：黃翌徭 專員，電話：07-9700726，傳真：07-9700675 信箱：cpat3706222@seed.net.tw

四、講座預定流程（舉例）：

14:00~14:10 主持人引言

14:10~15:00 宣導講題：消費者保護法與定型化契約重點宣導

15:00~15:10 中場休息

15:10~15:55 宣導講題：無卡分期買手機你用過了嗎？信貸消費崛起

15:55~16:10 Q&A 互動交流時間及有獎徵答活動(問題為當天講座內容相關)

※講題內容依實際狀況作部分調整。