

新竹市私立光復高級中學

110 學年度至 113 學年度

校務發展四年計畫



(110 學年修訂版)

110 學年度第 2 學期期初校務會議審議 111 年 2 月 11 日

新竹市私立光復高級中學校務發展計畫 目錄

壹、前言.....	1
貳、計畫依據.....	2
參、發展沿革.....	2
肆、學校發展之 SWOT 分析.....	4
伍、學校願景與學生圖像.....	5
陸、學校發展具體策略.....	8
柒、重點發展業務及各處室計畫項目.....	10
一、重點發展業務.....	10
二、各處室計畫項目.....	10
教務處.....	10
學務處.....	15
實習處.....	20
輔導處.....	23
圖書館.....	27
完全中學部.....	34
進修部.....	36
總務處.....	38
會計室.....	40
人事室.....	41
職訓中心暨教育推廣中心.....	42
三、各科工作計畫說明.....	43
國中部.....	43
普通科.....	44
汽車科.....	45
資訊科.....	45

電子科.....	47
電機科.....	48
資料處理科.....	50
廣告設計科.....	51
多媒體設計科.....	53
室內設計科.....	55
幼兒保育科.....	57
時尚造型科.....	58
應用日語科.....	60
應用英語科.....	61
觀光事業科.....	62
餐飲管理科.....	63
餐飲服務科(集中式特教班).....	66
柒、預期效益.....	67
捌、考核評鑑.....	67
玖、計畫簽核.....	67
拾、附表(最近一期學校評鑑結果).....	68

新竹市私立光復高級中學校務發展計畫

壹、前言

「光復再進化」

本校為綜合型高中，是新竹縣市最具規模的學校，學制類別有普通科、綜合高中、職業類科、進修部、國中部、實驗托兒所，群科類別多樣，學員人數眾多，學生的組合十分多元化，學生的成長背景、學習動機、學習能力，以及性別差異、種族差異，乃至於社會階層差異等，106 年校務發展重點，必須從過去「以一教百」的傳統教學，轉移到「以學生學習為中心」的教學方式，提供本校孩子一個適性發展與潛能發揮的教育環境，建立教育特色來突顯學校定位，為我們之責任與挑戰。

時至今日，如何讓「光復再進化」，學校行政朝向精緻及效率的目標邁進，為 110-113 年校務發展的重點工作，各單位人力盤點重整、教職員資訊運用能力的提升、能善用大數據分析資料、校舍空間活化與再利用等思維運用；教師為學校與學生家長及孩子們的第一線守門人，在政策形成的過程中，先溝通理念形成共識，以「由下而上」的研討模式，讓第一線教師充份理解，並在執行過程維持開放態度進行修正補強，以避免不必要的資源浪費，並視教師、學生特質，由行政端發起研考，朝向「精緻化」、「效率化」的決策制定。

本校歷史悠久，自創校以來，在董事會的全力支持與歷任校長、教職員的努力下，歷經不斷改革與創新，為學校奠下諸多良好典範，但面對少子化趨勢明顯、家長關切教育甚殷、升學制度的調整、108 學年度新課綱及教育改革思潮方興未艾之際，在突顯學校教學特色，追求學校永續經營已是本校為今刻不容緩之務。

未來學校的科系轉型將會更靈活、迅速，在轉型的過程中我們經由專業培育、協助發掘教學人力的其他專長，除了可共同創造人員的附加價值，同時可以減少汰換人力的衝擊；學生是教育產品的主體，激發學生的學習動機、發現學生的天賦、培養「孩子帶著走的能力」，協助每一個孩子找到最適合自己的位置，讓他們都擁有「成功的機會」，「搭建適性多元的學習平台，成就每一位光復的孩子」為校務發展重點方向。

貳、計畫依據

- 一、 教育基本法。
- 二、 高級中等教育法。
- 三、 高級中等教育法實行細則。
- 四、 高級中等學校群科學程設立變更停辦辦法。
- 五、 十二年國民基本教育課程綱要總綱。
- 六、 特殊教育法。
- 七、 教育部頒布之高級中等學校教育有關教育政策及其相關法令。
- 八、 歷次校務會議、主管會報、行政會報之共識與結論。
- 九、 106~109 學年校務發展計畫實施狀況。
- 十、 高級中等學校多元入學招生辦法。
- 十一、 本校各項申請計畫。

參、發展沿革

校務發展計畫是在學校原有基礎上，力求創新改革，永續發展。本校創立於民國 42 年，當初身分是中級補習學校，學生只有 150 餘人，房舍只有平房 7 間，學校週邊一片荒涼；民國 44 年，本校獲准以初級中學備案，學生增加至 530 餘人；民國 45 年，本校因應新竹縣試辦免試升學初中，經奉准招收高中生，成為一所完全中學；民國 48 年本校一度以實驗中學名義招收商科及土木科，成為綜合性中學，直到民國 54 年，本校乘國內工商業起飛之際，正式增設商科，並成立夜間補校；民國 58 年，政府實施九年義務教育，本校停招初中部，全力辦理高中部；民國 59 年增設電子設備修護科；民國 60 年之後相繼工讀班，開風氣之先；民國 63 年復設立會計、統計科，本校學制更加完備。

民國 64 年，本校首度提出五年校發展計畫，次年增設機工科，斯時本校學生人數已突破五仟人，由於學生人數大量增加，經費充裕，除增建教室、改善設備，調整教職員工待遇，美化校園環境外，並集資興建登雲樓、科學館、工科大樓等大型樓宇，本校氣象再度光鮮。期後台灣工商發展快速，校務穩定成長，商科學生人數更是大幅成長。民國 83 年，本校成立校務發展計畫小組，積極規劃五年發展計畫，對校園配置，校舍建築，未來發展方向及各科發展特性都有具體規劃；民國 88 年，在五年發展計畫完成後，再度擬定「學校校務三年發展計畫」，除了各處室提出革新精進計畫外，

著重建教合作以及推廣教育實施，同時提出綜合大樓和實習旅館興建計畫，期望大樓完成後，不但可以增加本校專業教室設備，提供學生實務實習機會，成立「光復文化廣場」，可積極與企業界結合，提供社區完善生活空間，又是光復中學新紀元的開始。

民國 96 年姜禮讓校長接掌，提出六年發展計畫期望光復中學「校園格局遠大、教學環境優美」，「教師因材施教、學生敬業樂群」，「放眼國際視野、參與社區活動」，「升學就業相宜、畢業進路順暢」，再度提升校務發展成效，建立光復良好形象，校園創刊「光復報報」讓家長了解學校狀況，拉進社區學校互動機會；成立「溫馨關懷營」讓每位犯錯的學生，都有改過向上的機會。民國 98 年，姜禮讓校長退休，由程曉銘校長接掌本校，校務經營力求蓬勃且精緻。時值面臨全球金融風暴，就讀私校學員減少，又加上少子化時代即將來臨，本校面臨更多嚴峻的挑戰，為求生存與發展，必須在危機中創造生機。程校長一上任即發起「不抱怨運動」，讓教職員工能正面思考、遠離抱怨；推動「無菸校園」、落實「反毒教育」，成效顯著獲得教育部肯定，99 年程校長獲頒「反毒有功人員」，此項殊榮，再次肯定本校推動春暉專案之成效。

民國 105 年程曉銘校長屆滿，由黃敦煌校長接掌本校，以追求學校永續經營的發展，考量本校學生組合的多元化，成長背景、學習動機、學習能力，乃至於社會階層差異等，發展面向必須從展現學生「展現成功的機會，建立學習的自信」的多元核心價值上著手，105-106 學年通過辦理「高職優質化輔助方案」；100-105 學年度通過「教師專業發展評鑑計畫」及 100-106 學年度通過「教育均質化計畫」等，102-106 學年度申請辦理「技職再造二期程計畫」，107 學年度榮獲高職優質化輔助方案辦理學校期中成果競賽獲得全國「A 大類」優等學校、「B 大類」優等學校，入選學校工作坊對各校進行成果觀摩分享，實見本校辦學品質深獲肯定，有效形塑學校特色，落實務實致用之教育目標。希望能以團隊合作辦理競爭型計畫的努力，讓學校能持續精進教學能量，創造更優質的學校環境，以吸引所有具備潛力之學生皆能欣然就近入學，以落實十二年國教精神。

民國 110 年由程曉銘校長接續執掌本校，規畫出在精緻、效率的校務行政帶領下，讓整體教學團隊能專業精進，所有學生皆能多元展能，再結

合社區、地方的業界資源，以 110-113 年為整備期，期望為「光復再進化」奠定穩固基礎，並以「**建立永續光復、培養未來人才**」作為現階段校務發展的重點目標。

肆、學校發展之 SWOT 分析

因應少子化浪潮，竹苗學生人數的急速遞減(如圖 1)，所有高中職很快面臨生源減少之窘境，此時，正考驗著學校如何突破困境，創造學校特色，以期發揮永續發展的競爭力。根據校務發展願景、校務發展重點方向，分析學校現況的 SWOT 分析 (如圖 2)。

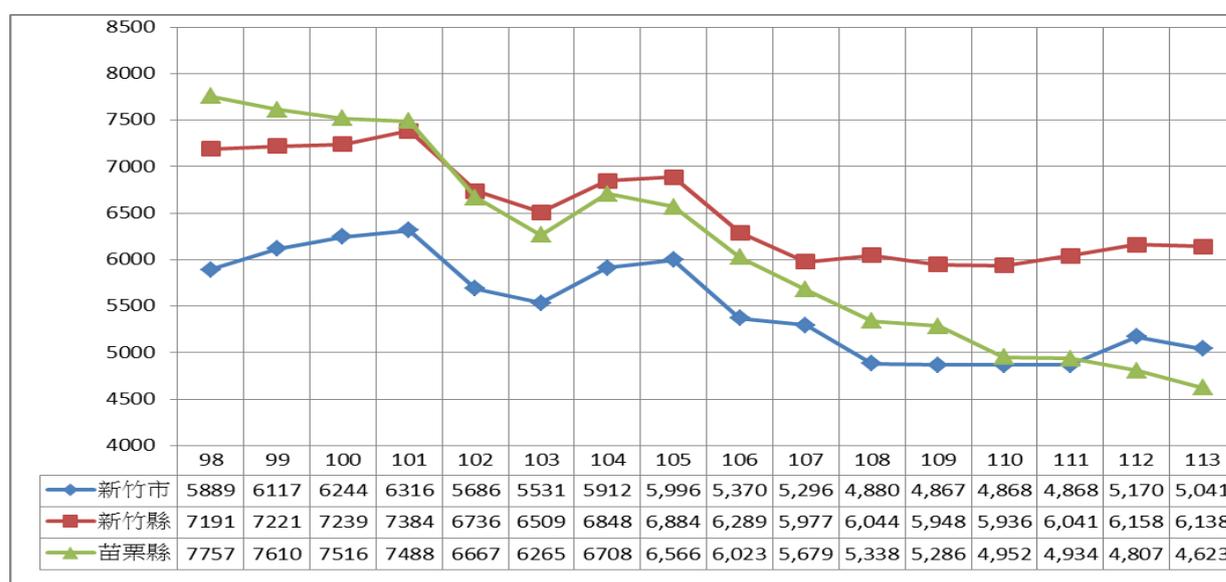


圖 1 竹苗各縣市高一學生學年人數變動趨勢圖

學校 SWOT 矩陣分析		內部	
		優勢 (S)	劣勢 (W)
		1.地點適中·交通便利 2.人力資源·充足完備 3.群科多元·選擇性高 4.師資行政·積極熱忱	1.歷史悠久·校舍老舊 2.人事費高·財務困窘 3.學生素質·參差不齊 4.業務繁雜·耗費心力
外部	機會 (O)	優勢-機會(SO) 善用機會展現特點 1.學校地點有利就近入學 2.教專參與高比例熱誠足 3.群科多樣化設備完善佳 4.學生屬性多元活力發展	劣勢-機會(WO) 改善劣勢強化體質 1.逐年整建教學設施設備 2.獎勵教師發展適性教材 3.參與各式計畫活化發展 4.數位校務提升行政效能

威脅 (T)	1.少子女化·影響生源 2.公校競爭·資源不均 3.產學落差·設備不齊 4.政府財政·日益拮据	優勢-威脅(ST) 把握優勢行銷品牌 1.國中合作增加宣導機會 2.社區扎根品牌形象建立 3.產業鏈結引進業界資源 4.聚焦發展凸顯學校亮點	劣勢-威脅(WT) 改善不足降低威脅 1.校區調整減少資源浪費 2.規劃安排穩定優良師資 3.結合社區深化服務學習 4.跨校合作資源整合共享
-----------	--	---	---

圖 2 學校現況 SWOT 矩陣分析圖

伍、學校願景與學生圖像

一、緣起

「展現成功的機會，建立學習的自信」

本校為綜合型高中，是竹苗區最具規模的學校，學制類別有普通科、綜合高中、職業類科、進修學校、國中部、實驗托兒所，學生的組合也變得相對多元，不論是學生的成長背景、學習動機、學習能力，以及性別差異、種族差異，乃至於社會階層差異等，故如何提供本校孩子一個適性發展與潛能發揮的教育環境，建立教育特色來突顯學校定位，提供一個適性發展與潛能發揮的教育環境，實是我們之責任與挑戰。

本校創校至今已超過一甲子的歲月，自創校以來，在董事會的全力支持與歷任校長、教職員的努力下，歷經不斷改革與創新，為學校奠下諸多良好典範，但面對少子化趨勢明顯、家長關切教育甚殷、升學制度的調整、107 學年度新課綱及教育改革思潮方興未艾之際，如何突顯學校教學特色，追求學校永續經營已是本校為今刻不容緩之務。

如何讓光復的孩子在學習成長的過程中，能同時兼顧”基礎紮實”及”學習多元”兩大面向，並擁有“展現成功的機會，建立學習的自信”的特質，讓每一個孩子找到最適合自己的位置。我們希望看到光復的孩子臉上帶有一種驕傲、自信與成就感，讓光復孩子擁有比學歷更重要，能帶走的能力，如此未來生涯之路就會更加順利而穩定成長，進而發亮光復的品牌，這是我們努力的方向！

二、學校願景

在主動、多元、無縫接軌的學習過程中，激發學生的學習動機，發現

學生的天賦，培養自信心 與上進心，讓學生重新當學習的主人。我們不求速成，但求扎根，不把考試成績當成唯一的績效指標，但成就應該是多元的。讓每一個孩子找到最適合自己的位置，讓他們都擁有“成功的機會”，每個人都可以從零變英雄，未來生涯之路就會更加順利而穩定成長。故擬定「以學生學習為中心、搭建適性多元的學習平台、成就每一位光復的孩子」為校務發展重點方向，擘劃出學校願景為：

自主學習－厚植學習經驗，豐富獨特的生命價值

創新思維－開發優質潛能，發展受用的關鍵能力

關懷包容－溝通關懷包容，尊重不同的多元文化

未來人才－奠定核心能力，成就自信的未來人才



圖 3 學校發展願景概念圖

二、學生圖像

學習力--終身學習 成就自我

學生具備學習的方法與技巧，擁有學習的動機和熱情，展現積極的學習態度，充實專業能力。

思考力--批判思考 面對挑戰

學生能連結既有知識，進行邏輯思考、獨立判斷，訓練解決問題的能力。

創新力--積極創新 適應未來

學生具備獨創性的思維能力，擁有機敏度和開放態度，改進或創造新的事物，增加職場競爭力。

關懷力--服務關懷 陶冶人格

學生能肯定自己並同理他人，具備自律心和榮譽感，陶冶服務奉獻和利他的良善品格。

溝通力--互動溝通 尊重包容

學生具備表達自己想法的能力，培養尊重和包容不同意見的雅量，擁有溝通協調和團隊合作的能力。



圖 4 學生圖像

陸、學校發展具體策略

- (一) 掌握招生契機，光復永續經營。
- (二) 配合教育政策，引導校務發展。
- (三) 落實學生主體，聚焦學習需求。
- (四) 形塑教師專業，精進有效教學。
- (五) 強化創新行政，增進團隊力量。
- (六) 整合社區資源，協助校務發展。



圖 5 學校發展具體策略圖-1

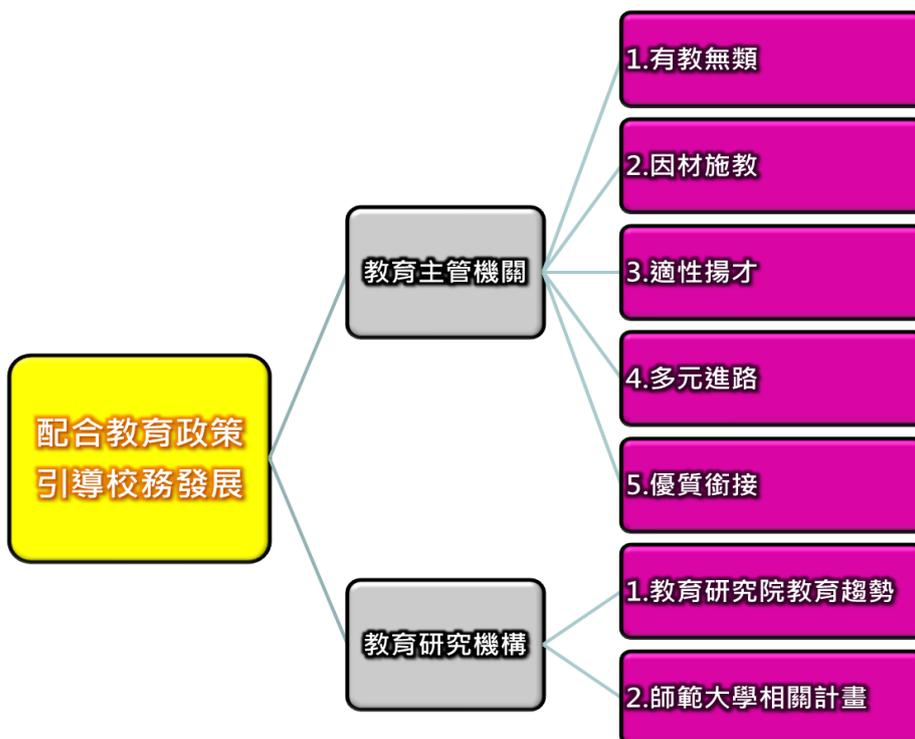


圖 6 學校發展具體策略圖-2



圖 7 學校發展具體策略



圖 8 學校發展具體策略圖

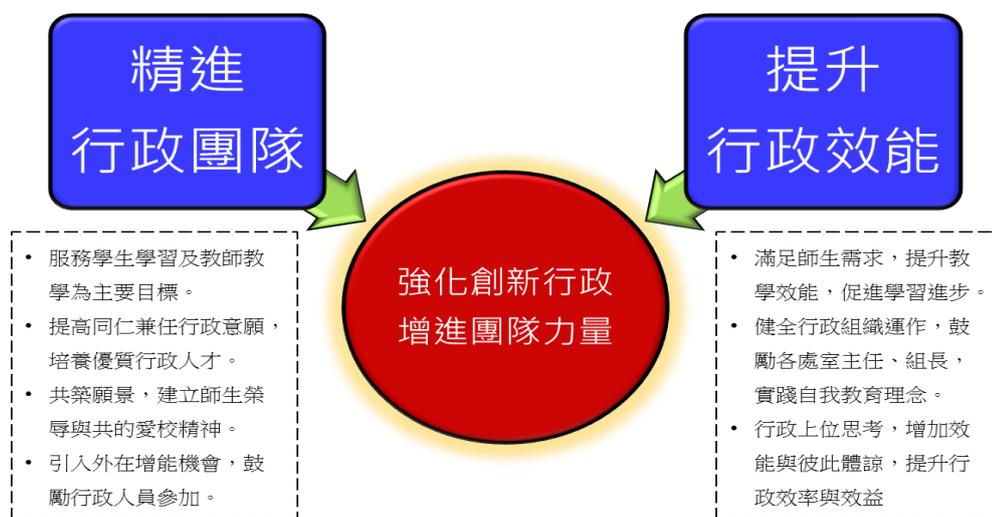


圖 9 學校發展具體策略圖-5



圖 10 學校發展具體策略圖-6

柒、重點發展業務及各處室計畫項目

一、重點發展業務

依據本校願景目標、辦學特色與現況並根據 SWOTS 分析，提出下列十個方案，期望達成教育目標及提昇學校競爭力。

方案一：落實校內行政組織之自主管理機制，朝向「精緻化」、「效率化」運作。

方案二：加強垂直與水平的校際合作關係，共享教學資源。

方案三：積極爭取競爭型輔助計畫，落實新課綱的理念與目標。

方案四：配合「適性揚才、終身學習」之教育政策，實現以學生為學習的主體之目標。

方案五：落實十二年國民基本教育之全人教育精神，推動專業英語及資訊科技教育。

方案六：推動教師跨領域專業社群，共同研擬教材教法，繼續朝研發校本課程努力。

方案七：導入人文與藝術的教育氛圍，加強創作與鑑賞能力，創造有質感的校園學習環境。

方案八：實施特殊教育有教無類、因材施教之精神，落實多元及社區化之安置理念。

方案九：強化資訊能力，培養各類媒體相關之識讀分析、思辨、批判及倫理的素養。

方案十：落實課綱的理念與願景，「啟發生命潛能」、「陶養生活知能」、「促進生涯發展」、「涵育公民責任」等四項總體課程目標。

二、各處室計畫項目

➤ 教務處

(一)處室現況：

置有主任乙人。教學組長、註冊組長、設備組長兼實驗研究組長、課務組長、應外學群主任等五位組長，其中各組組員計七名，共計十三位行政同仁。

另依規定組織教務會議、各科教研會召集人會議、課程發展委員會、教科書採購委員會，推動各項校務、教務及課程相關業務。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作

1. 訂定目標與計畫

- 全體教師共同研討教務發展目標，擬訂推動各項計畫，持續推進教育政策。
- 因應新課綱，推行各項教務工作，滾動修正校訂課程與多元選修配套機制。

2. 行政資源升級再進化

- 管理方面，力求制度化、工具科學化。
- 行政資源 e 化，提升資訊效能、提供即時服務、支援教學效益。
- 強化學籍管理，建立學生學習歷程資料、提供各處室資源共享。

3. 落實正常教學，提高教學效能

- 依課程計畫及教師專長排課，落實教學正常化，貫徹教學目標。
- 定期召開各科教學研究會訂定各科教學目標，滾動修正教學策略。
- 鼓勵發展多元評量教學，掌握學生學習狀況、達成適性教學目標。
- 注意課堂秩序管理，安排巡堂人員，以維護校園安寧，建立良好學習環境。

4. 改進教材教法，提昇教學品質

- 組織各學科教學研究會、召開各科召集人會議、課程發展委員會、教科書採購委員會，討論各項教學措施之改進事項及教學設備需求，研擬多元選修、彈性時間、自主學習等教學發展方向，建立共識。

- 推動教師專業學習社群，提供教師教學討論平台，融入多元教學策略、發展校本特色課程。
 - 落實教師公開觀議課，分享教材教法，提昇教學績效。
 - 規劃教師參與校內外研習及進修，增進專業知能，充實教學內容，創新教學方法，提高教學效能，塑造良好進修風氣，以促進教師之專業成長。
5. 充實教學內容，加強學生實力
 - 鼓勵老師自編教材，蒐集編寫適合學生學習之補充教材。
 - 規劃辦理各項課外學習活動，啟發學生多元能力。
 6. 落實人文及科學教育，提振研究風氣
 - 鼓勵師生從事科學研究，參加科學作品展覽。
 - 辦理校內國語文競賽，英文歌唱、話劇等文藝性競賽，提昇學生語文素養，並遴選優勝者參加校外比賽。
 - 辦理校內趣味數學、趣味自然競賽，提供學生多元學習機會。
 7. 購置教學設備，提供良好的教學環境
 - 依據課程設備標準購置各科應置基本教學設備，逐年檢討充實各科教學設備及實驗器材，提高教學硬體品質，增進教學效果。
 - 積極充實語言、物理、化學、生物、音樂、美術、生科等專科教室所需教學設備，利於各科教學之進行。
 8. 注重學生學習歷程，使其適性發展
 - 宣導學年學分制度、重補修及學生評量實施要點等相關規定。
 - 強化學習脈絡，從過程啟發學生學習興趣，定位學習地圖以符應學習歷程的精神。
 - 落實教師課程諮詢，提供學生適性輔導。
 - 落實學習歷程工作小組管考機制。
 9. 推動整合式校園資訊化環境，提供整體資訊教學服務
 - 資訊融入各科教學，提昇教學效能。
 - 提供資訊融入各科教學的優質環境。
 - 提升遠距教學優化環境。

乙、特殊性工作：

1. 持續推動各項競爭型計畫
 - 持續推動本校高職優質化各項子計畫，強化本校重點發展項目。
 - 持續推動高中職均質化職涯探索計畫，強化與社區國中之鏈結。
 - 持續推動學生學習扶助計畫，協助學生拾回學習自信心。
2. 辦理全校性專業知能研習，順應教育新政策
 - 課程融入性別教育、生命教育、環境教育、家庭教育等教材與活動。
 - 邀請校外專家學者，辦理新政策專題講座，提升整體教師專業知能。
3. 審慎進行各學制課程規畫
 - 配合新課綱實施，規劃各學制各類科新課程並持續檢討，以發展本校特色課程。
 - 審慎規劃校訂科目及管控選修科目開課上限，確保未來能落實課程計畫。
4. 審慎進行師資人力調配
 - 配合新課綱實施與科班調整異動，調配各學科師資需求。
 - 配合辦理教師甄選試務工作，務期達成選才選德之目標。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 廣續落實短程計畫，追求以學生為本的全人教育目標

- 注重檢討改進，建立親師生溝通平台，適時調整教務發展目標。
 - 推動各科教師對新課綱之課程規劃能力，掌握新課綱之部定課程、校訂課程、多元選修、彈性學習、自主學習、微課程等規劃，並強化課程評鑑計畫，落實新課綱精神。
 - 積極輔導學生參與各項學習活動，培養良好學習風氣，凸顯學習歷程之亮點。
2. 加強升學輔導，提高升學成果
 - 調整各科教學，因應大專及技職院校多元入學，促進學生適性發展。
 - 加強輔導資優學生，規劃拔尖課業輔導，依據學生能力、學習需求，提供選修課程，確立升學目標。
 - 辦理各項議題講座，提供學生學習的多面向。
 - 持續辦理學期中及寒暑假課業輔導，增進學生課業實力。
 - 定期召開升學績效檢討會議，即時掌握教師教學及學生學習成效。
 3. 建立型塑的學習成長校園，建立卓越教學團隊。
 - 適當進行教師汰弱扶強，強化師資陣容。
 - 鼓勵教師組成學習社群提升教師教學合作能力。
 - 建構多元智慧的學習環境，推動協同教學、合作學習。
 4. 強化教學資訊化，提升工作效能
 - 提昇師生資訊網路應用知能，落實教學資源多元化的學習。
 - 建置e化教學檔案平台，運用數位工具平台，鼓勵自編媒體教材，充實資訊媒體資源。
 - 規劃更新本校各項資訊系統，提升整體教學效能。
 5. 持續發展學校特色
 - 推展校際學習與研究活動，並與大專院校建立聯盟關係。
 - 經由學校網站展示教學成果，並適時更新維護。
 - 建立各科教學特色，發展學校特色課程。
 6. 設備充實更新計畫，檢討教學空間合理利用
 - 訂定教學設備維修檢查計畫，以使設備使用率、妥善率合理化。
 - 透過教學研究會、課程發展委員會、教務會議等，逐年改善各科專業教室硬體設備，提升教師專業社群優化環境。
 - 順應科技發展更新教學、實驗器材及各種機具設備。

(四) 專案計畫

1. 【落實新課綱發展機制，聚焦學生學習主軸】

一、計畫目標與策略

(一) 短期計畫

1. 期程:110 學年度

2. 目標:滾動修正新課綱課程之規劃。

3. 策略:

(1)以學生圖像為主軸，檢視多元選修課程開課之適切性，以符應本校學生學習需求。

(2)擬定規劃彈性學習之全學期授課課程及微課程，協助學生適性發展。

(3)以綜高三年級為試行對象，發展自主學習試行階段，建立全校推動之模組。

(4)試行適性教學，以高一旗艦班數學科建立教學模組。

(二) 中期計畫

1. 期程:111 學年度

2. 目標:實施新課綱課程之適性教學、多元選修、彈性學習及自主學習。

3. 策略:

- (1)落實校本課程的發展，規劃同科跨班、同群跨科多元選修課程。
- (2)辦理 111 入學學生新課綱之彈性學習(微課程)及自主學習，完備學校課程計畫
- (3)逐步推行適性教學，以高一旗艦班數學科及英文科為階段性試行對象，擬定實施計畫相關配套措施。
- (4)訂定學校課程評鑑之主軸及面向，建立完善的課程評鑑機制。

(三)長期計畫

1. 期程:112 學年度~113 學年度

2. 目標:持續推行新課綱課程之多元選修、彈性學習及自主學習，協助每位學生勾勒出不同的學習藍圖。

3. 策略:

- (1)結合校外專業資源，提供學生不同面向的選修課程，以引導學校課程與教學的變革與創新之可能性。
- (2)定期辦理多元選修、彈性學習及自主學習學習成果發表。
- (3)實施適性教學，建立學生學習評量追蹤分析，以利即時掌握學生學習成效。
- (4)進行新課綱課程評鑑，以協助教師教學與改善學生學習。

2. 【提升教師教學軟實力，發展校本特色課程】

一、計畫目標與策略

(一)短期計畫

1. 期程:110 學年度

2. 目標:持續推動本校教師專業學習社群

3. 策略:

- (1)積極協助辦理各社群主題增能研習，深化教師教學的專業素養。
- (2)推動教師社群共同備課、公開觀議課，以符合新課綱的教師增能。
- (3)落實教師公開觀議課資源共享，建置 igt 教學平台。

(二)中期計畫

1. 期程:111 學年度

2. 目標:教師專業學習社群與校本特色課程之連結

3. 策略:

- (1)促進教師跨領域專業合作，激發潛能教學創意，進而提升教學知能與品質。
- (2)教師社群持續共同備課，以發展校本特色課程為目標，建立以學生學習為主體的教學模式。

(三)長期計畫

1. 期程:112 學年度~113 學年度

2. 目標:精進深化教師專業學習社群研發之課程

3. 策略:

- (1)實踐多元選修、彈性學習及自主學習之課程，穩健落實新課綱以學生學習為主體之目標。
- (2)鼓勵教師組隊參加教案發表、創新教學競賽…等，藉由競賽提升教學動能。

3. 【培養學生資訊素養，推動雙語走向國際】

一、計畫目標與策略

(一)短期計畫

1. 期程:110 學年度

2. 目標:籌備程式語言課程及雙語教育教學能量

3. 策略:

(1)成立程式語言教師社群，培養種子教師共備課程。

(2)試行雙語教育，以美術教師為種子教師，建立學校推行雙語教育的教學模組。

(二)中期計畫

1. 期程:111 學年度

2. 目標:導入程式語言及雙語課程

3. 策略:

(1)校訂選修-資訊創意課程導入程式語言微課程，並滾動修正教學策略。

(2)部定必修-音樂及美術課程導入雙語教學，並滾動修正教學策略。

(三)長期計畫

1. 期程:112 學年度~113 學年度

2. 目標:完備程式語言教學及雙語教育之課程目標

3. 策略:

(1)校訂選修-資訊創意課程實踐程式語言微課程，完備資訊課程的學習脈絡，奠定學生學習程式語言設計的基礎。

(2)逐步將雙語教育的教學模組推行至其他教學領域。

4. 【群科再造－應用外語群發展計畫】

一、計畫目標與策略

(一)短期計畫

1. 期程:110 學年度

2. 目標:盤點應用外語群師資、課程與科群定位

3. 策略:

(1)掌握應用外語科群社區招生定位，穩固招生契機。

(2)盤點應用外語師資質量與新課綱課程需求之關聯。

(3)擬定應用外語科群發展目標。

(二)中期計畫

1. 期程:111 學年度

2. 目標:完備應用外語科群特色發展

3. 策略:

(1)鼓勵教師參加研習活動，改進課程及教學活動，以精進教學能量。

(2)持續與日本姐妹校互動訪問，並鼓勵學生參加日本遊學活動，以開拓學生國際視野，並建立本校為國際化學園之形象。

(3)整合外語學習情境空間，強化語文課程與生活情境的結合，以提升學生外語聽、說、讀、寫能力，並應用於實際生活之溝通。

(4)研擬應用外語科群升學方針，提供適切輔導。

(三)長期計畫

1. 期程:112 學年度~113 學年度

2. 目標:精進發展應用外語科群特色課程

3. 策略:

(1)持續透過參加各項研習及自我進修，提升教師之外語專業能力，穩固專業師資之人才培育。

(2)以在地文化為群科特色課程，教師社群共備發展結合成果發表活動，得到社區學校及家長之認同。

(3)建立雙語教學模組成為學校雙語教學之領頭羊，協助學校達成雙語教學之目標。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
落實新課綱發展機制，聚焦學生學習主軸	●	●	○	●	
提升教師教學軟實力，發展校本特色課程	●	●	●	●	
與時俱進，推動雙語走向國際	●	●	○	●	
群科再造－應用外語群發展計畫	●	●	○	●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 學務處

(一)處室現況：

置有主任乙人。訓育組長、生輔組長、衛生組長、體育組長、社團活動組長等五位組長，其中生輔組長由教官兼任。幹事、校護等職員三名，另有約聘雇人員二名，共計十一位行政同仁。另依規訂組織學務處會議、導師會議、學生獎懲委員會及家長委員會，推動各項校務、學務及學生輔導管教相關業務。

(二)短程計畫及策略：

甲、一般性工作：

1. 落實生活教育，以實施四大競賽(整潔、秩序、禮貌、紀律)為主軸，透過班級競賽養成學生守法樂群之良好習性。
2. 定期辦理民主法治教育、人權教育、公民教育等講座，培養互相尊重、包容的民主素養，蘊育學生健全的人格。
3. 舉辦各項運動競賽，積極發展學校體育特色，提升學生運動技術水準及鍛鍊學生強健體魄。
4. 建立運動績優獎勵制度及升學輔導機制。
5. 加強環保教育，落實垃圾分類、辦理資源回收工作。
6. 辦理保健工作，維護身心健康。
7. 健全學生自治組織，定期召開全校班代會議，溝通反映各項意見。
8. 落實社團與活動，推動各項團體活動，培養學生成為跨世紀新公民。
9. 重視親職關係，導師與家長密切聯繫，並定期實施家訪。
10. 強化生活教育與預防措施，幫助學生身心成長與進步。
11. 結合教務、輔導各項措施，培養學生尊重生命、服務社會、愛護自然的情操，並能充實人文素養，提昇審美與創作能力。
12. 配合府政策與學生事務規定，訂定適切且具學校特質的學生事務各項計劃。
13. 定期召開學生事務各項會議，以溝通、協調各項事項，達成確實輔導學生之功能。
14. 訂定(修訂)各項法治教育、學生申訴、消過遷善、運動競賽活動等計畫及辦法，並推動相關活動，以發揮自治自律功能，增進學校和諧。

15. 執行春暉專案，反毒、反菸、反酒、反檳榔及反愛滋等工作，更繆力推動防制學生濫用藥物等教育宣導，以建立一個健康又安全的校園。

乙、特殊性工作：

1. 落實導師責任制，辦理導師會議，提昇班級經營效能。
2. 加強校園安全維護，提供師生安寧、規律的學習環境。
3. 配合校務系統特殊學生資料資訊化，提昇效率，加強學生輔導、管教。
4. 辦理新生隔宿露營、品德公民營、畢業校外教學等參觀活動，擴展學習空間，養成正確人我觀念。
5. 依實際需要適時增訂或修訂各項規劃，並充分宣導與落實實行，貫徹依法行政，保障學生權益。
6. 健全導師制度並辦理教師進修、研習（與班級經營、學生輔導相關之知能研習）提昇教師知能。
7. 貫徹導師責任制，明訂導師職責，以落實學生之生活與學習的輔導，營造良好班風。
8. 倡導並舉辦各項休閒活動，培養學生多元興趣與技能，提昇人文素養與生活品質。
9. 訂定校園整潔維護、環保教育、保健教育等措施，培養學生環保觀念與整潔習慣，維護學生健康。
10. 結合社區資源，使學校與社區資源共享，增進學生學習領域。
11. 透過各種教育情境，培養學生有辦事能力、有獨立解決問題能力、有溝通能力。
12. 策劃學生服務學習活動，提供學生服務學習機會，以激發學生關懷回饋精神，並能發揮最大教育效果。
13. 推動生命教育，透過體驗教育活動使學生更能珍惜生命，尊重生命，關懷他人與整個社會、國家與自然環境。

(三) 中程計畫及策略：

1. 持續落實家庭訪問，協助家長了解學生，強化親師生良性互動溝通，增進良好親子關係並防範學生偏差行為的發生。
2. 推展服務學習方案，透過反思與回饋，培育學生樂於助人，關懷社會之情操。
3. 配合高關懷系統與學輔中心密切合作，對特殊學生採適性輔導安置及各類有效輔導措施。
4. 落實校園安全工作，加強校園死角的巡察，以確保校園及師生安全。
5. 持續設置監視器及紅外線警報系統，確保校園安全。
6. 辦理保健工作，維護身心健康推動與地區醫院(馬偕醫院)建立夥伴關係，以利處理緊急傷患處理。
7. 配合政策，每日監控當日各項環境品質數據(空氣品質及氣溫等)，提供相關資訊，以利師生健康。
8. 持續辦理青少年健康講座及環境教育講座，落實衛生教育與環境教育。
9. 推動學生及教職員緊急救護能力，提升校園緊急救護水準。
10. 配合菸害防制法實施及反毒教育，加強正確觀念行為之宣導。
11. 調整社團評鑑方式，讓社團更符合學校環境、學生及家長期待。
12. 強化學生自治組織，發展多元活動，不僅利於班級間的互動，也能落實校園人權教育基礎工作。

(四) 專案計畫

1. 【一班一愛心 光青益起來-學生品德志願服務學習社群】

一、計畫緣起

光復高中長期積極推動品德教育，為能永續發展而更加茁壯，故規劃品德志願服務學習計畫。近程的典範學習與認知：透過品德領域人物榜樣和典範學習，建立自身品德價值概念且能夠在公共領域中懂得付出與回饋，來提升學生道德認知力。中程的思維啟發與創新：透過生命教育課程形式，讓學生藉由思考、表達與創新等能力，在課程的教育歷程中互相學習己我之社

會責任，並得以循序漸進提升學生道德認知感。長程的體驗反思與傳承：安排專業志工培訓課程讓學生能將其道德認知內化成實際服務學習的行動力，進而發表成果與傳承。透過此三環相扣的計畫，相信定能帶動學生志願服務社群之品德發展。

二、計畫目的

- (一)涵養教師與學生對於品德教育的熱忱，並透過實際志願服務的活動體驗，進而帶動師生服務風氣，促進志願服務社群成長，落實品德教育核心價值。
- (二)鼓勵師生透過社群創造經驗交流與成長學習，主動關心社會與弱勢團體，並能發揮自我潛能，達到人格之均衡發展。
- (三)規劃校內各項活動營造校園友善環境，使其在參與各項體驗活動中內化學生心靈，深化生命意義與價值。
- (四)邁向學習型社群組織，活絡師生同儕之合作與創新，學生能主動規劃服務學習需求。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
年度內容	110~111~學年	111~112 學年	112~113 學年
實施內容	1. 典範服務學習講座 2. 實施生命教育課程	1. 典範服務學習講座 2. 特色志願服務活動	1. 典範服務學習講座 2. 光青專業服務社群
實施方式	1. 於班級綜合活動時間邀請服務學習領域專業講座。 2. 融入生命教育課程實施服務學習品德啟蒙。	1. 於班級綜合活動時間辦理服務學習領域專業講座。 2. 班級利用班會討論公益結合所學並結合慈善團體與在地公益社區組織辦理班級學校特色志願服務活動。	1. 辦理服務學習成果分享會，做同儕分享慶賀。 2. 建立服務學習社群成果，供未來師生參考。
實施對象	高一師生	高二師生	高二、三師生
備註			逐年提升與充實各志願服務學習社群成果

四、預期效益

- (一)透過志願服務學習分享帶動經驗交流，以偕同合作方式增加品德體驗與內化。
- (二)建立學校資源共享機制以推動志願服務學習風氣，鼓勵師生一同形塑學習型組織。
- (三)建立師生服務學習專業社群，未來能自主擬定規劃成長之短中長期服務學習計畫。

2. 【健康促進計畫】

一、計畫緣起

WHO 健康促進學校的定義為「一所學校能持續的增強它的能力，成為一個有益於生活、學習與工作的健康場所」，依以健康促進學校精神進行全面性融入，分六大層面說明進行以增進教職員工生之全人健康與健康生活化之目標。計畫分兩階段進行，第一階段成立健康促進工作團隊，依據 WHO 健康促進學校概念進行校園健康評估、資源整合規劃與訂定校園健康問題之優先順序。第二階段則依據所訂的健康議題健康體位、性教育與愛滋防治及無菸校園，營造健康的生活態度、行為及支持環境，讓全校教職員工生生活更好、更健康、更快樂。

二、計畫目的

- (一)營造無菸、無檳校園優質環境，建立正確體型意識，並藉動態生活、均衡飲食，提昇學生體適能，逐年降低學生過輕及過重（肥胖）之比率，以促進學生身心健康。
- (二)透過健康促進教育與活動及健康服務之實施，引導學生、教職員工及社區家長重視健康管理，共同營造良好健康促進之校園環境。
- (三)學校每學期定時透過專題講座、課程融入或專案活動等，宣導健康體位及健康飲食等知能。

(四)健康中心辦理健康檢查、健康諮詢，促進教職員工生身心健康。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
年度內容	110~111 學年	111~112 學年	112~113 學年
實施內容	1. 醫學、愛滋病講座 2. 實施戒菸教育課程 3. 擴大體適能檢測	1. 辦理運動競賽 2. 辦理戒菸達人活動 3. 辦理性平教育工作坊	1. 辦理健康宣導活動 2. 計畫性戒菸活動
實施方式	1. 每學期辦理醫學、愛滋領域專業講座。 2. 辦理戒菸專業講座，對吸菸者辦理戒菸教育。 3. 體適能檢測及查詢服務，了解自我體能狀態。	1. 每年舉辦多場大型運動競賽及健康講座。 2. 辦理戒菸達人現身說法，提供戒菸教戰手冊。 3. 辦理八小時「愛在性福中」工作坊。	1. 健康體驗展、免費健康檢測、健康市集健康闖關活動，辦理健康宣導活動。 2. 協助參與者計畫性戒菸(戒菸的挑戰、規律運動、學習深呼吸讓學員自我充能，增加自我效能)。
實施對象	全體師生	全體師生	全體師生
備註			

四、預期效益

(一)建立學生健康促進正確觀念，維護校園無菸環境，並培養學生健康飲食的習慣與維持健康的健康體位。

(二)藉由健康體位與健康飲食的倡導，養成學生規律的活動，正確的體型意識並增進身體自主之觀念。

(三)養成教職員工生之健康知能與健康行為，進而建立健康的生活形態。

3. 【體育促進計畫】

一、計畫緣起

發展學校體育落實本校體育教學及活動，培養學生運動興趣及增進學生體適能，帶動校園運動風氣，養成終身運動習慣，提昇學校整體運動水準，進而發掘並培養優秀運動人才。利用學校體育專項籃球、桌球、啦啦隊結合社區、縣市、全國的國高中，深耕體育運動，營造健康的生活態度、行為，讓全校教職員工生生活更好、更健康、更快樂。

二、計畫目的

(一)發展基本動作能力，學習運動技能，培養參與體育活動之必備技能。

(二)增進體育知識，提升國際視野，建立正確體育觀念，培養參與運動之積極態度及知能。

(三)提升體能，增進運動持續能力，促進身心均衡發展。

(四)啟發運動興趣，體驗運動樂趣及效益，建立規律運動習慣。

(五)培養運動賞析能力及身體文化素養。

三、計畫期程目標與策略

期程	短期	中期	長期
年度內容	110~111 學年	111~112 學年	112~113 學年
實施內容	1. 落實提升學生體適能與游泳能力。 2. 輔導成立各種運動社團 3. 結合公益辦理相關運動活動。	1. 定期舉辦體育育樂營 2. 戶外教育及校外教學時，適度納入運動行程 3. 結合新竹縣市學校辦理籃球、桌球賽事。	1. 部分科群完成 SH150 2. 辦理全國性籃球、桌球邀請賽。 3. 籃球隊穩住全國 8 強。
實施方式	1. 每學期至少實施學生體適能檢測一次，落實提	1. 利用寒暑假由籃球隊、桌球隊、啦啦隊辦理	1. 分科群於晨間或課後辦理健身運動，逐步提升

	升學生體適能。 2. 配合學校籃球隊、桌球隊、啦啦隊成立相關專業社團。 3. 配合學校公益性活動辦理相關運動賽事，募款幫助需要幫助的團體。	相關營隊及賽事。 2. 配合HBL賽事結合校外教學行程。 3. 邀請桃竹苗國高中辦理籃球、桌球邀請賽。 4. 籃球隊與桌球隊全國前八強。	每週運動時數。 2. 邀請全國國高中辦理籃球、桌球邀請賽。 3. 強化籃球專項訓練，期站穩HBL前8強。 4. 成為竹苗地區籃球專業訓練中心。
實施對象	全體師生	全體師生	全體師生
備註			

四、預期效益

- (一) 建立學生健康促進正確觀念，學生體適能檢測成績逐年提升，並培養學生維持正常的健康體位。
- (二) 藉由健康體位與健康飲食的倡導，養成學生規律的活動，正確的體型意識並增進身體自主之觀念。
- (三) 學生達到每週運動150分鐘比率逐年提升。
- (四) 全校學生游泳自救能力提升。

4. 【提升社團教學品質】

一、計畫目的

- (一) 建立社團老師完整基本資料，推動社團教師優質化。
- (二) 積極提升社團老師在專業技藝上的能力，促進教師專業成長。
- (三) 積極提升學生在社團技藝上的表現，展現終身學習的態度。
- (四) 積極推動社團與社區活動的參與。

二、計畫目標與策略

(一) 短期計畫

1. 期程:110 學年度~111 學年度
2. 目標:光復社團種子教師社群
3. 策略:

- (1) 建立完整社團教師基本資料(如姓名、身份證字號、出生日期、住址、最高學歷、專長、現在任職工作、存摺影末、是否有不良記錄……等)。
- (2) 辦理社團老師研習，讓老師了解社團運作概念。
- (3) 積極參與校外社團研習，吸取有效社團運作方法。

(二) 中期計畫

1. 期程:111 學年度~112 學年度
2. 目標:專業社團技藝學習培養
3. 策略:

- (1) 開設六大性質社團「運動、文藝、技能、服務、休閒、學術」。
- (2) 將社團課程領域多元化，針對課程內容設計及學生學習成效方面，規劃紀錄並適時檢討社團的運作，
- (3) 積極鼓勵社團教師參與校內活動，建立社團老師與學生之間的良好關係。
- (4) 培育各項各項才藝表演人才，積極鼓勵學生參與各類型的校內、外活動。
- (5) 安排各社團期末成果展，鼓勵社團老師、學生積極展現學習成果。

(三) 長期計畫

1. 期程:112 學年度~113 學年度

2. 目標:推動社團精進化，加強社團與社區之間的連結

3. 策略:

(1)落實社團成效評鑑，以達成各方對社團學習的期許。

(2)依社團活動之規劃，改善社團相關設備需求，補助各社團相關活動費用。

(3)藉由參與校外活動、社區活動，推廣光復社團學習成果。

三、預期效益

(一)提升社團學習優質化。

(二)透過社團學習，發掘、培養學生多方面的才藝。

(三)落實社團學習成效，培養校內、外活動的表演人才。

(四)建立學校資源共享機制，帶動正向學習氣氛。

(五)檢視學生學習成效，確認教師專業成長的績效與未來改進方向。

(五) 專案計畫與學校願景及學生圖像的關聯性

計畫名稱	學校願景	學生圖像對應檢核				
		學習力	思考力	創造力	關懷力	溝通力
一班一愛 心光青 益起來- 志願服務 學習	自主學習	●	○	○	●	●
	創新思維	○	○	○	○	○
	關懷包容	●	●	○	●	●
	未來人才	●	●	●	●	●
健康促進 計畫	自主學習	●	●	○	○	●
	創新思維	○	○	●	○	○
	關懷包容	●	●	○	●	●
	未來人才	○	○	○	○	○
體育促進 計畫	自主學習	●	●	●	○	●
	創新思維	○	○	○	○	○
	關懷包容	●	○	○	●	●
	未來人才	○	●	○	●	●
提升社團 教學品質	自主學習	●	●	○	●	○
	創新思維	●	●	●	○	●
	關懷包容	●	○	○	●	●
	未來人才	○	○	●	○	○

備註：學校願景與學生圖像對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應。

➤ 實習處

(一)處室現況：

置有實習組、就業組、公關組、汽車科、資訊科、電子科、電機科、資料處理科、時尚造型科、廣告設計科、多媒體設計科、室內設計科、幼兒保育科、餐飲服務科、觀光事業科等單位，有主任、組長、科主任等11位兼職行政人員；1位業師；技士、技佐、幹事、書記、雇員等12位專職行政人員，合計24位行政同仁。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 配合 108 課綱，規畫適性專業課程，提升學生專業素養，發展多元選修，培養學生跨域能力。
2. 加強工廠安全及衛生教育，落實設備管理。
3. 辦理及輔導學生參加專業技能檢定，培養優秀技術人才。
4. 鼓勵學生參加各級競賽，推動各群科專題，發展學生自我學習、互動溝通之能力。

5. 鼓勵教師參加專業技能進修，降低學用落差並積極推動產學合作。
6. 整合職場資訊，蒐集並公告廠商求才訊息；加強就業輔導，辦理畢業生就業輔導講座。
7. 辦理學生職場體驗活動，增加學生對職場的認識。
8. 凝聚畢業校友向心力，健全校友會會務之運作。
9. 提供各國中職業試探並支援技藝教育學程。

乙、特殊性工作：

1. 為發展各科特色及教師專業領域，配合【高職優質化】或於實習處各科工作計畫中擬定辦理各項教師研習，邀請產業或學術界人士提供最新資訊及產業發展動態。
2. 為降低學用落差，積極引進業界優秀人才，並【提升軟實力教師教學-遴聘業界專家協同教學計畫】辦理業界專家協同教學，增強老師對業界認識及學生畢業後之就業能力。
3. 配合【國教署補助高級中等學校設備更新計畫】及【國教署補助高級中等學校改善實習教學環境及設施計畫】，充實更新專業設備並改善實習教學環境，強化專業技能的學習。
4. 為增進高級中等學校職業類科學生實務知識與技能，提升學生就業能力與準備，辦理【國教署實務增能發展計畫-提升實習實作能力計畫】。
5. 積極辦理各群科就業職場現況介紹，至產業見習或實習，減少學用落差。廣邀職場達人來校講座，辦理【優質化-產業實務見習與實習】、【國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫】以增強學生未來就業職場的認識。
6. 推動【高中職均質化職涯探索計畫】【認識技職-職群體驗課程】，及【高職優質化】【推動多元職涯試探】、【技職教育宣導】，提供國中學生相關技職體驗活動並辦理技職教育宣導。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續推動辦理高職優質化、高中職均質化計畫及政府各項教育政策。
2. 因應少子化的來臨，整合本校專業師資與設備，適當調整科班及各科發展方向，以增強學校競爭力。
3. 因應職場的多元文化，配合本校專業師資成立教師專業成長社群並開發適當教材以提升學生專業能力，已提升學生將來就業的競爭力。
4. 配合 108 新課綱的實施，因應產業與時代潮流之變化，適時調整課程規劃與授課內容。落實各科群的設備使用，規劃各實習設備之更新。
5. 各科與業界廠商合作規劃實務課程，結合學生畢業後職涯發展，就近安排實作練習。
6. 持續經營校友會各項業務，加強校友間的向心力。

(四)專案計畫

1. 【遴聘業界專家協同教學計畫】

一、計畫緣起

業界專家協同教學，可加強教師與學生之實務技能，並促進業界專家與專任教師教學相長，理論及實務結合，提升技職教育價值，故從 104 年開始申請業師協同教學計畫，借助業師引進業界實務知識及技能，發展本校專業及實習課程與教材，並協助教師提升專業知能。

二、計畫目的

- (一) 傳授職場所需之基本知識與實用技能並能培育產業界之基層人才。
- (二) 結合業界經驗加強學生職場競爭技能。
- (三) 傳授職場倫理，實施品德教育，培養學生職業道德，並能以專業技術貢獻於社會之經濟發展。
- (四) 養成良好的工作習慣，並達到人人有工作之終極目標。
- (五) 藉由業界專家的加入，在課程設計上能夠理論與實務並重，了解業界市場需具備的核心能力，使想就業之同學能順利的投入就業。

2. 【教師赴公民營機構研習計畫】

一、計畫依據

教育部國民及學前教育署為鼓勵高級中等學校專業群科專任教師赴國內公民營機構或產業研習或研究，以強化教師實務教學經驗，縮短學用落差。

二、計畫目的

- (一) 學校配合發展特色及教師教學領域，辦理相關研習，擴大教師視野，提升教師教學能力。
- (二) 藉由教師與機構交流，協助開發學生就業市場。

3. 【國教署實務增能發展計畫-提升實習實作能力計畫】

一、計畫依據

依技術及職業教育法第 15 條規定，學校應鼓勵教師及學生參與技藝競賽或取得與所學及就業相關之證照，提升學生就業能力。

二、計畫目的

- (一) 增進高級中等學校職業類科學生實務知識與技能，提升學生就業能力與準備。
- (二) 達成提升學生就業能力之目標。

4. 【國教署補助高級中等學校設備更新計畫】

一、計畫目的

教育部國民及學前教育署(以下簡稱本署)為配合十二年國民基本教育課程綱要之實施，落實「前瞻基礎建設-人才培育促進就業之建設優化技職校院實作環境計畫」，補助高級中等學校專業群科所需之基礎教學、校訂課程之實習教學設備，增進學生之實作能力，強化產學連結，提升社會大眾對技術及職業教育之重視及肯定。

二、補助項目

- (一) 實施十二年國民基本教育技術型高級中等學校群科課程綱要各群科需求之實習設備。
- (二) 群科中心所定「校訂基礎教學設備參考表」之實習設備。
- (三) 辦理實作評量所需增加之實習設備。

5. 【國教署補助高級中等學校改善實習教學環境及設施計畫】

一、計畫目的

教育部國民及學前教育署(以下簡稱本署)為配合十二年國民基本教育課程綱要之實施，落實「前瞻基礎建設-人才培育促進就業之建設優化技職校院實作環境計畫」，補助高級中等學校專業群科優化實習教學場域環境。

二、補助項目

- (一) 改善實習或實驗教學場域。
- (二) 改善通風、照明、地板、電力或其他安全相關設施等。範圍如下：
 1. 影響學生實習安全之環境設施。
 2. 危險電力修繕。
 3. 漏水修繕及維護。
 4. 環境安全衛生設施修繕。
 5. 提升學生實習成效，促進產學連結之需求設施。
 6. 其他有助於增進實習工場安全之設施。

6. 【均質化-國中技職體驗計畫】

一、計畫目的:

幫助孩子認識自己，無法一蹴可幾，逐步探索、嘗試，才能慢慢成形，因透過多項不同科系屬性的多元化試探課程，提供以性向探索和職涯探索為主的多元學習舞台，讓孩子透過試探摸索出自己的興趣，引導孩子瞭解自我的性向與興趣，走向適性發展的路。

二、預期效益:

- (一) 透過職涯試探的課程與活動，讓學生適切的進行自我覺察、生涯覺察體驗，摸索出自己的

興趣，瞭解自我的性向，探索自我觀，導引學生個人潛能與肯定自我價值，以期有效規劃生涯，並透過自我精進與超越，追求適性發展機會。

- (二)經由實作體驗職科課程活動，整合國高中對學生的適性輔導合作，讓國中學生認識社區學校，選擇符合自己屬性的學校科別，增強就近入學意願。
- (三)行銷社區學校內各職群的特色，提高學生對學校辦學成效之認同度，落實國中適性輔導及鼓勵就近入學等措施下，讓國中學生在選擇符合自己的性向、能力和興趣中，增強欣然就近入學意願，提升高一校新生就近入學比率與高一校新生免試入學比率。

9.【國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫】

一、計畫目的：

鼓勵本校(職業類科、專門學程及進修學校)學生至業界實習，以增進其實務知能；提供學生職場的實際體驗，辦理赴產業進行參訪見習活動，以達成與產業接軌和學用合一之目標。

二、辦理模式：

- (一)職場體驗：由各科(學程)規劃高一到高三學生至相關產業或展覽進行參訪活動，每班每學期以五次為限。
- (二)業界實習：由各科(學程)安排高二以上學生至業界進行一至六週的實務實習，每班或每生每學期一次為限。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
遴聘業界專家協同教學計畫		●		●	
教師赴公民營機構研習計畫		●		●	
提升實習實作能力計畫	●			●	
國教署補助高級中等學校設備更新計畫	○			●	
國教署補助高級中等學校改善實習教學環境及設施計畫	○			●	
均質化-國中技職體驗計畫	●		●	●	
國教署補助高級中等學校學生校外職場參觀及實習計畫	●			●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 輔導處

(一)處室現況：

置有主任一人、輔導組長一人、資料組長一人、輔導教師三人，負責全校各項輔導業務。另申請教育部資源教室行政助理二名，協助執行普通班特教相關業務。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 策訂輔導工作章則、方針及預算。
2. 提供完善的諮詢服務，增進學生自我覺察及解決問題的能力。

- . 教師轉介個案至輔導處接受個別諮商。
 - . 學生自行到輔導處尋求協助，各科均排定專屬輔導老師進行個別輔導。
 - . 特殊個案依其需求召開個案研討會議，與導師、任課老師、相關行政人員、專業人員、家長共同討論如何幫助學生。
 - . 與教務處、學務處密切配合，以發揮三級輔導功能。
3. 指導學生生涯發展及規劃能力，提升未來競爭力。
 - . 安排學生參觀大學及科大，實際了解大學校系相關資料。
 - . 與本校策略聯盟學校合作，提供學生多元化的升學資訊。
 - . 高一全面開設生涯規劃課程為必修課，實施各項生涯測驗、生涯規畫主題及實作，提升學生五大能力。
 4. 定期更新輔導網站內容，並指導學生完備學生學習歷程系統資料，了解各大專校院資訊。
 - . 建置輔導網站，定期更新網站內容。
 - . 網站內容涵蓋學習、生活、性平教育、生命教育、心理衛生等輔導資料，多元且詳細。
 - . 配合學生推甄面試，從網站中就能了解各大學校院相關資訊，充分運用以利升學。
 5. 辦理各項輔導知能研習活動，協助全體教師參與學生輔導工作。
 - . 鼓勵全校教師踴躍加入認輔教師行列，共同推動輔導工作。
 - . 利用各項機會辦理不同主題之輔導知能研習活動，增進教師輔導效能。
 - . 鼓勵教師參加校外輔導知能研習活動。
 6. 透過心理測驗的實施，幫助學生做好生涯探索及規劃。
 - . 運用高一生涯規劃課程實施性向測驗、興趣測驗及人格測驗。
 - . 針對學習成就嚴重低落學生實施智力測驗了解及診斷學生學習問題。
 - . 辦理高三學系探索量表施測，協助學生選系輔導。
 - . 配合特殊生各項鑑定提報工作，實施相關心理測驗及評估測驗。
 7. 落實生命教育、性別平等教育及親職教育，建立學生正確觀念，珍惜自我，尊重生命。
 - . 邀請專家學者蒞校做有關性別平等教育的專題講座，增進師生性平觀念。
 - . 辦理生命教育表演團體活動，從表演活動中建立珍惜生命、尊重生命的觀念。
 - . 辦理親職教育活動，藉由與家長面對面溝通的機會，讓他們了解學校的行政措施與學生學習狀況。
 8. 督導輔導工作的執行，研商解決輔導工作所遭遇的困難或障礙。
 9. 辦理各項升學輔導工作，協助學生推甄、申請或登記分發之落點分析、模擬面試、大學宣導參訪等。
 10. 其他有關輔導工作推展事項。

乙、特殊性工作：

1. 建置高關懷學生輔導系統，落實三級輔導機制，提升學生受教性。
2. 規劃及實施各項性平教育活動，並協助學務處進行校園性別事件之調查處理及當事人輔導工作。
3. 成立學生申訴評議委員會，制定學生申訴辦法，處理學生申訴案件。
4. 成立輔導義工大隊，辦理同儕輔導訓練課程，培訓輔導義工協助推動輔導工作。
5. 身心障礙學生、原住民學生、學習弱勢學生等特殊身分學生之輔導。
6. 成立家長義工團體，辦理高關懷學生愛心午餐計畫。
7. 匯集全校教職員工愛心捐款成立愛心專戶，辦理清寒學生免費午餐計畫。
8. 辦理集中式特教班(餐飲服務科)相關工作。

9. 訂定行為偏差學生輔導辦法，並匯集全校資源協助學生辦理銷過相關事宜。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 推展輔導工作，使學校教師、家長、學生同儕都能發揮輔導功能。
 - . 辦理各項主題輔導工作坊，以因應 12 年國教後之多元學生風貌所衍生之各項輔導議題。
 - . 落實認輔制度及辦理認輔教師研習，鼓勵熱心有愛心的老師加入輔導團隊。
 - . 健全同儕輔導機制，成立輔導義工隊，辦理種子研習活動。
 - . 辦理親職教育講座，提升家長親職功能，並有餘力擔任學校義工，協助推動輔導工作。
2. 充實輔導室軟硬體設備，建置完善的輔導空間，以境教提昇輔導績效。
 - . 個別晤談室、團體輔導室、會議室等空間美化及修繕。
 - . 建置綜合活動教室，小組討論桌、視聽設備、資訊查詢區等規劃。
3. 逐年增聘專任輔導教師，並運用教育部輔諮中心資源，支援專業輔導人力。

(四) 專案計畫

1. 普通班身心障礙學生輔導實施計畫

(1) 依據：「教育部國民及學前教育署補助高級中等學校及特殊教育學校特殊教育經費作業要點」第 6 點規定辦理。

(2) 目的：促進身心障礙學生人際適應及自我成長。

(3) 計畫項目

- A. 適性安置學生選填志願輔導
- B. 親職講座
- C. 身心障礙新生轉銜輔導會議
- D. 身心障礙學生課業輔導鐘點費
- E. 身心障礙學生個案研討會
- F. 校內特教知能研習
- G. 個別化教育計畫會議 (IEP)
- H. 配合特殊生巡迴輔導活動
- I. 專業團隊到校服務或特教諮詢服務
- J. 高三特殊生升學輔導活動
- K. 特需課程
- L. 應屆畢業生轉銜輔導會議 (ITP)

(4) 實施方式：

- A. 個別或團體輔導
- B. 召開各項會議
- C. 辦理教師特教知能研習
- D. 課業輔導
- E. 才藝課程
- F. 校外教學

(5) 預期效益

- A. 增進普通班教師特教知能，優化特殊生教學與輔導品質。
- B. 強化跨部會與跨單位合作，有效提供特殊生全面性支持服務。
- C. 建立友善學習環境，落實學習輔導與轉銜服務。

2. 國中生涯發展教育實施計畫

(1) 依據：

- A、104 年 1 月 14 日華總-義字第 10400002681 號令公布「技術與職業教育法」。
- B、十二年國民基本教育課程綱要
- C、教育部國民及學前教育署補助辦理國民中學生涯發展教育及技藝教育相關經費作業原則(教育部國民及學前教育署 107 年 5 月 14 日臺教國署國字第 1070049473B 號令)。
- D、教育部國民及學前教育署 110 年 6 月 2 日臺教國署國字第 1100066234 號函辦理。

E、新竹市政府中華民國 110 年 6 月 4 日府教學字第 1100090485 號函辦理。

(2)目的：

- A、協助學生了解自己，並培養積極、樂觀的態度及良好的品德、價值觀。
- B、協助學生認識工作世界及職業類科，對工作世界有多一點的認識。
- C、提升學生生涯發展規劃能力，能依專長及興趣獨立思考能力後，找到適合自己的生涯發展方向。

(3)辦理單位：

指導單位：教育部國民及學前教育署

主辦單位：新竹市政府(教育處)

承辦單位：新竹市私立光復中學

(4)辦理期程：110 學年度 (110 年 8 月至 111 年 7 月)

(5)實施對象：本校國中部全體學生

(6)組織與職掌：

成立「生涯發展教育工作執行委員會」，以學校本位、全面實施及彈性多元等原則擬定實施計畫。校長為召集人，督導全校生涯發展教育之進行，下設副召集人及執行秘書分別由全中部主任及輔導主任擔任，協助規劃課程及活動企劃。

(7)課程規劃：

- A、課程規劃應依教育部「十二年國民基本教育課程綱要」生涯規劃教育議題學習主題及實質內涵，配合各學習領域之內容與進度，安排適當節數進行。
- B、善用「彈性學習課程」，規劃全校或全年級之活動，執行依學校特色所設計之生涯規劃教育課程及活動。
- C、為提升教師專業自主及符合學生生涯發展需求，學校可自編教案、教材或學生學習單並運用於教學。
- D、透過教學活動，協助學生了解生涯檔案及生涯發展紀錄手冊之意義，適時指導學生充實其內容，輔導學生進路選擇。

(8)相關活動運用：

在融入各科教學之外，利用課餘時間及彈性時間舉辦各類生涯教育相關活動，來促進學生對自我的探索及對生涯類群更實務的認識，以增進生涯規劃的能力。

(9)建置生涯檔案

A、建置學生生涯檔案夾：

本校全面推行學生生涯檔案，於綜合活動課程中實施，並隨時指導檢核。

國一學生：全面推行『光復中學國中部生涯檔案』。

國二學生：繼續建置『光復中學國中部生涯檔案』。

國三學生：續前，再加入多元入學宣導資料、建立整理完整的生涯檔案。

所有建置內容由導師及綜合領域教師隨時指導檢核，全校教師協助配合實施。建議內容如下：

B、建置學生生涯輔導紀錄手冊：

訂定本校生涯輔導紀錄手冊推動工作分工表，並向全校導師說明。輔導處於新生入學時向所有新生介紹如何使用生涯輔導手冊，並透過家長日、班親會等活動，向家長說明手冊的功能以及內容。開學後，教師根據填寫時程，運用相關課程，協助學生完成資料的蒐集與紀錄，並與學生進行生涯晤談後，完成相關紀錄。資料組按時給予檢核與指導。

(10)經費：

A、擬定本校生涯發展教育實施計畫，陳報市府教育處審查通過後，申請補助。

B、本校預算經費及自籌經費。

(11)預期成效及檢核機制：

A、質的成效：

- 學生能夠自我覺察，養成積極樂觀的態度及良好的品德、價值觀。
- 學生能進行自我與未來職業相關的思考，並學習如何增進規劃生涯發展的基本能力。

- 學生能認識工作世界所需知能，培養出獨立思考及省思能力，擴展生涯發展信心。
- 學生能瞭解教育、社會及工作間的關係，學習各種開展生涯的方法與途徑。
- 學生學會運用社會資源並開發個人潛能，培養組織、規劃生涯發展的能力，適應社會環境的變遷。
- 學生能夠運用所知所學，做出相對適切的生涯抉擇。

B、量的成效：

- 成立生涯發展教育工作執行委員會討論學校生涯發展教育推動方向及內容。
- 課程融入：各科教師透過教學設計討論生涯發展教育課程融入與實施，七大領域皆有融入，達成率 100%。
- 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 計畫經費執行率可為 100 %。
- 國一、國二邀請家長到校辦理「家長職業面面觀」，預計全體國一二同學均參加，參與率 100%。
- 辦理國二職業試探活動，協助學生試探職業性向，預計全體國二同學均參加，參加率 100%。
- 國三學生透過高中職的職群介紹與參訪活動，讓學生明白生涯進路選擇，參加率 100%。
- 建置全校學生生涯檔案約 307 本，國一至國三學生能完整建置個人生涯檔案，每學期調閱、檢核、建置達成率達 100%。
- 生涯輔導手冊之建置：國一至國三學生能完整建置個人生涯輔導手冊，建置達成率達 100%。
- 實施各項心理測驗，國一上一學校能力測驗、國一下一學習與讀書策略量表；國二下一適性化線上性向測驗、國三上一「國中生涯興趣」測驗及適性化線上興趣測驗，達成率達 100%。

C、檢核機制：定期召開生涯發展教育工作執行委員會，由委員依 110 學年新竹市私立光復中學國中部推動生涯發展教育實施檢核表實施成果檢核。

(12)獎勵依據：新竹市各級學校辦理教師敘獎處理原則。

(13)本計畫經本校生涯發展教育工作執行委員會討論通過、陳校長核可、函報市府教育處，轉教育部「國民及學前教育署」核定後實施，修正時亦同。

(五)專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
普通班身心障礙學生輔導實施計畫	○	●	●	○	
國中生涯發展教育實施計畫：光中少年舞飛颺	●	●	○	●	

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 圖書館

(一)處室現況：

置有圖書館主任一人，讀者服務組長一人、資訊媒體組長一人、技佐一人、雇員兩人，共計六位行政同仁。設圖書館發展委員會，校長為主任委員，各處室一級主任、各教學研究會召集人為委員，負責審查圖書館年度工作計畫及擔任圖書館有關業務之諮詢。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 充實館藏圖書及設備

- 充實及提升館藏資料之品質，以利教學參考之需求。
- 配合高級中學教育發展趨勢，支援各科教學，適時提供各科教學相關資訊。
- 妥善規劃館舍區配位置，營造良好之閱讀與教學研究環境。
- 因應各科教學領域所需，每年採購相關圖書、期刊雜誌、視聽媒材、桌遊教具。

2. 擴展推廣服務工作

- 提供網路資源查詢服務。
- 提供各種藝文活動訊息。
- 持續蒐集本校校內刊物、教師著作、研究報告。
- 實施圖書館利用教育，因應各班或教師教學所需，隨時開放入館使用。
- 提供學生自主學習場所及各項硬體設施。
- 每週二於導師會議上報告圖書館相關藝文活動及服務業務。
- 隨時於本校首頁及圖書館網頁最新消息處刊登校內外相關藝文活動訊息。
- 透過全校 line 群組交流平台，隨時提供圖書館相關重要藝文活動或資訊服務。

3. 館際合作與館務行銷

- 繼續與國立清華大學、陽明交通大學及新竹縣市多所高中友校建立館際合作關係。
- 協助刊登學校〈光復報報〉電子報。
- 每學年初舉辦「新生圖書館之旅」活動，讓新生了解圖書館之各項資源及功能。
- 接待校外參訪團體及臨近國中師生來校參訪，介紹本館設施。

4. 支援各科教學及師生利用圖書館的具體措施

- 配合高中教育目標，選購適合高中學生閱讀之圖書。
- 延聘各學科召集人為圖書館發展委員會委員，實際參與圖書推薦選購業務。
- 依各科教學需要，購置教學參考用書或教學媒體，設置各教學研究會專業書籍專櫃。
- 於館內建置各科教學領域自主學習資料專櫃，提供師生利用，並於圖書館網頁建置自主學習資源專區，便於學生檢索、查詢。
- 提供學術網路資源，供全校師生上網搜尋資料。
- 設置班級圖書股長，協助推展班級讀書會、圖書館利用及推廣工作。

5. 提供資訊服務及全校電腦、網路維護

- 協助每期校訊《光復報報》電子報及校刊《光復青年》電子化製作。
- 班級電腦、班級單槍投影機、行政電腦化軟硬體配置、更新與維護。
- 校園網路設備管理、規劃與配置。
- 電腦教室課程規劃與配置。
- 學校網頁設計、資料建置、更新與維護。
- 教學資訊軟硬體設備之提供、技術服務、網路狀況監看與問題解決。
- 依單位業務需求，協助評估需用系統，進行外購評估或自行研發，提供單位所需。
- 協助各科教師個人教學電腦問題排除。
- 支援校內各項活動之拍攝與錄製。
- 支援校內電腦技能檢定之考場安裝及維護。
- 支援技能檢定學科考試之考場維護。
- 推動學生學習歷程系統使用。
- 增進學校教職員資訊能力，協助教職員工作及教學推展，辦理相關資訊研習。
- 全校師生之土 Google 帳號建立及維護，協助教務處推動 Google classroom, meet 等工具應用於教學上。

乙、特殊性工作：

1. 實施圖書館義工制度，培養學生自動自發及犧牲奉獻之服務精神。
2. 每學期訂定閱讀主題，推動「班級讀書會」，分享主題閱讀心得。
3. 配合雲端科技發展趨勢，建置雲端資料庫，供讀者線上閱讀。
4. 舉辦圖書館週系列活動，辦理主題影展、校園圖書展，結合各科教學內容，推薦好書給師生借閱，拓展學生閱讀視野。
5. 提供展示空間，定期辦理藝文展覽，鼓勵師生創作、發表，展出師生成果作品。
6. 結合教學，深化圖書館利用機制，推動全國高級中等學校小論文寫作比賽活動，並辦理講習。
7. 推廣「愛閱護照」活動，每位學生在校求學階段至少閱讀 24 本圖書館藏書，並撰寫心得。
8. 設置「班級書箱」及「班級共讀書箱」，幫助各班教師推展班級閱讀風氣。
9. 圖書館自動化系統更新與維護，雲端服務之建置與效能提升。
10. 推廣全國學生美術比賽及全國學生圖畫書創作比賽，辦理校內初賽，鼓勵學生踴躍參與校內外競賽，提升創作技能。
11. 每學期辦理主題演講活動，邀請校外專家、學者、作家、達人等蒞校演講，拓展學生藝文視野。
12. 不定期辦理國立臺灣圖書館「館藏臺灣學研究書展—行動展覽館」或國立臺灣文學館「文學行動展」，提升學生對臺灣人文史地或臺灣文學之認識。
13. 不定期辦理全國高中巡迴詩展，邀請詩人蒞校分享創作經驗。
14. 配合國中部「晨間悅讀」實施，早自習時段開放館內空間，供學生閱讀課外讀物。
15. 配合夜間留校自習時段，提供學生夜間自由來館閱讀空間。
16. 每學期辦理主題閱讀徵文比賽，培養學生閱讀興趣。
17. 每學年辦理校內〈懷璞文學獎〉徵文，鼓勵學生創作。
18. 蒐集師生創作作品，專訪傑出校友，協助學務處編輯並出版《光復青年》校刊。
19. 推動寒暑假閱讀心得寫作比賽，讓學生在家亦不忘閱讀，養成閱讀習慣。
20. 依據教育部實施雙語教學及推動國際教育計畫，廣續推展本校國際教育：
 - (1) 締結海外姊妹校及合作結盟學校：
 - 維繫目前兩所姊妹校及四所簽約合作結盟學校之友好關係。
 - 海外姊妹校：日本岡山市立芳泉中學校、岡山市社會福祉法人淳厚會河合保育園。
 - 海外合作結盟學校：澳洲南昆士蘭技術學院、日本電子專門學校、日本好萊塢美容專門學校、日本麻生專門學校。
 - (2) 姊妹校交流活動：
 - 籌辦每年與日本岡山市立芳泉中學校師生互訪交流活動，藉以讓本校師生認識姊妹校。
 - 安排接待姊妹校學生家庭寄宿，使姊妹校學生得以瞭解台灣文化及家庭生活。
 - (3) 合作結盟學校活動：
 - 每年與合作結盟學校擬定專業技能實習體驗課程，前往當地，鼓勵師生踴躍參與學習。
 - 鼓勵學生朝國際專業職能升學管道發展，安排「留學說明會」活動。
 - (4) 舉行各項國際教育說明會：辦理各項國際交流或短期海外研習活動。
 - (5) 辦理赴英、美、澳等國之中學文化交流體驗營。
 - (6) 辦理暑期英語品格營、海外國際志工進班交流活動。
 - (7) 接待海外學校蒞校參訪：每年接待海外學校師生來校參訪交流，並安排各科實作體驗

課程、球類友誼賽、社團表演觀摩等活動，促進文化交流，拓展師生視野。

(8)每年辦理和海外學校學生線上視訊國際交流活動，透過視訊交流結合主題學習，運用外語溝通，達到提升本校學生外語運用能力之教學目標。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 充實圖書資訊館藏至 80,000 冊。
2. 建立圖書館特色館藏，深化館藏品質，精進館藏內容。
3. 增加「班級共讀書箱」之數量。
4. 圖書館空間規劃：研究討論空間規劃、閱覽室討論區規劃。
5. 充實實體書籍及雜誌期刊，提供師生學習、研究與閱讀資源。
6. 匯集學生每梯次全國小論文寫作比賽得獎作品，製成電子書，供同學線上檢索、閱讀。
7. 結合教師教學資源與學生學習需求，提供個人資訊服務，轉型為學習資源中心。
8. 持續推廣「愛閱讀照」活動，每位學生在校求學階段至少閱讀 24 本圖書館藏書，並撰寫心得。
9. 擴大圖書義工加入圖書館推展活動，協助館務運作。
10. 定期辦理藝文展演，鼓勵學生辦理作品展覽，讓藝文展演成為學習活動的一部分。
11. 建置數位典藏中心，辦理研習及推廣數位典藏資源建構，逐年蒐錄學校重要文件，建構傳承中心。
12. 配合自主學習教育政策與各科自主學習、學習歷程檔案建置等之實施，提供館內自主學習空間與學習資源，每年檢討，逐步提升本校圖書館自主學習之各項功能。
13. 配合教育部國教署相關計畫之補助款申請，逐步改善圖書館空間設備或教學設備，俾利師生利用。
14. 持續推展國際教育
 - (1)維繫海外姊妹校及合作結盟學校友誼，辦理各科赴海外專業技能實習或文化體驗課程。
 - (2)姊妹校交流活動：
 - 籌辦每年與日本岡山市立芳泉中學校師生互訪交流活動，安排當地接待家庭生活體驗。
 - 安排接待姊妹校學生家庭寄宿，使姊妹校學生得以瞭解台灣文化及家庭生活。
 - (3)合作結盟學校活動：
 - 與海外合作結盟學校持續擬定赴當地進行專業技能實習體驗課程，提升師生國際視野及專業能力。
 - 持續鼓勵學生至海外學習，提升專業技能，安排「留遊學說明會」活動。
 - (4)辦理各項國際教育說明會：辦理各項國際交流或海外研習活動之說明會。
 - (5)辦理赴英、美、澳等國之中學文化交流體驗營。
 - (6)辦理暑期英語品格營、海外國際志工進班交流活動。
 - (7)接待海外學校蒞校參訪，安排台灣文化體驗、實作體驗課程、社團互動等活動。
 - (8)持續辦理線上視訊國際交流，讓每位學生都有機會參與國際交流活動，增加國際觀。

(四)專案計畫

1. 形塑人文藝術素養

- (1)依據110學年度高職優質化輔助方案。
- (2)計畫目標：

- A. 辦理藝文活動，營造校園藝文氣息，配合相關藝文課程，安排學生參與校園書展、影展、主題演講、校園美展等活動，培養學生對藝術人文的關懷。
- B. 結合社區之多元藝文活動，鼓勵師生參與，藉以拓展師生對在地及鄰近城市之人文藝術視野與美感教育，陶冶學生對在地生活圈文化的認同與了解。
- C. 推動閱讀活動、心得撰寫、認識主題作家及班級讀書會，建立書香文化校園，溫馨學習角落，建置圖書推播系統，提高服務效能及書香科技感，優化學習環境，以形塑學生人文藝術素養。
- D. 運用圖書推播電子海報看板系統，減少紙張浪費，提升對全校師生藝文活動訊息傳達率，讓師生隨時可了解新書訊息及藝文活動，以利師生參與。

(3)工作內涵

A. 創造校園藝文氣息

(A)實施方式：

- 辦理校內新生圖書館之旅、校園圖書展、主題影展、主題演講、學生美術作品展覽，營造校園藝文氛圍。
- 建置運用電子看板廣告機，將每月藝文活動訊息分享給全校師生，推廣校內藝文氣息。

(B)實施內容：

工作項目	辦理時間	內容	地點	參與人員
(1) 新生圖書館之旅	110年9月	為使新生能善用學校資源，新學期安排新生班級每班一節課至圖書館，由專人解說圖書資源運用與設備導覽。	圖書館	全校一年級新生
(2) 校園圖書展	110年11~12月、 111年4~5月	(1)為增加學生閱讀課外書籍機會，邀請書商到校布展一週，推薦優良圖書供全校師生閱讀及選購。 (2)配合校內圖書館週活動，上下學期各辦理一場校園圖書展，安排班級參觀。	圖書館 藝文走廊	全校師生
(3) 校園主題影展	110年11~12月、 111年4~5月	(1)為培養學生對藝術人文關懷素養，提升電影鑑賞能力，就館內所藏影視光碟，推薦優良影片觀賞。 (2)上下學期各辦理一週影展，各班先至圖書館登記，每班兩小時，每場次至多可安排兩班入館觀賞。	圖書館 公播區	全校學生
(4) 主題演講	110年 11~12月、 111年4~5月	(1)邀請校外藝文領域專業人士或作家到校演講，每場兩小時。 (2)上下學期各辦理一場。	圖書館 公播區	全校學生 100人
(5) 學生美術作品展	110年12月、 111年3~6月	(1)上學期展出學生參加全國學生美術比賽作品。 (2)下學期展出學生美術、藝術生活課成果作品。	圖書館 藝文走廊	全校學生

B. 參與校外藝文活動

(A)實施方式：

- 辦理藝文參訪活動，提升學生對藝術人文的學習興趣，訓練學生對美學的敏銳度，擴大學習領域，辨識藝文風格，強化美感教育，提高藝文鑑賞能力與對鄉土文化的關懷。
- 結合本校美術、音樂、語文、史地、藝術生活等課程，配合新竹在地及鄰近城市的美術館、文化中心、演藝廳、文創園區或鄰近的大學藝文中心等辦理之藝文活動，鼓勵師生前往參觀、欣賞，讓全校各科學生均能參與社區藝文教育，了解地區藝文訊息及特色。

(B)實施內容：

工作項目	辦理時間	內容	地點	參與人員
(1) 社區藝文 參訪	110年9~12 月	上學期辦理一次在地藝文參訪活動，了解在地文化特色，撰寫參訪心得，對象為全校各班藝能科小老師或由藝能科老師推薦參加。	新竹縣市 美術館、 藝文中心	全校學生 40人
(2) 校外藝文 參訪	111年3~6 月	下學期辦理一次本土藝文參訪活動，認識鄉土藝文特色，撰寫參訪心得，對象為全校各班對本土藝文活動有興趣的同學或由藝能科老師推薦參加。	其他縣市 美術館、 藝文中心	全校學生 40人

C. 建立書香文化校園

(A) 實施方式：

- 推動閱讀護照，鼓勵學生善用學校圖書館資源，借閱館內圖書或運用班級書箱及班級共讀書箱，撰寫閱讀心得，納入學習歷程。
- 辦理認識主題作家活動，每學期選定閱讀主題，於圖書館主題閱讀展示區，陳列主題作家相關作品介紹及其著作，提供全校師生閱覽。
- 建置圖書推播系統，運用電子看板廣告機，讓全校師生在校內即可迅速瞭解與取得圖書館新書及館藏圖書內容。

(B) 實施內容：

工作項目	辦理時間	內容	地點	參與人員
(1) 推動愛閱 護照	110年9~12 月 111年2~6月	(1)八月擬定愛閱護照實施計畫，印製愛閱護照，發給新生及轉學生，撰寫閱讀心得。 (2)每位學生每學期至少閱讀四本書籍，撰寫四篇讀書心得。 (3)上學期查核各班「愛閱護照」兩次，下學期查核兩次，每學期閱讀超過10本者，給予記功獎勵。	各班教 室、圖 書館	全校一、二 年級學生
(2) 認識主題 作家	110年9~12 月 111年2~6月	(1)請學生至館參觀閱覽作家作品、生平介紹。 (2)上下學期各辦理一場有獎徵答活動。	圖書館	全校學生

D. 推動班級讀書會

(A) 實施方式：

- 辦理班級讀書會，訂定閱讀主題，善用班級共讀書箱及圖書館資源，由各班圖書股長導讀，導師從旁指導，培養學生閱讀與賞析能力。

(B) 實施內容：

工作項目	辦理時間	內容	地點	參與人員
班級讀書 會	110年9~10 月 111年5~6月	(1)學期前配合學校行事曆，擬定班級讀書會計畫，選定日期，上下學期各辦理一次。 (2)依據閱讀書籍或主題，全班共同討論或分組報告、撰寫紀錄，交至圖書館存查。	各班教室	全校一、二 年級學生

(4) 預期效益

- 透過辦理相關藝文活動，能營造校園藝文氣息，進而培養學生對藝術人文的關懷，陶冶品行，建立友善校園。

- B. 透過參與在地藝文活動參訪，培養學生對藝文愛好，拓展藝文視野，豐富人文藝術涵養，能增進學生藝文領域的創造力及鑑賞能力，提升美感教育。
- C. 推動閱讀活動及班級讀書會，能培養學生閱讀興趣及思考能力，增進自我心靈的成長，增加學生接觸人文藝術素養的機會。
- D. 建置圖書推播與藝文活動電子廣告看板系統，提高服務效能及書香科技感，減少文宣海報紙張浪費，優化學習環境，提升綠能環保品質；且能改善圖書推播系統，提高圖書借閱及藝文活動的傳達率；透過各類藝文性活動的推展，能增進學生學習機會，形塑人文溫馨校園，涵養學生人格，達到計畫目標。

2. 導入雲端播客系統建立分享機制

(1) 依據110學年度高職優質化補助方案。

(2) 計畫目標：

- A. 發展學校自評機制，內控稽核與校務發展，逐年將各項競爭型補助計畫，建置 e 化管理模式，以強化學校辦學的績效和品質。

(3) 工作內涵

A. 導入雲端播客系統建立分享機制

(A) 實施方式：

- 藉由校內之雲端播客系統，發展 e 化平台，提供行政單位及教師整備檔案資料；透過網站檢核，能隨時自我檢核建檔進度；行政團隊能更有效追蹤掌握執行進度，提升行政團隊與教師的自主管理。

(B) 實施內容：

工作項目	辦理時間	內容	地點	參與人員
(1) 雲端系統導入研習	110 年 9 月	(1) 辦理校內雲端社群播客系統檔案建置管理分享研習二場。系統應用範例分享及使用意見回饋。	電腦教室	行政組長及教研會召集人
(2) 檢核教師檔案建置應用成效	111 年 1 月、111 年 6 月	(1) 於每學期期末檢核教師教學檔案建置成效	學校 igt 雲端播客網	全校教師
(3) 檢核行政單位資料建置成效	111 年 1 月、111 年 6 月	(1) 於每學期期末檢核行政單位檔案建置成效	學校 igt 雲端播客網	全校行政單位

(4) 預期效益

- A. 透過辦理研習活動，建立教師活用網站功，建立完整教學檔案，透過分享、交流、共同協作，以發展適用放學生的優良教材，使教學更活化。
- B. 透過系統成效檢核，應用行政團隊能更有效追蹤掌握執行進度，提升行政團隊與教師的自主管理。

(五) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	自主學習	創新思維	關懷包容	未來人才	其它說明
形塑人文藝術素養	●	●	●	●	

導入雲端播客系統 建立分享機制	●	●	○	●	
--------------------	---	---	---	---	--

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 完全中學部

(一) 處室現況：

置有主任乙人及教學組、註冊組及學生事務組3位組長，其中幹事、雇員等職員3名，共計7位行政同仁，負責學校普通科及國中部教學、管理、學籍、考試、升學等業務。

(二) 短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作

1. 成立課程發展委員會，負責課程規劃及進行。
2. 定期召開教學研究會，溝通教師觀念，鼓勵教師專題研究，改進教學與評量技巧，並積極研究課程教材。
3. 加強人文教育，舉辦各項藝術、音樂才藝能及中、英語文競賽，發展學生多元智能。
4. 辦理本土語言教學及比賽，強化學生熱愛鄉土觀念。
5. 重視學習過程與評量，辦理學習講座、補救教學，建立題庫，提昇學生學習興趣，增進自學效果。
6. 配合學校整體教學及競賽需求，辦理專家講座，厚實學生能力。
7. 協助學生自我瞭解，並以學生之能力、興趣、志願、專長為依據，指導學生選修科目，發揮因材施教之功能。
8. 辦理補救教學及扶助弱勢學生。
9. 開辦科學菁英班課程、辦理校內科學展覽、實驗設計能力、遠哲、奧林匹亞科學競賽，增強學習效果。
10. 鼓勵教師將各項重要議題融入各科教學中。
11. 提升教育品質，發展多元教育，充實相關教學設施。
12. 鼓勵教師自編教材，落實學校本位課程，改進教材教法，提昇教學品質。
13. 進行教育實驗與研究，改進教材教法，推行多元化教學與評量，拓展學習領域，激發學生潛能。
14. 辦理各項考試業務。
19. 協助辦理各項升學管道輔導，如：高中職暨五專免試入學、高中職暨五專特色招生、大學繁星推薦入學、大學申請入學及大學分發入學等，提供學生多元入學管道選擇。
24. 落實「綜合團體活動」課程理念，規劃多元活動。
25. 養成學生自治觀念，加強學生對學校之認同。
26. 推廣日本國際教育旅行，增廣學生國際視野。
27. 辦理校慶趣味競賽激發學生團隊合作及創意精神。
29. 提倡正當課外休閒活動：以「多元發展，有效管理」之原則，輔導學生從事正當之社團活動，學習時間管理兼顧學業及社團責任、並能兼顧多元性向發展。
31. 鼓勵學生參加校外競賽，實現自我追求成就，並爭取校譽。
32. 提升學生環保意識，落實環保教育，維護校園環境衛生。
34. 強化校園安全，建立安全防護機制，確保校園安全，成立危機處理小組，防範及處理各種意外事件。
35. 培養學生良好生活習慣，形塑品學兼優、氣質有德、有品學生。

36. 辦理新生始業輔導活動與親職教育學校日活動，增進與家長交流機會，並進而認同學校，強化社區學校之認同感。
37. 與各處室合作，實施生命教育，編寫生命教育教材，落實兩性平等教育，防範校園騷擾事件。杜絕校園性平事件發生，建立友善學習空間。
38. 與各領域結合，實施生涯發展教育，編寫生涯發展教育教案，落實生涯發展教育。
39. 辦理民主法治教育、交通安全教育、春暉教育、國防教育、能源教育，培養學生民主素養，建立優質、純淨之校園環境。

乙、特殊性工作

1. 開設外籍教師線上授課課程，提升學生語文能力。
2. 開設數學研習班、補救教學班，辦理國、高中學生數學能力競賽，培養人才。
3. 鼓勵學生參加本土、英語文研習、認證及證照檢定。
4. 加強資優教育，輔導特殊才能學生以發揮其潛能。
5. 辦理與國外學校交換學生及締結姊妹校事宜，增進學生國際觀。
6. 辦理大師講座或研習，提升師生視野。
7. 辦理優質化與均質化研習課程或營隊，培育國、高中優秀人才。
7. 辦理各項校內外獎助學金申請及補助。
8. 各國小辦理升學輔導講座，推廣本校優良學習環境與辦學理念。
9. 辦理國小各項營隊，吸引國小優秀學生選擇本校就讀。
11. 辦理及接待國外姐妹校參訪團隊，宣揚校譽。
12. 鼓勵服務學習，利用課餘志工服務學習，培養學生愛校觀念，進而發揚大愛無私之奉獻精神。
13. 配合班級規模變動，規劃教室空間運用需求。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內):

1. 設置藝文走廊、科學角，不定期發表師生研究心得。
2. 更新語文教室設備，添購語文教學互動軟體，培養學生外語能力。
3. 改善、更新實驗教室及設備，提升學生自然實驗及研究能力。
4. 活化教室資訊設備，鼓勵教師活化教學模式。
5. 與國外高、國中建立交換學生或締結姊妹校，增進國際互動，培養學生國際觀。
6. 持續提升直升率，依學生志願發展結合本校多元科系特色。
7. 持續辦理優質化與均質化計畫，並與社區學校共享教學資源。
8. 建立策略聯盟，與清華大學等鄰近大學合作，不定期參與其所開辦之課程或研習，並邀請相關教授協助科學、地理資訊或專題指導。
9. 配合政府政策，改變國中成績評量辦法及建立成績警示機制。
10. 協助新竹市及新竹縣內國中社團指導或其他教學服務。
11. 加強校園環境整潔工作，發揮境教功能，深化品格教育。
12. 配合菸害防制法實施及反毒教育，加強正確觀念行為。
13. 持續辦理環境教育及家庭教育，落實環保理念，增進親子之間感情，加強親子互動。
14. 繼續落實校園安全工作、加強反霸凌教育，加強校園死角的巡察，以確保校園及師生安全。
15. 配合政府政策，提高免試入學比例。
16. 推廣多元性資優教育活動，開發學生多元智能。
17. 鼓勵學生參加本土、英語文研習、認證及證照檢定，高中畢業前達到相當中級以上之程

度。

18. 依新課綱設備標準，增設各項教學設備及專科（特殊）教室。

➤ 進修部

(一) 處室現況：

置有主任一人，教學組及註冊組長、學生事務組、產學合作組各一名，幹事一名、雇員一人，舍監二名、駐廠老師一名，計八名；另教官一名兼生輔組長，及聘兼職護士一人；專任教師十三人。110-1 學年度合計 17 班學生數合計 562 名，科別有觀光、美容、資料處理、餐飲、汽車修護共五科。宿舍共 218 床，目前包含籃球隊、桌球隊在內住宿生共 127 名。

(二) 註冊組及教學組

甲、一般計畫

1. 配合政府的回流教育、落實終身學習政策、滿足在職青年及社會大眾人士進修之渴盼，於招生過程中採桃竹苗區高級中等學校免試入學與單獨辦理免試入學招生等方案，讓新竹市內青年學子能就近選讀本校，並提供年紀稍長者早年失學而無法就學的遺憾。
2. 辦理多元化的升學進路參觀：為了增進學生寬闊的心胸與深遠的視野，更希望經由實際的瞭解升學進路，使學生了解前進高等教育的生涯規劃。
3. 提供進修與就業同時進行以及經濟弱勢之社會青年後期中等學校唯一就學機會，藉以培養基層人才以符合就業需求為目標。科技技能的改進，帶動社會進步，導致就業市場競爭激烈，進而提升與優化課程，建立學生畢業後於職場上的競爭力與信心，協助學生於在學期間獲得專業領域的成就感。

乙、短期計畫

1. 結合學區產業資源與社區特色，研究進修部本位課程，結合課程內容，配合企業實習，共同規劃以在地導向為主課程，以實用性課程帶動學生學習興趣。
2. 提高丙級技術士、中英文輸入證照、文書檢定合格率，達成各科丙級技術士檢定課程目標，各科領域取得至少一張技術士證照的目標。
3. 辦理年度各項學藝競賽，增進學生之人文素養。

丙、中期計畫

1. 鼓勵學生積極考取高階進程的各科領域之乙級技術士，並開辦乙級檢定輔導課程，透過科技領域課程提供科技新知。
2. 配合 108 課綱課程安排與學習並結合生活教育，讓學生養成終身學習之觀念，俾使其於畢業後，仍能保持學習求知的態度。
3. 要求各科課程與社會環境變遷兩者相結合，使學生能將所學於畢業後能在未來工作職場上靈活運用及發揮。

丁、特殊發展計畫

1. 配合推廣職訓中心開設繼續教育學分班；將各科專業課程統整，開 1~2 門實用課程。
2. 實務融入課程，辦理學校學生圖像相關課程，與產學合作組共同規劃各科技校外教學參觀活動及職場體驗。

(二) 學生事務組

甲、一般計畫

1. 加強宣導法治、交通、職業工安詐騙、藥物濫用等青少年常犯案件，以建立學生之交通安全常識、法治觀念與毒品防治教育，並增加學生對於法規認識以及自身安全

保護。

2. 能關懷社會及幫助弱勢，以期在學生於關懷社會及幫助弱勢的觀念上有所扎根。

乙、短期計畫

1. 落實生活教育強化導師責任制，增強教師班級經營專業知能，改進處理學生事務與輔導知能，結合各項班級秩序、整潔、出席率等評比，建立學生對班級之向心，透過學期各項活動競賽，提升學生榮譽觀念。
2. 邀請專家學者到校實施講座，定期實施環境教育與衛生保健工作、民主法治與安全教育、兩性平權教育、生命教育。
3. 配合 108 課綱之規劃，安排每學期六次的社團活動，豐富進修部在校期間的校園生活歷程。

丙、中期計畫

1. 訓練學生班級事務與工作中之要求與實踐，培養其遵守規定與勇於任事之精神。辦理品德教育及簡化改過銷過辦法，給予學生改過遷善的機會。
2. 辦理以班級為主的團體輔導模式，建立師生良好互動。教師主動與家長建立良好溝通管道，維持親密和諧的親師關係。
3. 運用班級幹部，組成班代表聯席會議，討論可屬學生之自治項目，逐步達成校園民主、利於推動人權教育。

丁、特殊發展計畫

1. 培養提升素養的精神價值，依據五項本校學生圖像，擬於未來辦理品德公民營團體活動。

(三)產學合作組

甲、一般計畫

1. 持續辦理產學合作計畫：為了擴展學生進路，並配合鄰近廠商與相關產業，落實人才紮根及推動地方產業科技人才培育，兼具照顧弱勢學生之就業與專業技能養成，近年來透過學校媒合之工讀學生每年約 113 餘人。以 110 學年度新生就業輔導為例：

	餐飲觀光 服務產業	汽車機械 傳統產業	美容美髮 產業	電子科技 產業	其他	合計
人數	50	10	18	35	0	113

2. 因應高級中等學校法有關於進修教育得以間日制、隔日制、週休制辦理。本校於 110 學年度申請調整美容科、觀光科各一班在日間上課獲准，結合產業界創新力，讓學生結合課程所需完成學習力發展。
3. 住宿管理：住宿團體生活是難得的經驗與學習，如何與人互動、學會自律、對自己行為負責，都是踏入社會前很重要的必修課題。進修部將持續推動各項管理措施，期使同學於潛移默化之際，也體會群體生活應具備人我關懷情操，以達落實品德教育，進而提昇自我公民素養的目標，目前聘有舍監 2 人輪班照顧管理，特招收半工半讀學生到本校就學、住宿、工讀，床位男生 146 床、女生 72 床，合計 218 床。近年因培養優秀體育社團人才，籃球及桌球隊等學生可申請住宿，有助理教練協同管理。

	108 年	109 年	110 年	剩餘床位
男生	84	88	86	60
女生	32	35	41	31
合計	116	123	127	91

乙、短期計畫

1. 透過產業界與學校的合作，以上課、實習、專題等方式，結合產業發展及學生就業之所需。企業可從中發掘合適的人才，學生亦可提早對職場及就業環境有所認知，加強自我職能，進而做出適當的職涯選擇。
2. 工讀生可以增加組織的活力與創意，企業亦得以從中發掘適合的人才擇優留用，直接縮短新人招募的時間和磨合期，降低招募成本。
3. 增加拜訪企業之廣度及深度，分析產業人力需求，針對科技及前瞻產業研究可行之合作模式，修訂產學(訓)合作意向書。

丙、中期計畫

1. 結合學校職訓中心各項課程理念，依企業理念培育出符合所需之核心關鍵人才或儲備幹部，且可間接提升負責帶領工讀生的在職員工之領導與管理職能。從與學校共同安排媒合招募、校園推廣等互動當中，提升企業形象與校園知名度，有利於建立良好的雇主品牌並建立學生就業檔案，隨時掌握學生就業或待業資料，提供人求事、事求人機制。
2. 企業可與學校建立良好的合作關係與穩定的人才來源，更可進一步深化合作、藉由產學交流與產業需求課程研究，提供教學課程建議，結合課程內容提升學生學習職能，獲得學校技術研發等資源挹注；對內可引導經營管理階層更加重視人才資本，為產業培育人才，善盡企業社會責任。掌握學生上班實習情形，推動企業界師徒學習概念，讓課程學習能學以致用，提升就業競爭力。

丁、特殊發展計畫

1. 辦理產學訓合作：先訓後聘。
2. 配合青年教育與就業儲蓄帳戶方案：教育部與勞動部幫學生設置青年儲蓄帳戶，每月分別補助新台幣 5000 元，補助年限最多 3 年，共 36 萬，作為未來就學就業或創業的準備。

(四) 專案計畫與學校願景的關聯性

計畫名稱	學校願景				
	學習力	關懷力	溝通力	創新力	思考力
校外教學參觀	○		○	○	○
職場體驗	○		○		○
品德公民營	○	○	○		

備註：各項計畫與學校願景對應檢核欄之「●」代表高度對應，「○」代表低度對應，其它說明欄位以文字說明。

➤ 總務處

(一) 處室現況：

依組織規程，總務處設置庶務、出納、文書、交通運輸等四組，成員包括：總務主任 1 人，組長 4 人，幹事 2 人，水電技工 2 人，工友 2 人、聘雇 3 人、園藝 1 人、司機 11 人，總共 26 人。

(二) 短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 依據『政府採購法』之規定，及『新竹市私立光復高級中學內部控制制度』實施辦法，辦理營繕工程及財物、勞務採購，以充實軟硬體設備。

2. 有效執行年度預算，協助行政業務，支援教學活動，提昇教學品質。
3. 建立完善的請採購、財管、文書、檔案、薪資、出納及學生乘車管理系統。
4. 文書管理電腦化，依規定辦理公文收發、文書稽催、檔案管理等程序，並加強紙本文書掃描建檔管理作業。
5. 推動校園美化、綠化及淨化工作，充實教學設施，營造良好的學習環境，以提升教育效能。
6. 落實校舍、機電和消防等各項設備之安全管理，以及保養維護工作。定期巡檢校舍，即時發現、立即解決。
7. 要求保全人員落實門禁管理，維護校園安寧與師生安全。
8. 強化所屬專業能力，協助校內外各項活動，彰顯後勤支援任務。
9. 有效率執行退費逕付教職員工生帳戶轉帳化，繳費管道多元化，力求科學化數位化節省人力、物力及時間。
10. 落實自行收納款項收據管理系統化，收據拓模套印化。
11. 切實將預開領據之款項催討，恪遵收據之效力。
12. 對於公物的保管的作業流程，建立校內共識及訂定相關辦法。

乙、特殊性工作：

1. 建立綠色校園環境。
 - 重新規劃校園內不同的植物之栽植區域，建立多層次植物生態，使校園景色更美麗與多樣化。
 - 推動校園花圃班級認養制度，陶冶愛護花木情操，促進美育健全發展。
2. 強化校園各項安全。
 - 結合現有「校園潛勢災害平面圖」，增製校園易受傷區域地點，建立學生安全觀念。
 - 定期稽查「校園安全地圖」所列區域，檢視保全相關設施設置，增設紅外線錄影監視系統，整合校內保全巡邏、教官值勤、警察單位等人力，建立校內外校園安全巡邏網，逐年編列修繕預算執行。。
 - 訂定各項災害應變計畫，並定期與相關單位辦理災害應變演練與準備。
3. 老舊校舍建築物補強與修復。
 - 依教育部規定逐年編列預算，進行校舍建築耐震詳評及補強工程。
 - 逐年、逐棟修復老舊校舍，牆面水泥脫剝落，油漆等等工程。
 - 整建老舊校舍屋頂防漏、排水工程及隔熱工程。
4. 無障礙設施之更新與建置：
 - 依本校無障礙諮詢小組會議，逐次改善或增設無障礙坡道、無障礙樓梯扶手、無障礙廁所等。
 - 依據師生需求，建置安全與人性化的學習場所。
5. 持續推動永續校園環改善措施：
 - 擬定並推動校園節能減碳更新計畫，各班設置冷氣使用儲值卡，持續落實使用者付費的機制，研擬節約能源之獎懲辦法。
 - 全校照明燈具、避難逃生指示燈等全面逐年改為節能之LED燈管燈具，規劃全校照明感應燈之中央控制系統。
 - 汰換老舊冷氣並爭取各項獎補助款，建置綠色能源設備，例如：設置太陽能光電設備、生活廢水回收設施等。
 - 改善整修廁所空間，美化內容設施，以推動性別平等環境。

6. 推動人事、會計、出納管理系統網路化，整合資源訊息無紙化，以達行政精緻化目的。
7. 加速協助辦理校園剩餘空間再利用，藉由與廠家、外部教學資源的整合，活化教學深度及廣度。

(三) 中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 營繕工程：逐年編列預算，於 114 年底前完成各建築物補強工程，以確保校園師生安全無虞。
2. 持續辦理校舍安檢與維修：定期巡檢校舍，建置網路報修與維修追蹤機制，提升維修效率以確保維護校園安全。
3. 校園共同管溝整修：全校高壓電、網路、弱電設備及廣播等管線整合於同一管溝，以利未來後續擴充所需；除全面各檢修線路，並建置 AutoCAD 圖檔。
4. 訂定節能目標與措施，建置全校電力監控與節能管理系統，落實分層管理制度，強化責任分區之管理。
 - 各單位落實執行年度措施及作法，並定期進行設備系統維護檢查與記錄，以及能源使用量的統計及分析。
 - 節能成效提報與改善追蹤。
5. 計管理作業及人事管理系統結合，建置出納收付款作業系統、薪資管理系統、各項稅款扣繳作業系統及自行收納款項收據管理作業系統，期能提升行政效率並達成內部控管機制。
6. 執行線上收款全方位管理系統，提升服務品質與效率。
7. 建置校車刷卡管理系統：整合數位學生證作為校車刷卡管理感應機制，採行學生上下車刷卡管理系統，具有效管理學生乘車動態、防堵學生濫用校車資源、管理校車費用繳交確實性之功能。另具有校車資料管理、路線查詢、校車使用動態統計之功能。

➤ 會計室

(一) 處室現況：

會計室置會計主任、佐理員二人，現有成員共三人。本室現有會計作業依據年度預算及計畫，由電腦會計作業系統處理。會計為輔助管理之工具，旨在根據所發生之會計事項，作成完整之紀錄，按時產生明確之會計報告，提供校長相關會計資訊及建議意見，協助校長決定管理決策之參考，進而完成校務發展計畫與教學目標。

(二) 短程計畫及策略：

甲、一般性工作：

1. 配合學校校務發展及例行業務需要，依各科及各處室所提需求彙整，籌編預算，提報學校預算協調會議、經董事會通過核可後呈報國教署。
2. 落實預算編製，一切收支均依預算程序辦理，並確實依計畫及相關規定執行核銷並注意法令規章之遵行。
3. 預算之執行均透明化處理，隨時接受校內人員之經費稽核，強化財務效能。
4. 加強內部審核，並按時編製會計月支出報表、每月彙總表、人事明細表、年度預決算報表，以發揮會計管理功能。

乙、特殊性工作：

1. 配合國教署會計原則政策，107 學年度起，修正本校會計制度之一致規定，並執行之。
2. 配合國教署 E 化政策，已使用「國教署私立高中會計暨彙編系統」，辦理預算、月報及決算等會計報告編製作業功能，並經由此作業功能檢核及印製表報。
3. 配合相關處室，爭取競爭型計畫補助款，提升經費運用效益及順利推動校務行政等目標
4. 配合各項委辦業務，以增加學校收入並有效運用教育資源。

5. 配合校務發展計劃協助建築及校區環境改善工程編列預算。

(三)中程計畫及策略：

1. 配合校務發展編列預算協助推動校務行政
 - (1)校務發展計畫所需經費優先編入年度預算。
 - (2)依事實需要主動調度經費善用收支管理滾存資源。
2. 促進學校財務有效運用提升經費運用績效
 - (1)適當編製預算並確實執行。
 - (2)按月檢討經費使用情形與進度。
 - (3)配合需求主動依規定辦理流用。
3. 研析會計有關法令並確實依法執行
 - (1)熟讀會計有關法令當審核依據。
 - (2)積極參加各項有關之研習。
 - (3)一切支用以「合法」為前提。
4. 嚴格執行內部審核、經費控管與專款專用
 - (1)制訂會計事務及內部審核處理程序。
 - (2)經費控管取決於是否該用，與金額大小無關。
 - (3)設專戶管理各項經費嚴守專款專用。

➤ 人事室

(一)處室現況

本校人事室依法設主任一人、助理員二人。

工作目標

1. 秉持「依法行政」，依據法令提供協助，維護同仁合法權益，建立友善校園。
2. 秉持「人盡其才」，鼓勵同仁研習進修，增進資訊能力，提升人力素質。
3. 秉持「事竟其功」，人力盤點重整，促進組織精簡，重視單位溝通，提高行政效能。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 擬定組織編制、組織規程、員額編制及任務職掌。
2. 辦理教職員工甄選、聘任、及俸給待遇等事項。
3. 兼課教師聘用之資格審查
4. 辦理教職員工獎懲、考核、考績、調動、留職停薪等事項。
5. 辦理教職員工退休、撫卹、資遣等業務。
6. 辦理公保、勞保及全民健康保險事宜。
7. 辦理私校退撫增額提撥事宜。
8. 辦理教職員工福利互助相關業務。
8. 教職員工各項補助費用申請事宜。
9. 教職員工團體保險與理賠申請等事項。
10. 人事資料登錄、統計分析及保管事項。
11. 教職員工差假之審核與登記。
12. 教職員工勤惰之管理
13. 教師聘書與人事證明相關文件核發。
14. 教職員工服務獎章、資深優良教師之遴報與表揚。
15. 校內外研習訊息轉知與研習時數登錄。

16. 教師兵役緩召申請事項。
17. 辦理實習教師申請與到校實習等業務。

乙、特殊性工作：

1. 全校人力整合，規劃處室人力調度。
2. 強化各處室間之橫向溝通。
3. 提升教職員工資訊应用能力與行政業務資訊化。
4. 鼓勵教師參加研習、進修第二專長與加科登記，提升教師專業職能。
5. 推動考績調整，提高考評之信度與效度。
6. 召開勞資會議，暢通勞資溝通管道。
7. 推動醫護人員臨場服務，增進教職員工身心健康。
8. 辦理性別平等教育研習，建立性別平等之教育環境。
9. 宣導個資運用與個資保護觀念。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)

1. 建立完善職務交接機制，落實知識移轉文件與資訊化，俾利交接順暢。
2. 各單位人力盤點重整，組織精簡化，降低人事成本。
3. 逐年進行教職員工資訊能力評量，提升資訊運用能力。

➤ 職訓中心暨教育推廣中心

(一)處室現況：

本校附設職訓暨教育推廣中心目前設主任、推廣組長、雇員各一人，共計三人。工作目標：

1. 創造多元收入提升技能，形塑口碑建立品牌。
2. 結合產業端及內外資源，塑造終身學習環境。
3. 聚焦數位科技資訊發展，優化常規教育學習。
4. 充分活化校園閒置場域，發揮資產最大效益。

(二)短程計畫及策略(二年內)：

甲、一般性工作：

1. 落實 TTQS 檢核，提升訓練品質：
 - (1)朝「銀牌」評級努力，逐步建立中心品牌。
 - (2)視中心財務收支情形，適時檢討補齊專職人員基本需求。
2. 鏈結產業需求，推廣終身學習：
 - (1)配合教育部與勞動部政策，開設訓練班級營隊，落實產學訓合一。
 - (2)結合產業趨勢發展，積極開辦兼具市場性與實用性之課程，協助廠商在職訓練。
3. 整合教育資源，翻轉教育文化：
 - (1)結合各大專院校系所資源，辦理相關營隊活動，擴大學習領域。
 - (2)協調營區部隊開辦特色體驗課程或參訪活動，協助推廣全民國防教育，拓展學生視野。
4. 創造多元收入，廣拓經費財源：
 - (1)結合政府資源及職場需求，辦理各項證照及技術課程。
 - (2)與政府機關、民間機構(如 CodingBar、逗點教室等)洽談開班合作。
5. 活化校園空間，擴展使用效益：
 - (1)精進場地設備與管理，提供良好教育環境。
 - (2)發揮創新思維，展現創意巧思，提升校園優質文化。
 - (3)尋覓可長期合作租用場地之公、民營團體，活化場地運用效能。

乙、特殊性工作：

1. 建置校園友善環境，除美化校園外，亦讓校園更具親和力。
2. 規劃閒置場域辦理具學習性或藝術性相關活動。
3. 與運動會館(如 World Gym)合作，結合專業訓練場館及師資，藉以提升本校各項運動團隊身體素質。
4. 重新檢視中心場域整體出租效益，評估及引進與教育相關之產業進駐，以達學用合一、學以就業。

(三)中程計畫及策略(三~五年內)

1. 致力提升 TTQS 評核之層級，建立良好口碑與品牌形象。
2. 爭取承接勞動部各類委訓案件，深耕學習與就業機會。
3. 提供學生、社區人士與校友回流等多元學習管道，達成學習對象普及化，增加就業競爭力。
4. 因應未來趨勢成立國小部，朝自主學習、程式語言、雙語溝通等各項能力深耕發展，讓十二年國教(國小、國中、高中)在本校無縫接軌、連貫學習，以廣拓生源。
5. 結合地區產業發展、就業市場人力需求及失業者職訓需求，培育相關專業人才。

三、各科工作計畫說明

➤ 國中部

(一)教育目標

1. 配合十二年國教，設計適性多元課程。設計多元課程，融入與差異化教學。
2. 充實資訊智慧教學系統，促進學生學習效果。
3. 建構智慧教室，辦理相關研習，提升學生學習動機，增加學習效果。
4. 運用社區資源，發展學校本位課程:踏出校園，引進各團體資源，融入教學中，發展學校特色課程，提升學生視野。
5. 教師專業發展，提升專業能力:推動各領域觀課議課交流，改進教師活化教學方式與專業對話自我成長。
6. 以培育「學校有愛、教師有能、學生有品及學習有效」為最高指導方針。

(二)現況說明

學生人數概況:110 學年計 9 班 306 人。

類別	七年級	八年級	九年級	國中部合計
男生人數	79	57	55	191
女生人數	38	31	46	115
小計	117	88	101	306

(三)未來發展:

1. 重視人文、生命、全人教育。
2. 以學生需求為出發點之課程設計。
3. 兼顧知識追求、健康增進與品德陶冶。
4. 考慮本校學生特質，因材施教，重視個別化差異教學。
5. 培育學生未來因應能力，實踐本校有教無類及多元發展之教育目標。
6. 配合國家教育政策，培養基本國民能力。

7. 因應學生學習需求，推動課後安心課輔計畫。

➤ 普通科

(一) 科教育目標

從生活素養、生涯發展及生命價值三層面培養學生的能力與興趣，作為支持其終身學習的基礎：

1. 提昇人文、社會與科技的知能。
2. 加強邏輯思考、判斷、審美及創造的能力。
3. 增進團隊合作與民主法治的精神及責任心。
4. 強化自我學習的能力及終身學習的態度。
5. 增強自我了解及生涯發展的能力。
6. 深植尊重生命與全球永續發展的觀念。

(二) 科務現況

甲、教室及設備說明：

樓別	教室名稱(使用狀況)
教學樓	三樓電腦教室共 6 間
科學樓	三樓理化實驗室共 3 間
綜合大樓	四樓全(國)中部辦公室、全中部教室共 8 間
	三樓電腦教室 1 間、一般教室 5 間、IRS 教室 1 間

乙、現有學生數說明：

學生人數概況:110 學年計 13 班 579 人。

類別	10 年級	11 年級	12 年級	普通部合計
班級數	5	4	4	13
文組	226	105	93	579
理組		76	79	
學生數	226	181	172	579

(三) 未來發展：

甲、科發展目標：

1. 適應社會變遷，培養國家各階層未來領袖。
2. 發展青年身心，並為研究高深學術及學習專門知能之預備。
3. 厚植基本學科能力與文理組專業知識基礎。
4. 提升生涯規劃的知能。
5. 提供完整升學之進路輔導。
6. 依同學升學意願分組，加強共同科目與專門科目，輔導學生考取進入大學。

乙、教學努力方向：

1. 一年級目標 厚植國英數基礎學科，加強基礎。
2. 二年級目標 學生選組的輔導，國英數基礎學科的能力提升，專業科目的加強。
3. 三年級目標 推薦甄選、申請入學、分科考試。

汽車科

(一)科教育目標

1. 培養具備引擎之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
2. 培養具備底盤系統之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
3. 培養具備電系系統之保養、檢查維修、故障判斷之基礎技能
4. 培養具備動力機械概念及原理之基本知識
5. 養成學生對專業新知、電子儀器設備及應用之基本能力
6. 培養良好的工作態度、專業英文基本能力及建立人際關係與人溝通的基本能力故要加強：
 - (1)噴射引擎原理及實務修護之基礎及能力。
 - (2)電控系統之基礎知識及技能。
 - (3)強化新式汽車裝備之基礎技能，包含油電車及電動車基本概念。
 - (4)養成良好的安全工作習慣及環境得整潔做到 5S 的標準。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 地下一樓：機車實習工場、專業視聽教室、實習機車存放庫房。
2. 一樓：科辦公室、工具室、柴油引擎工場、汽油引擎工場、底盤工場。
3. 本科工場為勞動部審定合格汽、機車丙級檢定場地。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 7 人、技佐 1 人、進修學校 2 人、共 10 人，碩士 5 人另 1 人正在研究所進修，每位皆有乙級證照，甲級證照 1 人。
2. 學生：日校 9 班 355 人，進校 3 班 87 人總計 442 人。

(三)未來發展：

近年來教育方針，發展重點又回到技職教育且注重於「立即就業」及「實務致用」上，相關補助也陸續推動，本科為使學生能適性適才發展，並配合技職再造計畫之實施，發展措施為：

甲、短程計畫及策略（二年內）：

1. 廠房設備之整合與布置，並配合新購設備及特色課程教學重新規劃。
2. 逐年汰舊換新計畫，已引進油電混合車，全電動車正在接洽中，因應特色課程發展，整體重新規劃汽油引擎第二場地及各零件架清理，以利自動變速箱課程，中古車查定課程教學，並期盼成為全國自動變速箱教育研究中心。
3. 讓學生多元學習以利就業，鼓勵考取堆高機及廠商合作建立完整汽車美容培訓課程，

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 積極培訓全國及工科賽技能競賽選手，提升教師與學生技能技術層次。
2. 鼓勵教職在職進修，研習各，充實教育內容，並從事各項專題研究，教學相關與各工商業界作實際技術交流，提升本質學能。
3. 與新、苗區各大車廠密切合作，除技術交流外，並提供學生畢業之就業機會，且成為地區性汽、機車修護技術人才中心。

➤ 資訊科

(一)科教育目標

1. 教授資訊技術之基本知識。
2. 訓練資訊技術之基本技能。

3. 培養電腦硬體組裝、軟體安裝技術相關實務工作的能力。
4. 養成良好的安全工作習慣，以奠定學生未來進修之能力。
5. 培養學生成為電腦設計、裝修、測試、維護等電腦硬體基層人才。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	電一實習工場 (科學樓 2F)	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路製作 室內配線實習 工業配線實習 家電維修實習 電力電子實習 電工機械實習
2.	電二實習工場 (科學樓 2F)	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	電三實習工場 (科學樓 2F)	1. 電腦 45 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 1 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習 微處理機實習 程式設計實習 PLC 控制實習
4.	電腦實習教室 (教學樓 3F-37)	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習
5.	電腦實習工場 (教學樓 4F-48)	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 25 套	微處理機實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習
6.	綠能實習工場 (教學樓 4F-47)	1. 電腦 20 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	電腦裝修實習工場 (教學樓 4F-46)	1. 電腦 24 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場 乙級電腦硬體裝修練習

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電機電子群科(電子科、資訊科、電機科)師資，教師：13 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 15 人。大學本科系畢業 5 人，碩士 7 人、博士 1 人。
2. 學生人數:226 人。

(三)、未來發展計畫

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 因應 108 課綱教學需求，逐年更新資訊科教學設備。
2. 因應 108 課綱引進與發展物聯網應用、智慧居家、機器人課程、無人機、行動載具實務維修課程等新興科技課程。
3. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。

4. 鼓勵師資在職進修研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
5. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續特色課程研發與推展，發展 AI 機器人教學課程、整合物聯網應用技術、無人載具應用及行動載具課程的推展。
2. 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，增進教師專業新知。
3. 鼓勵學生參加教育部舉辦電機電子群科全國專題製作、全國工科技藝競賽競賽，增廣學生見聞。
4. 提昇學生學習風氣，充實整合電機電子群科各項教學設備，將教學設備做最佳化使用。提供教師教學使用與嘉惠學生學習
5. 持續成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師自編教材、教材數位化融入教學活動。

➤ 電子科

(一)科教育目標

1. 教授電子技術之基本知識。
2. 訓練電子技術之基本技能。
3. 培養電子電路設計、製作技術相關實務工作的能力。
4. 養成良好的安全工作習慣，以奠定學生未來進修之能力。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	電一實習工場 (科學樓 2F)	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路製作 室內配線實習 工業配線實習 家電維修實習 電力電子實習 電工機械實習
2.	電二實習工場 (科學樓 2F)	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	電三實習工場 (科學樓 2F)	1. 電腦 45 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 1 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習 微處理機實習 程式設計實習 PLC 控制實習
4.	電腦實習教室 (教學樓 3F-37)	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習
5.	電腦實習工場 (教學樓 4F-48)	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 25 套	微處理機實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習

6.	綠能實習工場 (教學樓 4F-47)	1. 電腦 20 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	電腦裝修實習工場 (教學樓 4F-46)	1. 電腦 24 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場 乙級電腦硬體裝修練習

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電機電子群科(電子科、資訊科、電機科)師資，教師：13 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 15 人。大學本科系畢業 5 人，碩士 7 人、博士 1 人。
2. 110 學年第 1 學期學生人數:126 人。

(三)、未來發展計畫

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 因應 108 課綱教學需求，逐年更新電子科教學設備。
2. 因應 108 課綱引進與發展物聯網應用、綠能領域課程、機器人及無人機應用課程等新興科技課程，。
3. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。
4. 鼓勵師資在職進修研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
5. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續特色課程研發與推展，整合學生微處理機實作與程式設計能力，應用於物聯網、無人載具應用課程的推展。
2. 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，充實學生微處理機與可程式邏輯設計應用能力，增進教師與學生專業能力。
3. 鼓勵學生參加教育部舉辦電機電子群科全國專題製作、全國工科技藝競賽競賽，增廣學生見聞。
4. 提昇學生學習風氣，充實整合電機電子群科各項教學設備，將教學設備做最佳化使用。提供教師教學使用與嘉惠學生學習
5. 持續成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師自編教材、教材數位化融入教學活動。

➤ 電機科

(一)科教育目標

1. 培養各企業所需之電機技術基層人才。
2. 培養電機技術科技應用的專業人才。
3. 培養從事電機-智慧居家控制應用產業相關工作的專業人才。
4. 培養電機相關專業領域繼續進修人才。

(二)、科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	第一基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路製作

		5. 教師授課用電腦 1 台 6. 室內配線教學模組 50 套 7. 工業配線教學模組 50 套 8. 家電修護教學模組 8 套	室內配線實習 工業配線實習 家電維修實習 電力電子實習 電工機械實習
2.	第二基礎實習工場	1. 電源供應器 27 台 2. 訊號產生器 27 台 3. 數位式儲存示波器 27 台 4. 單槍投影機 1 台 5. 教師授課用電腦 1 台	電子學實習 基本電學實習 專題製作(焊接電路板) 乙級電腦硬體裝修電路板製作 乙級儀表電子術科檢定考場 丙級工業電子術科檢定考場
3.	第三實習工場	1. 電腦 45 台 2. CPLD 實習模組 25 套 3. 單槍投影機 1 台 4. 教師授課用電腦 1 台 5. 列表機 1 台	乙級電腦硬體裝修練習 CPLD 實習 微處理機實習 程式設計實習 PLC 控制實習
4.	37 電腦實習教室	1. 電腦 20 套 2. 硬體廣播教學	電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習
5.	48 電腦實習工場	1. 電腦 52 套 2. 列表機 1 台 3. 單晶片實習模組 25 套 4. 機器人教學模組 25 套	微處理機實習 機器人教學 專題製作 電腦繪圖 VB 程式設計 程式設計實習
6.	47 綠能實習工場	1. 電腦 20 套 2. 太陽能教學模組 18 套 3. 綠能無線教學模組 25 套 4. 燃料電池教學模組 25 套	綠能實習課程 專題製作
7.	46 電腦裝修實習工場	1. 電腦 24 套 2. 單槍投影機 1 台 3. 教師授課用電腦 1 台 4. 伺服器 1 台	丙級電腦硬體裝修練習 丙級電腦硬體裝修術科考場 乙級電腦硬體裝修練習

乙、現有師資及學生數說明：

1. 目前電機電子群科(電子科、資訊科、電機科)師資，教師：13 人、技佐 1 人、雇員 1 人，共 15 人。大學本科系畢業 5 人，碩士 7 人、博士 1 人。
2. 110 學年度第 1 學期學生人數:115 人。

(三)、未來發展計畫

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 因應 108 課綱教學需求，逐年更新電機科教學設備。
2. 因應 108 課綱引進與發展 PLC 實習、統整學生室內配線能力應用於智慧居家控制物聯網領域、結合電力電子實習與綠能領域應用課程等新興科技課程，。
3. 鼓勵學生參加技能檢定，使學生畢業前能獲得乙、丙級技術士證照。
4. 鼓勵師資在職進修研習各類知能，充實教學內容，並從事各項學術專題研究工作，教學相長甚至與各工商企業界作實際技術交流、技能再進修的研習活動。
5. 配合學校整體發展計畫與規劃，參與教育部優質化計畫、教育部均質化計畫、發展務實致用特色課程相關計畫、引進業師協同教學。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 持續特色課程研發與推展，整合學生 PLC 實作與工業配線能力，應用於工業自動控制應用課程的推展。
2. 掌握產業現況與趨勢，強化產學互動，透過專業研習與參訪，充實學生 PLC 自動控制實作與電力電子應用能力，增進教師與學生專業能力。

3. 鼓勵學生參加教育部舉辦電機電子群科全國專題製作、全國工科技藝競賽競賽，增廣學生見聞。
4. 提昇學生學習風氣，充實整合電機電子群科各項教學設備，將教學設備做最佳化使用。提供教師教學使用與嘉惠學生學習
5. 持續成立教師專業社群，提供老師專業對話研究的平台。充實教材製作數位化設備，鼓勵老師自編教材、教材數位化融入教學活動。

➤ 資料處理科

(一)科教育目標

1. 具備作業系統的操作及軟體應用之能力。
2. 具備資料搜集與分析，完成專案之能力。
3. 具備認識程式語言，軟體設計的基礎之能力。
4. 具備影音多媒體製作之能力。
5. 具備電子商務運作之能力。
6. 具備商業服務、會計實務之能力。
7. 具備職業道德、敬業樂群、服務熱忱及終身學習的態度。

甲、工廠及設備說明：

1. 專業專屬電腦教室二間。
2. 電腦軟體應用乙丙級、網頁設計丙級及會計事務-資訊丙級考場一間。
3. 全校資源共享電腦教室七間。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：本科現有師資 15 人，合格 14 人，(碩士 4 人，學士 10 人)、技佐 1 人。
2. 學生：110 學年度第 1 學期資料處理科日校合計九班 401 人，進修部三班 110 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

目標	具體作法
發展本位課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合 108 新課綱發展本科學生圖像，規畫校定專業實習課程，充實學生技能學習。 2. 設計本科特色課程，符合產業發展需求。 3. 推廣升學輔導，使學生能藉由不同的升學管道，適性發展。 4. 培養終身學習能力，奠定學科知能的發展基礎。
精進教師專業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應 108 新課綱產業發展趨勢，辦理教師專業增能研習。 2. 辦理公開觀課及教學觀摩，藉由彼此觀察與回饋精進教學的技巧。 3. 鼓勵教師參加校內研習，提升教師專業知能。 4. 辦理業師協同教學，補強產業實務結合，提升教學內容。 5. 推動專業教師社群共備課程，有效整合教學資源。 6. 鼓勵教師建置線上教學教材，因應新時代的變化。
充實多元技能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導學生考證，強化學生專業技能，畢業前取得相關 6 張以上證照。 2. 訓練全國技藝競賽選手及校內外競賽，提升教學效果。 3. 辦理學生校外教學及職場體驗，提高學習動機。 4. 辦理成果展，加強學生實作能力。 5. 指導學生參加校內外專題、全國小論文競賽，培養專題製作之能力。

	6. 辦理職場實習，實現學生負責守紀的工作態度及良好的工安衛之習慣。
其他工作	1. 強化學生生涯規劃，教導學生具獨特性的學習歷程檔案。 2. 加強與科大端的連結，運用科大資源，增進師生專業能力。 3. 建置本科 FB 粉專，促進與外部的良好互動。 4. 關注本科網頁架構與更新，並擴展不同型態的媒體平台，凝聚師生對科之向心力。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

目標	具體作法
發展本位課程	1. 持續檢討與修正 108 新課綱專業實習相關課程，與時俱進並符合就業與升學需求。 2. 擴大結合社區產業資源，發展務實致用課程。 3. 強化學生基礎學科能力，繼續鼓勵升學，提升考取國立科大人數。 4. 鼓勵學生參加英語文能力與國際接軌。
精進教師專業	1. 持續辦理教師相關專業研習與業界參訪，與產業接軌。 2. 鼓勵教師參加教案競賽，精進教學方法。 3. 辦理教師相關專業證照及監評資格，提升專業能力。 4. 辦理本科教師專業社群，持續推動教師研習與進修。 5. 持續辦理業師協同教學，增廣師生實務經驗。
充實多元技能	1. 強化學生證照輔導，積極輔導乙級技術士檢定以提高通過率達五成以上。 2. 持續鼓勵學生參加校內外各項競賽，提昇技能水準。 3. 持續辦理職場體驗及業界實習，媒合相關專業合作機會。 4. 加強推動品格教育，提升學生人文素養與職業道德。 5. 結合社區與學校，擴大辦理成果展，培養學生關懷力與溝通力。
其他工作	1. 擴大與各科大端的策略聯盟，精進師生的專業技能。 2. 規畫設置資料處理科學會，培養學生自治精神及辦理科內相關活動之能力。

➤ 廣告設計科

(一)科教育目標

1. 培養各種企業與產業所需的基礎設計之人才。
2. 培養廣告設計、商品設計產業之人才。
3. 培養印刷相關產業如印刷、編排設計之人才。
4. 培養相關專業領域繼續進修之人才。
5. 科專業能力
 - (1)具備設計美學鑑賞能力。
 - (2)具備商品設計包裝與展示能力。
 - (3)具備平面設計與繪畫能力。
 - (4)具備數位影音製作能力。
 - (5)具備印刷與編排設計能力。
 - (6)具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。
6. 未來進路
 - (1)培育學生成為廣告設計產業相關之專業人員。

(2)培育學生成為商品設計產業相關之專業人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎實習、表現技法實習等。	畫架、畫板、靜物組等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 多媒體攝影棚 教室	基礎攝影實習、專題實作等。	攝影棚燈、翻拍架、靜物攝影台、外景燈、收音設備等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造形原理等。	自動胸章機、轉印機。
5. 電腦教室	電腦向量繪圖、數位影像處理	掃瞄機
6. 205 教室	版畫製作、專題實作	雷雕機、絹版手印台、版畫壓印機、晾乾架、網版感光機等。
7. 木工教室	模型製作、專題實作	帶鋸機、圓盤鋸機、砂光機等。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 8 人，共 3 人皆為大學相關科系畢業，其中 6 人為碩士畢業。
2. 學生：110 學年度第 1 學期每年級各一班，共 3 班，學生數為 135 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，提昇教學品質，符應本校學生圖像所應具備的能力。
2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，配合本校學生學習圖像，重視學生自主學習、培養創新思維、關懷包容等。例如在微課程中融入多元創新等概念，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：讓學生獲得多元新知，啟發自主學習動力，配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強設備工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生技能證照檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 申請業師協同教學計畫導入實習課程，業師進入課堂中配合原任課教師授課，讓學生獲得業界技術及觀念，加深加廣學生學習視野。
2. 安排教師進修與研習，結合時代潮流業界技術，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成

效。

4. 鼓勵學生參加美術設計相關競賽，培養學生學習思考與實作能力，並多閱讀相關資訊，以關懷社會時事，融入於作品當中。
5. 推動專題實作，課程中帶入實作主題並扣合學生學習圖像，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現。
6. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，培養學生表達能力，向校內外師長展示解說。奠定設計核心能力，成就自信的未來人才。
7. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生自主學習參與海外設計學校參訪及進修。
8. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
9. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的發展需求。
2. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。
3. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現，並結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
4. 落實技藝競賽選手之培訓。
5. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 多媒體設計科

(一)科教育目標

1. 培養各種企業與產業所需的基礎設計之人才。
2. 培養數位多媒體影音應用之人才。
3. 培養互動媒體如網頁、動畫之人才。
4. 培養相關專業領域繼續進修之人才。
5. 科專業能力
 - (1) 具備設計美學鑑賞能力。
 - (2) 具備平面設計與繪畫基礎能力。
 - (3) 具備數位影音動畫及影片製作能力。
 - (4) 具備互動媒體製作能力。
 - (5) 具備數位影音廣告宣傳與展示能力。
 - (6) 具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。
6. 未來進路
 - (1) 培育學生成為多媒體設計產業如網頁設計、影音製作等相關專業人員。
 - (2) 培育學生成為動畫產業專業人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎實習、表現技法實習等。	畫架、畫板、靜物組等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 多媒體攝影棚	基礎攝影實習、專題實作等。	攝影棚燈、翻拍架、靜物攝影

教室		台、外景燈、收音設備等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造形原理等。	自動胸章機、轉印機。
5. 電腦教室	電腦向量繪圖、數位影像處理	掃瞄機
6. 205 教室	版畫製作、專題實作	雷雕機、絹版手印台、版畫壓印機、晾乾架、網版感光機等。
7. 木工教室	模型製作、專題實作	帶鋸機、圓盤鋸機、砂光機等。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 8 人，共 3 人皆為大學相關科系畢業，其中 6 人為碩士畢業。
2. 學生：110 學年度第 1 學期每年級各一班，共 3 班，學生數為 137 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，提昇教學品質，符應本校學生圖像所應具備的能力。
2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，配合本校學生學習圖像，重視學生自主學習、培養創新思維、關懷包容等。例如在微課程中融入多元創新等概念，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：讓學生獲得多元新知，啟發自主學習動力，配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強設備工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生技能證照檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 申請業師協同教學計畫導入實習課程，業師進入課堂中配合原任課教師授課，讓學生獲得業界技術及觀念，加深加廣學生學習視野。
2. 安排教師進修與研習，結合時代潮流業界技術，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 鼓勵學生參加美術設計相關競賽，培養學生學習思考與實作能力，並多閱讀相關資訊，以關懷社會時事，融入於作品當中。
5. 推動專題實作，課程中帶入實作主題並扣合學生學習圖像，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現。
6. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，培養學生表達能力，向校內外師長展示解說。奠定設計核心能力，成就自信的未來人才。

7. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生自主學習參與海外設計學校參訪及進修。
8. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
9. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的發展需求。
2. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。
3. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現，並結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
4. 落實技藝競賽選手之培訓。
5. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 室內設計科

(一)科教育目標

1. 培養各種企業與產業所需的基礎設計之人才。
2. 培養室內設計之專業人才。
3. 培養室內裝修規劃之人才。
4. 培養相關專業領域繼續進修之人才。
5. 科專業能力
 - (1) 培養學生具備設計美學鑑賞能力。
 - (2) 培養學生具備平面設計與繪畫之基礎能力。
 - (3) 培養學生具備空間佈置統整能力。
 - (4) 培養學生具備室內裝修規劃能力。
 - (5) 培養學生具備模型製作與展示能力。
 - (6) 培養學生具備敬業進取、良好職業道德觀的工作態度。
6. 未來進路
 - (1) 培育學生成為室內設計師等相關專業人員。
 - (2) 培育學生成為室內裝修等相關技術人員。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	相關設備
1. 繪畫教室	繪畫基礎實習、表現技法實習等。	畫架、畫板、靜物組等。
2. 製圖教室	設計圖法、室內設計製圖等。	製圖桌、製圖椅等
3. 多媒體攝影棚教室	基礎攝影實習、專題實作等。	攝影棚燈、翻拍架、靜物攝影台、外景燈、收音設備等。
4. 創意設計教室	基本設計、包裝設計、造形原理等。	自動胸章機、轉印機。
5. 電腦教室	電腦向量繪圖、數位影像處理	掃描機
6. 205 教室	版畫製作、專題實作	雷雕機、絹版手印台、版畫壓印機、晾乾架、網版感光機等。
7. 木工教室	模型製作、專題實作	帶鋸機、圓盤鋸機、砂光機等。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：專業教師兼主任 1 人、專業教師 8 人，共 3 人皆為大學相關科系畢業，其中 6 人為碩士畢業。
2. 學生：110 學年度第 1 學期每年級各一班，共 3 班，學生數為 134 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一、一般性工作：

教師方面：

1. 教學研究會：以專業教師為主要對象，每星期召開一次，討論教學改善精進活動、研發製作教材之外，讓教師進行教材教法研究，提昇教學品質，符應本校學生圖像所應具備的能力。
2. 成立教師專業成長社群，進行以同樣課程或以同專業領域的教師專業對談及研究，配合本校學生學習圖像，重視學生自主學習、培養創新思維、關懷包容等。例如在微課程中融入多元創新等概念，發展適合學校學生的教材及教法。

學生方面：

1. 校外參觀：讓學生獲得多元新知，啟發自主學習動力，配合課程設計，每年皆舉辦校外參觀等教學活動，配合課程所學並與業界接軌，除能開闊視野，充實專業知能外，更能掌握時代脈動。
2. 加強設備工具之管理及學生公德心。
3. 加強生活管理及輔導。
4. 重視升學、就業輔導。
5. 提升學生設計專業之基本技能。
6. 提升學生技能證照檢定通過率。

二、特殊性工作：(計畫性工作)

1. 申請業師協同教學計畫導入實習課程，業師進入課堂中配合原任課教師授課，讓學生獲得業界技術及觀念，加深加廣學生學習視野。
2. 安排教師進修與研習，結合時代潮流業界技術，並傳授學生新知。
3. 教師落實課前的準備，自編相關教材並將教材多媒體化。提升學生學習興趣，增加學習成效。
4. 鼓勵學生參加美術設計相關競賽，培養學生學習思考與實作能力，並多閱讀相關資訊，以關懷社會時事，融入於作品當中。
5. 推動專題實作，課程中帶入實作主題並扣合學生學習圖像，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現。
6. 持續辦理學生畢業成果展，讓學生有平台發表，培養學生表達能力，向校內外師長展示解說。奠定設計核心能力，成就自信的未來人才。
7. 安排學生參觀國內各類型設計展覽，並鼓勵學生自主學習參與海外設計學校參訪及進修。
8. 設備器材汰舊換新，並能與業界同步。
9. 持續推動本校高職優質化各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 注意時代之脈動，隨時修改培育目標及課程內容，以配合工商業資訊技術與地方產業的發展需求。
2. 加強人文教育以期能改變學生氣質，加強學生自我學習的能力。

3. 推動學生畢業成果展，提升學生作品質量，讓學生擁有學習力、思考力、創新力、溝通力與關懷力，於過程中與作品中展現，並結合社區當地產業資源，加強與在地文化連結。
4. 落實技藝競賽選手之培訓。
5. 發展學習型組織如教師專業發展社群，提升教師專業成長能力，符合終身學習之概念、教師自我成長與自我肯定。

➤ 幼兒保育科

(一)科教育目標

培養關懷、創新、優質的幼兒教保專業人才。培育目標如下：

1. 培養具備幼兒教保之專業技能及基本知識。
2. 培養具備幼兒保育之行政知能與人際溝通技巧。
3. 培養具備幼兒教具、餐點設計與製作能力。
4. 培養具備幼兒才藝能力。
5. 培養具備幼兒相關產業之專業技能及基本知識。
6. 培養具備幼保職業道德及繼續進修能力。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	幼兒教保活動實習教室	1. 電鋼琴 1 台 2. 手提式縫紉機 20 台 3. 手提式考克機 1 台 4. 偶戲舞台設備 1 組 5. 追蹤燈組 1 組 6. 擴音設備 1 組 7. 單槍投影機 1 組 8. 布幕 1 組 9. 電腦 1 台	幼兒戲劇 飾品設計實務 多媒材創作實務
2.	保母第一試場	1. 沐浴娃娃 2 具 2. 嬰兒安泥娃娃 2 具 3. 哽塞娃娃 1 具 4. 傷口處理娃娃 1 具 5. 乳牙模型組 2 組 6. 保母術科教室設備(流理臺、洗手台、馬桶)	嬰幼兒發展照護
3.	保母第二試場	1. 沐浴娃娃 2 具 2. 嬰兒安泥娃娃 2 具 3. 哽塞娃娃 1 具 4. 傷口處理娃娃 1 具 5. 乳牙模型組 2 組 6. 保母術科教室設備(流理臺、洗手台、馬桶)	嬰幼兒發展照護
4.	保母第三試場	1. 烤箱 2 台 2. 冰箱 1 台 3. 食物調理機 3 台 4. 多功能攪拌機 1 台 5. 中式餐具組 6 組 6. 中點用具組 6 組	膳食營養實務 餐點設計與製作 幼兒營養與餐點
5.	電鋼琴教室	1. 教學擴音系統 2. 顯示螢幕 4 台 3. 電鋼琴 50 台	音樂 器樂

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：共 4 人，皆為大學幼保相關科系畢業且具教師資格，碩士 3 人。

2. 學生：110 學年度第 1 學期共計 5 班，共 202 人。

(三) 未來發展：

為配合達成 108 課綱教育目標及發展科特色，本科之發展計畫如下：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 重視生活常規教育，培養學生具備正向思維及人文美學素養。
2. 幼教產業職場參觀及典範學習，增強未來職業及工作倫理的認知。
3. 強化幼保專業課程，厚實學生教保能力及技能。
4. 落實多元選修跨域思維，特色專業分流，培養學生多元能力。
5. 升學與專業並重，加強基本學科能力及學習自我檔案的建立。
6. 聘請業界專業教師，培養學生「帶得走的能力」。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 建立與業師對話及合作的機制，掌握產業脈動，提升教學品質。
2. 與大學締結策略聯盟，開設多元選修課程，先修課程。
3. 透過職場體驗、校內實習、校外實習強化學生對幼保實務現場的了解與聯繫，培養敬業、負責、合作與服務之職業倫理與道德。
4. 持續推動偶戲教學與圖畫書創作，培養學生幼教美學，促進藝術涵養。。
5. 鼓勵學生社會參與及社區服務，增廣視野，累積經驗。
6. 精進專題製作與小論文的指導教學，強化學生自主學習、表達及統整能力。
7. 建立與產業的鏈結關係，課程實務化，讓學生將所學實踐在幼兒園教學的情境中。
8. 推廣生活美學，營造美感的生活環境，強化藝術與美感之課程與教學。

➤ 時尚造型科

(一) 科教育目標

培育時尚整體造型及時尚創作專業設計之專業能力為目標。培育目標如下：

1. 培育美容美髮相關產業基層人才。
2. 培養服飾設計相關產業基層人才。
3. 培養時尚配飾設計相關產業基層人才。
4. 培育整體造型及時尚文創設計應用人才。
5. 培養時尚造型專業領域繼續進修人才。

為達成時尚造型科教育目標，應加強：

1. 美容美髮相關基礎能力。
2. 縫紉相關基礎能力。
3. 多媒材創作設計之能力。
4. 整體造型設計應用專業能力。
5. 時尚文創設計應用專業能力。
6. 良好之職業品德，敬業進取、合作負責及勤勞服務之工作態度。
7. 多元藝術感知、創作與鑑賞的能力，並能賞析、分享與溝通美感的設計與思維。
8. 學習面對問題時能以創新的思維、推理判斷及反思來解決職場上各種問題。

(二) 科務現況：

甲、工廠及設備說明：

實習工廠	使用課程	專業設備
------	------	------

1. 美髮實習教室	美髮造型實務、基礎美髮、流行創意髮型設計、飾品設計與實務、新娘秘書實務、多媒材創作實務、基礎髮型技術	美髮造型桌椅. 洗頭躺椅組
2. 彩妝實習教室	多媒材創作實務、美顏實務、整體造型設計與實務、造型應用、彩繪化妝、美睫設計、美容技藝實務	彩妝造型桌椅. 手提式縫紉機. 手提式拷克機. 刺繡機
3. 美膚實習教室	美容美體實務、美體技能實務	美容美體床組. 美膚機. 毛巾蒸氣箱. 烘乾機. 按摩推脂機. 九大功能儀.
4. 縫紉實習教室	縫紉、時尚服裝創作、袋包設計實務、皮革設計實務、服飾實務	工業型縫紉機. 四線高速拷克車. 整燙裁切桌. 工業蒸氣熨斗. 立體剪裁人型台. 電腦自動刺繡控制機.
5. 綜合實習教室	整體造型設計與實務、造型應用、藝術美甲、凝膠美甲	彩妝造型桌椅.
布用彩印熱昇華機一台		

乙、現有教師及學生數說明：

1. 教師：日校 4 人，進修學校 1 人，4 人為大學本科系畢業，碩士 2 人；
2. 學生：110 年度第 1 學期日校六班 236 人，進修學校三班 65 人。

(三)未來發展

甲、短程計畫及策略(二年內)

1. 傳授美容美髮專業知識與技能，兼顧學生升學與就業之相關領域能力。
2. 重視生活常規教育，培養學生人文美學素養，養成良好學習態度。
3. 二年級進行分流課程:藝術美甲及縫紉，培養美甲產業及服裝產業基礎人才。
4. 輔導一年級學生取得美髮丙級證照，輔導二年級學生取得美容丙級證照，並依據學生意願輔導考取二級美甲師證照。
5. 辦理科內學生技能競賽，提升學生專業能力及檢定合格率。
6. 對於學習成就低或弱勢學生，於課餘時間進行補救教學。
7. 強化科內教師專業能力，鼓勵教師參加教師專業及跨領域社群，提升教學品質。
8. 配合學校均質化、優質化計畫，執行本科相關各項子計畫。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)

1. 鼓勵科內教師參加校內外專業成長研習、校內專業學習社群及公民營研習，提升教學品質。
2. 三年級進行專業領域分流課程:美睫美體及袋包. 皮革設計，培養美容產業及時尚文創設計人才。
3. 輔導三年級學生取得基礎美睫職能認證。
4. 鼓勵學生參與國內外專業技能比賽，增廣視野，提升競爭力。
5. 辦理相關職場校外教學，參與實務活動，使理論與實務互相配合。
6. 落實美顏、美髮技藝競賽選手之培訓。

7. 教學方向以學生升學、就業並重，依據新課綱調整教學內容以符合學生升學及職場需求。
8. 辦理業界技術研習及時尚達人職涯講座，讓學生對時尚產業有更深的認知。
9. 辦理業師協同教學，提升學生專業技能與就業市場完全接軌。
10. 辦理國際教育交流，提升國際觀，與時尚潮流脈動接軌。
11. 辦理整體造型動態展演，展現學生三年學習成果。
12. 設備汰舊換新，充實實習設備提升學習成效。

➤ 應用日語科

(二) 科教育目標

1. 培養觀光事業接待日語人才。
2. 培養旅遊業領隊導遊日語人才。
3. 培養新竹在地文化日語導覽人才。
4. 培養日本商貿業務基礎人才。
5. 培養外語領域繼續進修人才。

(二) 科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 思源樓：語言教室 3 間(全民英檢合格考場)。
2. 綜合大樓四樓：日語情境教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 3 人，碩士 2 人另一位正在研究所進修，3 人皆有交流協會日語能力檢定 1 級合格證照。
2. 學生：110 學年度第 1 學期日校 11 班 450 人。

(三) 未來發展：

為配合達成 108 課綱外語群教育目標及發展科特色，本科之發展計畫如下：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 製訂科教育目標之課程地圖，使學生了解進路課程並積極鼓勵教師參加 108 課綱相關研習活動，以精進教學能量。
2. 配合科教育目標之培養新竹在地文化日語導覽人才，導入相關課程及教師增能活動以發展日語科之特色課程。
3. 積極參與各項競爭計畫以爭取經費更新並充實日語情境教室設備，提供體驗日本文化及活化課程之場地。
4. 舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
5. 舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
6. 配合學校每年與多所日本學校的國際交流與培養學生國際移動力需致力以下三項工作：
 - (1) 鼓勵學生參加日本教育旅行以開拓國際視野
 - (2) 培養學生與國際交流學校師生互動時之外語能力、國際禮儀、策劃交流活動之能力
 - (3) 培養學生應用外語導覽本校及新竹在地文化之能力。
7. 舉辦大學參訪及活化職場體驗活動以提供學生未來升學及職場進路之具體方向。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 除實施新竹在地文化日語導覽課程外，並舉辦學生導覽競賽各項活動提高學生學習興趣及導覽水準以達到外語群學生均具有日語導覽新竹在地文化之基本能力。
2. 製作日語導覽新竹文化手冊，作為應日特色課程師生之上課資料。
3. 持續舉辦「交流協會日語能力檢定」之相關課程與競賽，以逐年提高證照通過率之質與

量。

4. 持續舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
5. 持續舉辦配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力之三項工作外，並將每年之活動成果建立資料以提供外語學群上課之活用教材。
6. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。
7. 持續積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實設備，以提供體驗日本文化及活化課程之場地。
8. 建立新竹區選擇唸應日科最好品牌之優良形象。

➤ 應用英語科

(一)科教育目標

1. 培養觀光事業接待英語人才。
2. 培養旅遊業領隊導遊英語人才。
3. 培養新竹在地文化英語導覽人才。
4. 培養英美商貿業務基礎人才。
5. 培養英語領域繼續進修人才。

(二)科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 思源樓：語言教室 3 間(全民英檢合格考場)。
2. 綜合大樓四樓：日語情境教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 5 人，碩士 2 人。
2. 學生：110 學年度第 1 學期日校 11 班 450 人。

(三)未來發展：

為配合達成 108 課綱外語群教育目標及發展科特色，本科之發展計畫如下：

甲、短程計畫及策略(二年內)：

1. 製訂科教育目標之課程地圖，使學生了解進路課程並積極鼓勵教師參加 108 課綱相關研習活動，以精進教學能量。
2. 配合科教育目標之培養新竹在地文化英語導覽人才，導入相關課程及教師增能活動以發展英語科之特色課程。
3. 積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新並充實語言教室設備以提供訓練英語聽講相關課程之優良場地。
4. 舉辦「全民英檢營」及提升英語能力之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
5. 舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
6. 配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力於以下三項工作：
 - (1) 鼓勵學生參加日本及英美之教育旅行以開拓國際視野
 - (2) 培養學生與國際交流學校師生互動時之外語能力、國際禮儀、策劃交流活動之能力
 - (3) 培養學生應用英語導覽本校及新竹在地文化之能力。
7. 舉辦大學參訪及活化職場體驗活動以提供學生未來升學及職場進路之具體方向。

乙、中程計畫及策略(三~五年)：

1. 除實施新竹在地文化英語導覽課程外，並舉辦學生導覽競賽各項活動以提高學生學習興趣及導覽水準以達到外語群學生均具有英語導覽新竹文化之基本能力。

2. 製作日語導覽新竹文化手冊，作為應日特色課程師生之上課資料。
3. 持續舉辦「全民英檢營」及英語能力之相關課程與競賽，以提高證照通過率之質與量。
4. 持續舉辦「外語歌唱比賽」，以輕鬆活潑的活動持續注入學生學習外語之興趣與動力。
5. 持續舉辦配合學校每年與多所日本學校的國際交流、培養學生國際移動力而致力之三項工作外，並將每年之活動成果建立資料以提供外語學群師生之上課活用之教材。
6. 鼓勵教師參加研習活動，並於教研會研討，改進課程及教學活動，以精進教學能量。
7. 持續積極參與各項競爭行計畫以爭取經費更新設備並提高競爭力。
8. 建立新竹區選擇唸應英學程最好品牌之優良形象。

➤ 觀光事業科

(一)科教育目標

1. 培養餐旅相關產業基層人才。
2. 培養領團、領隊、導遊之基本專業素養，並具備解說導覽能力的人才。
3. 培養旅館業櫃檯接待、房務整備及客務部相關人才。
4. 培養了解在地旅遊文化並結合創意遊程的規劃人才。
5. 培養觀光休閒相關產業人才。
6. 培養相關專業領域繼續進修人才。

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	飲調考場	1. 製冰機 1 台 2. 半自動義式咖啡機 2 台 3. 玻璃冷藏櫃 1 台	飲料實務 特色飲品調製
2.	飲調教室	1. 恆溫儲酒櫃 2 台 2. 雙門臥式冰箱 1 台 3. 半自動義式咖啡機 1 台	飲料實務 特色飲品調製
3.	房務教室	1. 房務推車 4 台 2. 雙人床組 2 組 3. 單人床組 4 組 4. 移動式折疊床 1 張 5. 吸塵器 1 台	餐飲服務技術 房務實務
4.	餐服教室	1. 方桌 15 張 2. 半自動義式咖啡機 1 台	餐飲服務技術
5.	導覽教室	1. 個人電腦 1 台 2. 列表機 1 台 3. 擴音設備 1 組 4. 單槍投影機 1 組 5. 布幕 1 組	導覽解說實務
6.	綜合教室	1. IBM 桌 12 張 2. 椅子 45 張	刀工練習 蔬果雕刻 飲料實務

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校師資 3 人，其中大學畢業 1 人，碩士 2 人；夜校師資 2 人，碩士 2 人。

2. 學生：110學年度第1學期日校－觀光事業科5班195人；夜校－觀光科5班173人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一般性工作：持續加強學生對觀光之基礎能力之外，本科並提供學生實際從事餐旅行業相關工作之知識與技巧。

- (1) 增加電腦課程，訓練製作專題能力，使學生具備基本文書處理能力並將之運用於工作。
- (2) 辦理觀光科特色活動，透過活動彼此溝通，凝聚學生對本科之認同，提升學習興趣。
- (3) 注重學實習技巧、加重飲調、餐服、導覽、語言等專業技術之訓練，要求學生參加校內外之各類檢定與證書考試。
- (4) 提高升學率，提供學生升學輔導課程，加強國、英、數及專業課程。
- (5) 增強人文素養與美學表達能力，訓練學生具有欣賞與發表作品的統整性思考能力。
- (6) 提供學生實習機會，配合專業課程，讓學生實際從事餐旅相關行業，實地領略及關懷目前餐旅事務及工作趨勢。
- (7) 鼓勵教師教學多元化，擬定教學計劃，活用各類教學媒體，以提高學生學習成效。
- (8) 持續更新教學設備，以保障學生之學習成效。
- (9) 推動海外實習活動，提升學生的語言能力並增加其國際視野。
- (10) 涵養勤奮篤實、具職業道德與樂觀熱忱的工作態度，關懷社會時勢，使學生成為積極付出的現代餐旅從業人員。

特殊性工作：(計畫性工作)

- (1) 鼓勵教師進修，參加政府或民間所舉辦的各項研習，吸收優良之教學經驗與技巧。
- (2) 配合教育部彈性課程與多元選修課程，鼓勵教師自編教材教具，並建檔成冊。
- (3) 積極舉辦各項參訪活動並鼓勵學生積極參與，使學生有機會將所學理論與實務結合。
- (4) 透過多元評量，激起學生在學習力與創新力的展現，提供更活潑生動的學習歷程。
- (5) 激勵學生繼續升學或畢業在職進修，養成終身學習的觀念。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 因應新課綱實施，多元選修課程呈現特色化，將持續研發教材，使課程內容更具特色。
2. 整合新竹縣市社區資源，融入觀光課程的規劃，發展出具有社會參與力的課程。
3. 強化教師授課技巧，使數位教學與影音教學普及化，提升整體教學豐富度。
4. 持續更新觀光科專業教室之設備，以符合學生學習需求。
5. 鼓勵學生多參加與觀光科相關的校外活動或營隊，多加推廣、落實與大學端發展之特色課程
6. 觀光相關產業實務結合，欲透過旅行社或健身房等職場接洽，導入實務課程，讓職場體驗落實化，畢業後也能結合生職涯發展。
7. 培育學生在學習上能自主學習，並透過課堂的要求與規範，養成自我規範與自律的習慣。
8. 強化學生學習品德，具備進入職場應該有的禮儀、儀態與態度。
9. 持續強化升學率，並提升學生整體專業技能與就業能力。

➤ 餐飲管理科

(一)科教育目標

1. 培養餐旅相關產業基層人才。
2. 培養具有餐旅內場、外場相關證照與專業知能的人才。
3. 培養具備餐旅產業銷售概念、經營管理、安全製備的人才
4. 培養了解在地飲食文化與創新應用的人才
5. 培養具備餐旅產業良好工作態度、互助合作、重視職場安全的人才。

6. 培養相關專業領域繼續進修人才

(二)科務現況：

甲、工廠及設備說明：

項次	實習工廠名稱	工廠設備與儀器數量	設備使用說明
1.	飲調考場	1. 製冰機 1 台 2. 半自動義式咖啡機 2 台 3. 玻璃冷藏櫃 1 台	飲料實務 特色飲品調製
2.	飲調教室	1. 恆溫儲酒櫃 2 台 2. 雙門臥式冰箱 1 台 3. 半自動義式咖啡機 1 台	飲料實務 特色飲品調製
3.	房務教室	1. 房務推車 4 台 2. 雙人床組 2 組 3. 單人床組 4 組 4. 移動式折疊床 1 張 5. 吸塵器 1 台	餐飲服務技術 房務實務
4.	餐服教室	1. 方桌 15 張 2. 半自動義式咖啡機 1 台	餐飲服務技術
5.	導覽教室	1. 個人電腦 1 台 2. 列表機 1 台 3. 擴音設備 1 組 4. 單槍投影機 1 組 5. 布幕 1 組	導覽解說實務
6.	綜合教室	1. IBM 桌 12 張 2. 椅子 45 張	刀工練習 蔬果雕刻 飲料實務
7.	中餐教室	1. 中餐教室餐飲工作台 1 式 2. 油脂截流槽 1 座 3. 四門冷凍 1 台 4. 四門冷藏冰箱 2 台 5. 熱水鍋爐 1 台 6. 雙口快速爐 13 組 7. 不銹鋼油煙罩附濾網 7 座	中餐烹飪實習 進階中餐烹調
8.	西餐教室	1. 兩用式雙口爐灶 8 組 2. 排煙罩/防爆燈 8 組 3. 油脂截流槽 1 座 4. 碳烤爐(下火式烤箱爐 6 管) 1 座 5. 冷藏冰箱 2 台 6. 冷凍冰箱 1 台 7. 製冰機 1 台 8. 油煙處理機 1 台 9. 三層三盤電烤箱 3 台(10 層)	西餐烹調 中餐烹飪實習

		10. 發酵箱 1 層	
9.	烘焙教室	1. 攪拌機 13 台 2. 八門發酵櫃 2 台 3. 十二門發酵櫃 1 台 4. 三層三盤電烤箱 5 台 5. 淨水器 1 組 6. 攪拌機放置台 13 座 7. 四門冷凍冰箱 1 台 8. 四門冷藏冰箱 2 台 9. 製冰機 1 台 10. 落地型油炸機 7 台 11. 熱水鍋爐 1 台 12. 丹麥整型機 1 座 13. 油脂截流槽 1 座 14. 急速冷凍 1 台	烘焙實務

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：日校 9 人，其中大學畢業 6 人，碩士 3 人；夜校 1 人，1 人為大學本科系畢業。
2. 學生：110 學年度第 1 學期日校一餐飲管理科 13 班 570 人；夜校一餐飲科 3 班 112 人。

(三)未來發展：

甲、短程計畫及策略(二年內)

一般性工作：持續加強學生對餐飲管理基礎能力之外，本科並提供學生實際從事餐旅行業相關工作之知識與技巧。

- (1) 增加電腦課程，訓練製作專題能力，使學生具備基本文書處理能力並將之運用於工作。
- (2) 辦理餐飲科特色活動，透過活動彼此溝通，凝聚學生對本科之認同，提升學習興趣。
- (3) 注重學實習技巧、加重中餐、刀工、飲調、烘焙等專業技術之訓練，要求學生參加校內外之各類檢定與證書考試。
- (4) 提高升學率，提供學生升學輔導課程，加強國、英、數及專業課程。
- (5) 增強人文素養與美學表達能力，訓練學生具有欣賞與發表作品的統整性思考能力。
- (6) 提供學生實習機會，配合專業課程，讓學生實際從事餐旅相關行業，實地領略及關懷目前餐旅事務及工作趨勢。
- (7) 鼓勵教師教學多元化，擬定教學計劃，活用各類教學媒體，以提高學生學習成效。
- (8) 持續更新教學設備，以保障學生之學習成效。
- (9) 推動海外實習活動，提升學生的語言能力並增加其國際視野。
- (10) 涵養勤奮篤實、具職業道德與樂觀熱忱的工作態度，關懷社會時勢，使學生成為積極付出的現代餐旅從業人員。

特殊性工作：(計畫性工作)

- (1) 鼓勵教師進修，參加政府或民間所舉辦的各項研習，吸收優良之教學經驗與技巧。
- (2) 配合教育部彈性課程與多元選修課程，鼓勵教師自編教材教具，並建檔成冊。
- (3) 積極舉辦各項參訪活動並鼓勵學生積極參與，使學生有機會將所學理論與實務結合。
- (4) 透過多元評量，激起學生在學習力與創新力的展現，提供更活潑生動的學習歷程。
- (5) 激勵學生繼續升學或畢業在職進修，養成終身學習的觀念。

乙、中程計畫及策略(三~五年內)：

1. 因應新課綱實施，多元選修課程呈現特色化，將持續研發教材，使課程內容更具特色。
2. 整合新竹縣市社區資源，融入餐飲科課程的規劃，發展出具有社會參與力的課程。
3. 強化教師授課技巧，使數位教學與影音教學普及化，提升整體教學豐富度。
4. 持續更新餐飲科專業教室之設備，以符合學生學習需求。
5. 鼓勵學生多參加與餐飲科相關的校外活動或營隊，多加推廣、落實與大學端發展之特色課程。
6. 餐飲相關產業實務結合，欲透過餐館或飯店等職場接洽，導入實務課程，讓職場體驗落實化，畢業後也能結合生職涯發展。
7. 培育學生在學習上能自主學習，並透過課堂的要求與規範，養成自我規範與自律的習慣。
8. 強化學生學習品德，具備進入職場應該有的禮儀、儀態與態度。
9. 持續強化升學率，並提升學生整體專業技能與就業能力

➤ 餐飲服務科（集中式特教班）

（一）科教育目標

1. 培養基本學科及操作能力。一年級的課程大多是共同科目及基礎操作課程，培養學生基本學科及操作能力，以奠定爾後學習之基礎。
2. 著重學生就業需求。學生可依據自己的學習成就、能力、興趣選擇就業目標，邀請家長充分參與教學活動設計，透過課程選修，實現自己的理想。
3. 規劃多元專業及實習（實務）課程內容，並考量社區資源及學生興趣，讓學生所學技能將來能夠實際應用於職場。
4. 積極協助學生投入合適職場及就業，歷屆畢業學生就業率達 80% 以上，並持續進行後續追蹤輔導。

（二）科務現況

甲、工廠及設備說明：

1. 一樓：輔導處行政人員辦公室、家長晤談室、學生晤談室。
2. 二樓：團體活動教室、視聽教室。
3. 三樓：教室、餐飲實作教室、教師辦公室。
4. 地下室：家事服務知能專業教室。

乙、現有師資及學生數說明：

1. 教師：導師 3 人、輔導老師 1 人、專業科目教師 6 人。
2. 教師助理人員 1 人。
3. 學生：3 班，總計 21 人。

（三）未來發展：

本科以就業訓練為導向，學習生活自理、自我照顧為基礎，就業方面以地緣及學生進路分析後，清潔服務為就業發展重點，發展措施為：

甲、短程計畫及策略（二年內）：

1. 實習設備之整合與布置，並配合新購設備及特色課程教學重新規劃。
2. 逐年汰舊換新計畫，如因應餐飲服務趨勢，規劃餐飲服務實作設備，例如餐桌椅、平板電腦等，訓練學生餐廳外場所需技能。
3. 與各科合作，支援其他服務清潔專業教室之使用與師資，因應學生個別化優勢能力及興趣多元發展。

乙、中程計畫及策略（三~五年）：

1. 積極培訓具有特殊技能學生參加技能專業檢定。

2. 鼓勵教師在職進修研習，充實教育內容，並從事各項教學相關研究與創新，並與其他特教專業領域作實際交流，提升本質學能。
3. 與新、苗區各社福機構團體密切合作，除專業交流分享外，並提供學生畢業後之就業機會。

柒、預期效益

110 學年~113 學年校務發展計畫，將秉承既有的辦學成效，做好內控稽核與校務發展工作的延續，突破發展的瓶頸，做整體的發展規畫與執行，完成校務工作推動與永續校園發展之整體規畫設計，逐年將各項競爭型補助計畫，建置 e 化管理模式，以強化學校辦學的績效和品質，希望本階段校務發展計畫實行完成後，提供整體資訊教學服務，進而能提升教學效能；中程目標—推動教師專業社群及協助教師增能，發展具特色之學校本位課程；長程目標—如何讓「光復再進化」，學校行政朝向精緻及效率的目標邁進，為 110-113 年校務發展的重點工作，各單位人力盤點重整、教職員資訊運用能力的提升、能善用大數據分析資料、校舍空間活化與再利用等思維運用；教師為學校與學生家長及孩子們的第一線守門人，在政策形成的過程中，先溝通理念形成共識，以「由下而上」的研討模式，讓第一線教師充份理解，並在執行過程維持開放態度進行修正補強，以避免不必要的資源浪費，並視教師、學生特質，由行政端發起研考，朝向「精緻化」、「效率化」的決策制定。

捌、考核評鑑

- (一) 校務發展計畫，均納入年度工作計畫執行，並於每年年度計畫執行完竣後評估，檢討得失，以為下年度執行之參考。
- (二) 各項計畫成立考核評鑑小組，檢討改進各項實施計畫，由校長小組召集人，邀集各組織代表參與檢核評鑑，使能有效達成計畫目標。
- (三) 擬定「內部控制專案小組作業要點」，依年度及工作重點進行校內稽核運作。

玖、計畫簽核

本計畫經校務發展計畫組織會議通過後，送校務會議審議通過後實施，修正時亦同。

拾、附表(最近一期學校評鑑結果)

(一)學校評鑑概況

學校最近一期學校評鑑結果

評鑑期程		104 年 104 學年度第 1 梯次(104 年 9 月 18 日)												
學校評鑑內容	評鑑項目	校務評鑑												
		校長領導	行政管理	課程教學	師資質量	學務輔導	環境設備	社群互動	實習輔導	績效表現				
	評鑑結果	一等	二等	二等	一等	二等	二等	二等	二等	二等	二等			
		二等												
	評鑑項目	專業群科評鑑												
		動力機械群	電機與電子群		商業與管理群	外語群		設計群			家政群		餐旅群	
	評鑑結果	汽車科	資訊科	電子科	資料處理科	應用日語學程	應用英語學程	廣告設計學程	多媒體設計學程	室內設計學程	幼兒保育學程	時尚造型學程	觀光事業學程	餐飲服務學程
一等		二等	二等	一等	二等	二等	三等	三等	三等	二等	二等	二等	二等	
總評鑑結果		二等												
備註	1. 一等：90分以上 2. 二等：80分以上未達90分 3. 三等：70分以上未達80分 4. 四等：60分以上未達70分 5. 五等：60分以下													