

檔 號：
保存年限：

國立暨南國際大學 函

地址：545南投縣埔里鎮大學路1號
聯絡人：林玉雯
電話：049-2910960 分機 2833
Email：ywlin@ncnu.edu.tw

受文者：新竹市私立光復高級中學

發文日期：中華民國108年3月5日

發文字號：暨校研字第1081001067號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：徵稿公告、第九屆寶島金句獎_海報 (1081001067-0-0.pdf、1081001067-0-1.jpg)

主旨：敬邀貴校師生同仁參加第九屆寶島行銷金句獎：「聖蓮 LACURE 禦靈2.5行銷slogan創意金句」徵稿活動，請協助公告週知並鼓勵所屬師生踴躍報名參賽，請查照。

說明：

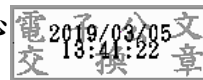
- 一、旨揭活動內容詳如附件之徵稿簡章及海報。
- 二、參加資格：對商品文字創作或行銷有興趣者皆可參加，作品將有機會應用在商品介紹、廣告文宣及網路圖文上。
- 三、活動時程：
 - (一) 線上投稿：即日起至108年4月22日(星期一)止。報名網址：<https://pse.is/stlotus-2019contest-LACURE>。
 - (二) 初審入圍公告：108年5月1日。
 - (三) 網路人氣獎票選：108年5月2日(星期四)至108年5月20日(星期一)下午3時。
 - (四) 票選網址：「百草神農 聖蓮 St.Lotus」FB粉絲專頁。
 - (五) 得獎公告：108年5月23日(星期四)。

四、獎項：

- (一) 《禦靈金句獎》：新台幣8千元1名（倘有多人作品相同，獎金平分）。
- (二) 《禦靈佳句獎》：聖蓮官網購物金新台幣1千元10名。
- (三) 《禦靈人氣獎》：聖蓮官網購物金新台幣500元10名（初選入圍者進行FB人氣投票，由人氣前10名得獎，人氣獎得獎者可與金句獎、佳句獎重覆，但每位參賽者只能得1次人氣獎，重覆時將由次高票者遞補）。
- (四) 《人氣投票獎》：聖蓮官網購物金新台幣100元30名（由參與人氣投票的粉友中隨機抽出得獎者）。

五、活動洽詢：活意行銷企管顧問有限公司張小姐，電郵：
mk@foryou.tw。

正本：全國高級中等學校、國立國民小學、公私立大專校院
副本：活意行銷企管顧問有限公司、本校研究發展處創業育成中心



校長 蘇玉龍